

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента качества и инноваций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ И.В. Зоря

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ**

#### **05.03.06 «Экология и природопользование»**

код и наименование направления подготовки

**Экология**

наименование направленности (профиля)

#### **18.03.01 «Химическая технология»**

код и наименование направления подготовки

**Химическая технология неорганических веществ**

наименование направленности (профиля)

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Срок обучения 4г

Год начала подготовки 2019

Новокузнецк  
2019

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам вариативной части **Блока ФТД. Факультативы** ООП по направлениям подготовки: 05.03.06 «Экология и природопользование»; 18.03.01 «Химическая технология».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- основы проектной деятельности;
- основы экономической теории
- интеллектуальная собственность и ее защита.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- основы планирования профессиональной деятельности.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– **общекультурные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. Способностью ис-	Знать: основные экономические категории и понятия, теорети-

пользовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ческие основы инноватики и инновационных технологий; методы выведения новых товаров на рынок; Уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности организации; разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий; Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности организации; экономическими методами управления инновационными процессами организации
---	---

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), групповые консультации и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение лекций, практических занятий (семинаров). Особое место в овладении учебной дисциплины отводится самостоятельной работе, позволяющей получить максимальное представление о данной учебной дисциплине.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>6 сем.</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>20</b>	<b>20</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>

#### Содержание учебной дисциплины

**Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций**

### Тема 1.1. Понятие инновационного продукта

Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.

Тема 1.2. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.

Содержание процесса коммерциализации инноваций. Субъекты процесса коммерциализации инноваций. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Уровни коммерциализации технологий. Модели коммерциализации: линейная и рыночная, открытых инноваций. Формы взаимодействия субъектов в процессе коммерциализации. Инновационные сети. Инновационный проект. Критерии коммерциализации инновационного проекта.

Тема 1.3. Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования

Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Концепции появления и распространения инноваций. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.

Тема 1.4. Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Типология формирования инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.

## **Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций**

Тема 2.1. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей. Технология выбора эффективных решений на основе экономических методов оценки эффективности проектных решений.

Тема 2.2. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции

маркетинга инноваций. Маркетинговые стратегии коммерциализации. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.

### **Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций**

#### **Тема 3.1. Экспертиза инновационного проекта**

Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни экспертизы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

#### **Тема 3.2. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций**

Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности.

### **5 Перечень тем лекций**

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лекций	Трудо- емкость, академ. час.
1	Понятие инновационного продукта	0,5
1	Понятие коммерциализации инноваций. Способы и формы коммерциализации инноваций	0,5
1	Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования	0,5
1	Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций	0,5
2	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	1,5
2	Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	1,5
3	Экспертиза инновационного проекта	1,5
3	2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	1,5
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>

### **6 Перечень тем практических занятий (семинаров)**

№ раздела/ темы	Темы практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость,
--------------------	---------------------------------------	--------------------

дисциплины		академ. час.
1	Понятие инновационного продукта	0,5
1	Понятие коммерциализации инноваций. Способы и формы коммерциализации инноваций	0,5
1	Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования	0,5
1	Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций	0,5
2	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	1,5
2	Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	1,5
3	Экспертиза инновационного проекта	1,5
3	Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	1,5
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>

### 7 Виды самостоятельной работы

№ раздела/ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудо- емкость, академ. час.
1	1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию. 3 Подготовка к текущему контролю.	6
2	1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию. 3 Выполнение индивидуального домашнего задания 4 Подготовка к текущему контролю.	7
3	1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию. 3 Прохождение тестирования. 4 Подготовка к текущему контролю.	7
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

### 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

#### а) основная литература:

1. Абакумова, Н. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / Н. В. Абакумова, М. С. Клеянкина ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : СибГИУ, 2004. – URL: <http://library.sibsiu.ru>.

2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж. Д. - Москва : Дашков и К, 2013. – ISBN 978-5-394-02123-7. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021237.html>. (дата обращения: 20.03.2019).

3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю. - Москва : Дашков и К, 2013. – ISBN 978-5-394-02070-4. –

URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html>. (дата обращения: 20.03.2019).

**б) дополнительная литература:**

1. Сергеева, Е.А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики : учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – ISBN 978-5-7882-1405-4. –

URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214054.html>. (дата обращения: 20.03.2019).

2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент / Кожухар В. – Москва : Дашков и К, 2014. – ISBN 978-5-394-01047-7. –

URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010477.html>. (дата обращения: 20.03.2019).

3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: практикум / Кожухар В. – Москва : Дашков и К, 2013. – ISBN 978-5-394-01710-0. –

URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017100.html>. (дата обращения: 20.03.2019).

**в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3 Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6 ЭБС ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7 Электронно-библиотечная система elibrary / ООО «РУНЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке.

8 Университетская информационная система РОССИЯ : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, [200 – ]. – URL: <http://uisrussia.msu.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:** ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, AutoCAD 2013, «Программное обеспечение «Руконтекст», 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7.

**д) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе: учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа (лекций), оборудованную учебной доской, компьютерной техникой, экраном и мультимедийным проектором; учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской; учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 05.03.06 «Экология и природопользование»; 18.03.01 «Химическая технология».

Составитель:

Старший преподаватель

М.В. Цымбалюк

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента качества и инноваций, протокол № 2 от 25.03.2019 г.



И.о. зав. кафедрой МКиИ, к.т.н., доцент

И.Ю. Кольчурина

Согласовано:

Зав. кафедрой теплоэнергетики и экологии  
к.т.н., доцент

С.Г. Коротков

Зав. кафедрой металлургии цветных  
металлов и химической технологии  
д.т.н., профессор

Г.В. Галевский

Старший методист  
методического отдела

---

инициалы, фамилия

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»

по направлению подготовки  
05.03.06 «Экология и природопользование»  
(направленность (профиль) «Экология»)

и

по направлению подготовки  
18.03.01 «Химическая технология»  
(направленность (профиль) «Химическая технология неорганических  
веществ»)

**форма обучения – очная**

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам вариативной части **Блока ФТД. Факультативы** ООП по направлениям подготов-

ки: 05.03.06 «Экология и природопользование»; 18.03.01 «Химическая технология».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- основы проектной деятельности;
- основы экономической теории;
- интеллектуальная собственность и ее защита.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- основы планирования профессиональной деятельности;

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– **общекультурные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; методы выведения новых товаров на рынок;</p> <p>Уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности организации; разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий;</p> <p>Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности организации; экономическими методами управления инновационными процессами организации</p>

### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>6 сем. зачет</b>
Форма промежуточной аттестации			
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>20</b>	<b>20</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре дисциплины выделяются следующие основные темы: понятие инновационного продукта и коммерциализации инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций; особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования; понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций, особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций, роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций, экспертиза инновационного проекта, организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

## **6 Составитель:**

Ст. преподаватель Цымбалюк М.В.