

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

38.04.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

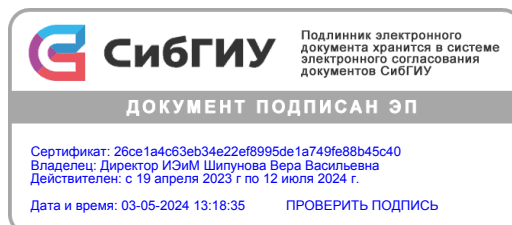
Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений в области управления экономическими процессами, связанными с деятельностью современной организации;
- приобретение магистрантами умений анализа показателей деятельности организации, экономических особенностей рынка и социально-экономических процессов;
- развитие у обучающихся умений и навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов и обоснования принимаемых решений для достижения поставленных целей организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получение теоретических знаний в области методологии управления экономическими процессами в организации;
- развитие умений критически анализировать практики управления рыночным спросом и предложением, основными видами ресурсов производства и доходами от их использования в современной организации;
- формирование навыков анализа, обобщения и систематизации экономической информации, использования современных математических методов для решения оптимизационных задач в процессе принятия управленческих решений;
- развитие умений и формирование навыков критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для принятия обоснованных управленческих решений по совершенствованию своей деятельности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Технология управления временем;
- Разработка и реализация проектов 2;
- Методология разработки управленческих решений;
- Современный стратегический анализ;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Методы исследований в менеджменте.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;

- Производственный менеджмент;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика;
- Научно-исследовательская работа.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Применяет основные понятия экономической теории на продвинутом уровне при решении практических задач	– знать: основные понятия экономической теории; характеристики рыночной ситуации. – уметь: применять основные понятия экономической теории при исследовании рынка.
		ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: способы применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения экономико-управленческих задач. – уметь: критически анализировать практики управления рыночным спросом и предложением, основными видами ресурсов

			производства и доходами от их использования в современной организации.
		ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: способы выбора стратегии организации в рыночных условиях. – уметь: интерпретировать результаты анализа и выполненных расчетов экономических показателей для принятия управленческих решений.
	ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных с использованием продвинутых методов, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач	– знать: продвинутые методы обработки и анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач. – уметь: анализировать спрос, производственную функцию, ценообразование, эффективность деятельности для принятия управленческих решений.
		ОПК-2.3 Формулирует выводы по результатам анализа данных и прогнозирует показатели для решения управленческих и исследовательских задач	– знать: показатели экономико-управленческой деятельности предприятий. – уметь: формулировать выводы по результатам анализа данных и прогнозировать величины показателей экономико-

			управленческой деятельности предприятия.
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– знать: особенности функционирования организаций в условиях рынка. – уметь: решать оптимизационные задачи прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами организации.
		ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде	– знать: условия реализации организационно-управленческих решений в сложной и динамичной среде. – уметь: самостоятельно определять условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде.
		ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: способы оценки последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений. – уметь: использовать современные экономико-математические методы для прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	<p>– знать: критерии оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования собственной деятельности; способы самооценки использования времени и других ресурсов при достижении поставленных целей.</p> <p>– уметь: проводить самооценку эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том

числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	4 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	144	144
	<i>зачетных единиц</i>	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		10	10
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		92	92
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в управленческую экономику (Понятие управленческой экономики. Цель, задачи дисциплины, ее место в системе экономических наук. Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Методология управления экономическими процессами в организации);

Раздел 2 Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений (Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка. Понятие эластичности в экономике. Виды эластичности. Потребительское поведение. Анализ потребительского поведения в рамках концепций ординализма и кардинализма. Концепция рационального потребительского поведения. Основные методы и модели анализа и прогнозирования спроса. Теории спроса и предложения и их учёт при принятии управленческих решений);

Раздел 3 Анализ производства фирмы и оптимизация решений по производству (Производственная функция и ее виды. Факторный анализ производственной функции. Предпосылки и критерии оптимизации решений по производству. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства);

Раздел 4 Управление затратами фирмы (Природа затрат фирмы. Первоначальные, восстановительные и альтернативные (вменённые) затраты. Постоянные и переменные затраты. Общие и предельные затраты. Средние затраты. Анализ динамики затрат в краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Управление затратами как фактор повышения экономических результатов деятельности организации. Основные подходы к снижению затрат. Изучение диагностических таблиц и анкет для поиска резервов снижения затрат);

Раздел 5 Управление ценами (Ценообразование и структура рынка. Значение и содержание ценовой политики. Факторы, влияющие на ценовую политику. Цели ценообразования. Основные виды ценовых стратегий компании и их использование в различных конкретных ситуациях на рынке. Процесс установления цены на товар. Выбор метода ценообразования. Модификации цен в рыночных условиях. Ценовая тактика и оценка рисков. Государственное регулирование цен);

Раздел 6 Эффективность деятельности организации: измерение и управление (Виды эффективности деятельности организации: организационная, операционная и социальная. Модели оценки эффективности организаций. Основные направления анализа эффективности. Порядок формирования и оценки финансовых результатов. Анализ безубыточности. Операционный и финансовый левериджи. Предельный анализ прибыли. Планирование прибыли. Предел безопасности. Децентрализованные центры прибыли. Показатели рентабельности фирмы. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности. Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости), модель управленческого поведения).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Введение в управленческую экономику	1	
Раздел 2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	1	
Раздел 3.	Анализ производства фирмы и оптимизация решений по производству	1	
Раздел 4.	Управление затратами фирмы	1	
Раздел 5.	Управление ценами	1	
Раздел 6.	Эффективность	1	

	деятельности организации: измерение и управление		
Итого:		6	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 2.	Анализ и прогнозирование спроса	2	
Раздел 3.	Факторный анализ производственной функции. Процесс оптимизации решений по производству	2	
Раздел 4.	Выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия	2	
Раздел 5.	Выбор метода ценообразования	2	
Раздел 6.	Анализ безубыточности. Расчёт показателей рентабельности	2	
Итого:		10	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы	Виды самостоятельной	Трудоемкость, <i>академ. час</i>
------------------	----------------------	----------------------------------

дисциплины	работы	всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	20	
Раздел 5.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	20	
Раздел 6.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение	20	

	тестирования.		
Контроль	Подготовка к экзамену	36	
Итого:		128	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Юрайт, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-534-02846-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/536090> (дата обращения: 26.04.2024);

2 Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 351 с. — ISBN 978-5-534-14594-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/540211> (дата обращения: 26.04.2024);

3 Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 425 с. — ISBN 978-5-534-17940-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/534011> (дата обращения: 26.04.2024);

4 Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.] ; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/542612> (дата обращения: 26.04.2024);

5 Блохина Т.К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. — Москва: Проспект, 2014. - 432 с.- ISBN 978-5-392-12227-1. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html> (дата обращения: 26.04.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 –]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 –]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- OnlyOffice;
- Бизнес-аналитик;
- Р7-Офис;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика»

по направлению подготовки (специальности)

38.04.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений в области управления экономическими процессами, связанными с деятельностью современной организации;
- приобретение магистрантами умений анализа показателей деятельности организации, экономических особенностей рынка и социально-экономических процессов;
- развитие у обучающихся умений и навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов и обоснования принимаемых решений для достижения поставленных целей организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получение теоретических знаний в области методологии управления экономическими процессами в организации;
- развитие умений критически анализировать практики управления рыночным спросом и предложением, основными видами ресурсов производства и доходами от их использования в современной организации;
- формирование навыков анализа, обобщения и систематизации экономической информации, использования современных математических методов для решения оптимизационных задач в процессе принятия управленческих решений;
- развитие умений и формирование навыков критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для принятия обоснованных управленческих решений по совершенствованию своей деятельности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Технология управления временем;

- Разработка и реализация проектов 2;
- Методология разработки управленческих решений;
- Современный стратегический анализ;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Методы исследований в менеджменте.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика;
- Научно-исследовательская работа.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Применяет основные понятия экономической теории на продвинутом уровне при решении практических задач	– знать: основные понятия экономической теории; характеристики рыночной ситуации. – уметь: применять основные понятия экономической теории при исследовании рынка.
		ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: способы применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения экономико-управленческих

			<p>задач.</p> <p>– уметь: критически анализировать практики управления рыночным спросом и предложением, основными видами ресурсов производства и доходами от их использования в современной организации.</p>
		<p>ОПК-1.3</p> <p>Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач</p>	<p>– знать: способы выбора стратегии организации в рыночных условиях.</p> <p>– уметь: интерпретировать результаты анализа и выполненных расчетов экономических показателей для принятия управленческих решений.</p>
	<p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных с использованием продвинутых методов, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>– знать: продвинутые методы обработки и анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач.</p> <p>– уметь: анализировать спрос, производственную функцию, ценообразование, эффективность деятельности для принятия управленческих решений.</p>
		<p>ОПК-2.3 Формулирует выводы по результатам анализа данных и прогнозирует показатели для</p>	<p>– знать: показатели экономико-управленческой деятельности предприятий.</p> <p>– уметь:</p>

		решения управленческих и исследовательских задач	формулировать выводы по результатам анализа данных и прогнозировать величины показателей экономико-управленческой деятельности предприятия.
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– знать: особенности функционирования организаций в условиях рынка. – уметь: решать оптимизационные задачи прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами организации.
		ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде	– знать: условия реализации организационно-управленческих решений в сложной и динамичной среде. – уметь: самостоятельно определять условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде.
		ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: способы оценки последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений. – уметь: использовать современные экономико-математические методы для

			прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений.
--	--	--	---

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	– знать: критерии оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования собственной деятельности; способы самооценки использования времени и других ресурсов при достижении поставленных целей. – уметь: проводить самооценку эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	ИТОГО	4 семестр
----------------	--------------	------------------

Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	академ. час.	144	144
	зачетных единиц	4	4
Лекции, академ. час.		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, академ. час.		10	10
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, академ. час.		92	92
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, академ. час.		36	36
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в управленческую экономику (Понятие управленческой экономики. Цель, задачи дисциплины, ее место в системе экономических наук. Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Методология управления экономическими процессами в организации);

Раздел 2 Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений (Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка. Понятие эластичности в экономике. Виды эластичности. Потребительское поведение. Анализ потребительского поведения в рамках концепций ординализма и кардинализма. Концепция рационального потребительского поведения. Основные методы и модели анализа и прогнозирования спроса. Теории спроса и предложения и их учёт при принятии управленческих решений);

Раздел 3 Анализ производства фирмы и оптимизация решений по производству (Производственная функция и ее виды. Факторный анализ производственной функции. Предпосылки и критерии оптимизации решений по производству. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства);

Раздел 4 Управление затратами фирмы (Природа затрат фирмы. Первоначальные, восстановительные и альтернативные (вменённые) затраты. Постоянные и переменные затраты. Общие и предельные затраты. Средние затраты. Анализ динамики затрат в краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Управление затратами как фактор повышения экономических результатов деятельности

организации. Основные подходы к снижению затрат. Изучение диагностических таблиц и анкет для поиска резервов снижения затрат);

Раздел 5 Управление ценами (Ценообразование и структура рынка. Значение и содержание ценовой политики. Факторы, влияющие на ценовую политику. Цели ценообразования. Основные виды ценовых стратегий компании и их использование в различных конкретных ситуациях на рынке. Процесс установления цены на товар. Выбор метода ценообразования. Модификации цен в рыночных условиях. Ценовая тактика и оценка рисков. Государственное регулирование цен);

Раздел 6 Эффективность деятельности организации: измерение и управление (Виды эффективности деятельности организации: организационная, операционная и социальная. Модели оценки эффективности организаций. Основные направления анализа эффективности. Порядок формирования и оценки финансовых результатов. Анализ безубыточности. Операционный и финансовый леввериджи. Предельный анализ прибыли. Планирование прибыли. Предел безопасности. Децентрализованные центры прибыли. Показатели рентабельности фирмы. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности. Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости), модель управленческого поведения).

6 Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).