

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ

38.04.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

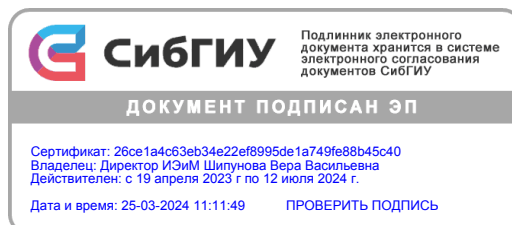
Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания теории и практических навыков в области современного стратегического анализа для обоснования актуальных направлений развития организации, способствующих формированию и поддержанию ее конкурентных преимуществ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- изучить приемы и методы стратегического анализа;
- уметь осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия;
- владеть навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Фундаментальная экономика: теория и методы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные	ОПК-1.1 Применяет основные понятия экономической	– знать: основные понятия экономической

<p>задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>теории на продвинутом уровне при решении практических задач</p>	<p>теории и их взаимосвязь с содержанием стратегического анализа. – уметь: применяет основные понятия экономической теории в стратегическом анализе организаций и отраслей .</p>
	<p>ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач</p>	<p>– знать: элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, применяемого в рамках стратегического анализа. – уметь: применять элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения задач стратегического анализа.</p>
	<p>ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных</p>	<p>– знать: возможности и условия применения теории стратегического анализа для повышения эффективности функционирования организации. – уметь: использовать результаты стратегического анализа при принятии управленческих решений.</p>

		задач	
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	<ul style="list-style-type: none"> – знать: понятие организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации. – уметь: применять методы и инструменты стратегического анализа для анализа эффективности деятельности организации.
		ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методологию, инструменты анализа внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации. – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия.
		ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> – знать: взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды организации. – уметь: оценивать последствия альтернативных вариантов стратегических решений.
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и	ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития инновационных направлений деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и модели стратегического анализа рынков и отраслей. – уметь: выявлять и оценивать новые рыночные возможности.

	коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
--	---	--	--

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	– знать: категории информации, необходимой для выработки стратегических решений . – уметь: находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимой для выработки стратегических решений.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	2 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	144	144
	<i>зачетных единиц</i>	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		78	78
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		18	18
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Элементы стратегического анализа;

Тема 1.1 Стратегический анализ в системе менеджмента (Общие понятия стратегического менеджмента и анализа. Процесс стратегического менеджмента. Роль стратегического анализа в менеджменте);

Тема 1.2 Анализ дальнего окружения (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 1.3 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 1.4 Анализ внутренней среды предприятия (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации. ССВУ-анализ);

Раздел 2 Оценка стратегической позиции и конкурентных преимуществ;

Тема 2.1 Модели отраслевой и рыночной привлекательности (Сравнение темпов роста и доли рынка. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности. Анализ эволюции рынка. Анализ жизненного цикла отрасли);

Тема 2.2 Оценка конкурентных преимуществ и отличительных способностей (Конкурентное преимущество. Отличительные способности. Основные компетенции);

Тема 2.3 Обоснование стратегических решений (Основы стратегического выбора. Общие стратегии. Альтернативные направления для развития стратегии. Подходы к выбору стратегии).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Элементы стратегического анализа		
Тема 1.1.	Стратегический анализ в системе менеджмента	1	
Тема 1.2.	Анализ дальнего окружения	0.5	
Тема 1.3.	Анализ ближнего окружения	0.5	
Тема 1.4.	Анализ внутренней среды предприятия	0.5	
Раздел 2.	Оценка стратегической позиции и конкурентных преимуществ		
Тема 2.1.	Модели отраслевой и рыночной привлекательности	0.5	
Тема 2.2.	Оценка конкурентных преимуществ и отличительных способностей	0.5	
Тема 2.3.	Обоснование стратегических решений	0.5	
Итого:		4	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.2; Тема 1.3.	Стратегический анализ внешней среды предприятия	2	
Тема 1.4.	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	2	
Тема 2.1.	Анализ отраслевой и	1	

	рыночной привлекательности		
Тема 2.2.	Определение конкурентных преимуществ и отличительных способностей	2	
Тема 2.3.	Формулировка миссии, цели, стратегии	1	
Итого:		8	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2.	Стратегический анализ... (наименование организации/ отрасли по выбору обучающегося)	36	
Итого:		36	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	11	
Тема 1.2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Изучение теоретического материала;	11	

	4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.		
Тема 1.3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Изучение теоретического материала; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	11	
Тема 1.4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Изучение теоретического материала; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	12	
Тема 2.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	11	
Тема 2.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	11	
Тема 2.3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию;	11	

	4. Прохождение тестирования.		
Курсовая работа	Выполнение курсовой работы	36	0
Контроль	Подготовка к экзамену	18	
Итого:		132	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 453 с. – ISBN 978-5-534-17949-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/536176> (дата обращения: 21.03.2024);

2 Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 463 с. – ISBN 978-5-534-14975-3. – URL: <https://urait.ru/bcode/536122> (дата обращения: 21.03.2024);

3 Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 278 с. – ISBN 978-5-534-15505-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 21.03.2024);

4 Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 375 с. – ISBN 978-5-534-03013-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 21.03.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL:

<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- WinRAR;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа

(практических занятий);

- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ»

по направлению подготовки (специальности)
38.04.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания теории и практических навыков в области современного стратегического анализа для обоснования актуальных направлений развития организации, способствующих формированию и поддержанию ее конкурентных преимуществ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- изучить приемы и методы стратегического анализа;
- уметь осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия;
- владеть навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Фундаментальная экономика: теория и методы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Применяет основные понятия экономической теории на продвинутом уровне при решении практических задач	– знать: основные понятия экономической теории и их взаимосвязь с содержанием стратегического анализа. – уметь: применяет основные понятия экономической теории в стратегическом анализе организаций и отраслей .
		ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, применяемого в рамках стратегического анализа. – уметь: применять элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения задач стратегического анализа.
		ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения	– знать: возможности и условия применения теории стратегического

		элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	анализа для повышения эффективности функционирования организации. – уметь: использовать результаты стратегического анализа при принятии управленческих решений.
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– знать: понятие организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации. – уметь: применять методы и инструменты стратегического анализа для анализа эффективности деятельности организации.
		ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде	– знать: методологию, инструменты анализа внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации. – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия.
		ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды организации. – уметь: оценивать последствия альтернативных вариантов стратегических

			решений.
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития инновационных направлений деятельности	– знать: методы и модели стратегического анализа рынков и отраслей. – уметь: выявлять и оценивать новые рыночные возможности.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	– знать: категории информации, необходимой для выработки стратегических решений . – уметь: находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимой для выработки стратегических решений.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс			2 семестр
Форма промежуточной аттестации		ИТОГО	экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	академ. час.	144	144

	<i>зачетных единиц</i>	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		78	78
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		18	18
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Элементы стратегического анализа;

Тема 1.1 Стратегический анализ в системе менеджмента (Общие понятия стратегического менеджмента и анализа. Процесс стратегического менеджмента. Роль стратегического анализа в менеджменте);

Тема 1.2 Анализ дальнего окружения (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 1.3 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 1.4 Анализ внутренней среды предприятия (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации. ССВУ-анализ);

Раздел 2 Оценка стратегической позиции и конкурентных преимуществ;

Тема 2.1 Модели отраслевой и рыночной привлекательности (Сравнение темпов роста и доли рынка. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности. Анализ эволюции рынка. Анализ жизненного цикла отрасли);

Тема 2.2 Оценка конкурентных преимуществ и отличительных способностей (Конкурентное преимущество. Отличительные способности. Основные компетенции);

Тема 2.3 Обоснование стратегических решений (Основы стратегического выбора. Общие стратегии. Альтернативные направления для развития стратегии. Подходы к выбору стратегии).

6 Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).