

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Оценка конкурентоспособности организации»**  
**по направлению подготовки**  
**38.03.01 Экономика**  
**(направленность (профиль) «Экономика»)**  
**форма обучения – заочная**

**1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики, связанных со способностями использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Задачами учебной дисциплины являются: изучение основных понятий конкурентоспособности; ознакомление с различными аспектами конкурентоспособности организаций и выпускаемой продукции; применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности; использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование и поддержание конкурентоспособности.

**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам вариативной части **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- региональная экономика;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- экономика и управление организацией;
- проблемно-ориентированный анализ деятельности предприятий (организаций)
- планирование на предприятии.
- политика формирования доходов предприятия.

**3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– общекультурные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики; социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро и микроэкономического подхода к ее исследованию Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе и оценке конкурентоспособности

**– общепрофессиональные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, отрасли, предприятия, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия. Уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли. Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере конкурентоспособности.

**– профессиональные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ПК-1. способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: способы сбора и перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных; Уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия при различных типах рыночных структур; Владеть: методами анализа конкуренции и конкурентоспособности.

**4 Объем учебной дисциплины**

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>3 сем.</b>
Форма промежуточной аттестации			<b>экзамен</b>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		4	4
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		127	127
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные темы: Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений. Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли. Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг). Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности. Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации. Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды.

### **6 Составитель:**

Златицкая Юлия Александровна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономики, учета и финансовых рынков. АБ «Кузнецкбизнесбанк»