

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 2

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

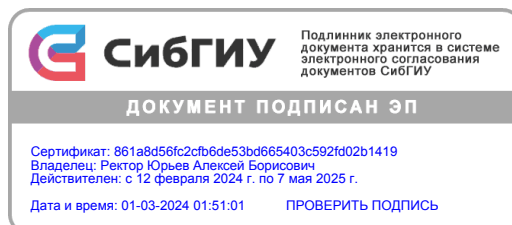
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 3 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Основы проектной деятельности;
- Информационные технологии;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Теория менеджмента;
- Проектная деятельность 1.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Технологическое предпринимательство;

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент;
- Логистика;
- Операционный менеджмент;
- Управление инвестициями;
- Анализ хозяйственной деятельности организации;
- Внутрифирменное планирование;
- HR-менеджмент;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент;
- Проектная деятельность 3;
- Технологическая (проектно-технологическая) практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ОПК | Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения ОПК | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|--|
| | ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации | <ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | реализации рыночных возможностей деятельности организации. |
| | | ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации | <p>– знать: методы анализа рыночных возможностей при планировании и реализации проекта.</p> <p>– уметь: проводить количественную и качественную оценку рыночных возможностей развития новых направлений деятельности организации, анализ конкуренции.</p> <p>– владеть: навыками использования результатов анализа рыночных возможностей и специфических рисков при принятии решения об инвестировании и финансировании проекта.</p> |
| | | ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности | <p>– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план, плана НИОКР, программы обеспечения качества продукции (услуг), план управления рисками производства продукции (оказания услуг), программа маркетинга .</p> <p>– уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности, определять и обосновывать технические требования, требования безопасности и экологичности к продукту (услуге), разрабатывать комплекс маркетинга.</p> <p>– владеть: навыками разработки стратегии маркетинга.</p> |
|--|--|--|--|

– Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения ПК | Планируемые результаты обучения |
|------------------------------------|--|---|---|
| | ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение | ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений | <p>– знать: источники ресурсов для реализации проекта, элементы затрат по проекту.</p> <p>– уметь: оценивать стоимость ресурсов производства продукции (услуг) определять объемы производства продукции (услуг), оценивать себестоимость единицы продукции (услуги) .</p> <p>– владеть: способностью расчета бюджета на продвижение продукции (услуг)</p> |
| | | ПК-2.3 Оценивает эффективность | – знать: методы и этапы осуществления |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения | маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования. – владеть: навыками оценки эффективности программы маркетинга . |
| | ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты | ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности | – знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие разработку организационно-распорядительной и организационно-экономической документации. – уметь: разрабатывать аналитические материалы, проводить аналитическую обработку показателей организации и проекта. – владеть: способностью интерпретировать результаты аналитической обработки показателей проекта для определения перспектив его развития. |
| | | ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта | – знать: элементы денежного потока по операционной и инвестиционной деятельности. – уметь: определять доходы и расходы по операционной и инвестиционной деятельности. – владеть: навыками оценки финансовых результатов проекта. |
| | | ПК-3.3 Осуществляет | – знать: статические и |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | оценку эффективности инвестиционного проекта | динамические методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта на основе применения статических и динамических методов. – владеть: способностью делать вывод о целесообразности реализации проекта на основании полученных результатов оценки эффективности проекта . |
| | ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку | ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков | – знать: количественные и качественные методы оценки рисков. – уметь: соотносить содержание метода оценки рисков с содержанием и сложностью решаемых задач проекта. – владеть: навыками сравнения методов оценки рисков. |
| | | ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков | – знать: показатели оценки рисков, факторы риска, типы рисков, их источники и моменты возникновения . – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие, проводить вероятностную оценку рисков. – владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков. |
| | | ПК-4.3 Разрабатывает | – знать: стратегии и |

| | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|
| | | мероприятия по управлению рисками | методы управления рисками производства продукции (услуг). – уметь: определять меры по минимизации ущерба от реализации рисков. – владеть: способностью определять организационные меры профилактики рисков. |
|--|--|-----------------------------------|---|

– Универсальные компетенции

| Наименование категории (группы) УК | Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения УК | Планируемые результаты обучения |
|------------------------------------|---|---|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода | – знать: принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта. – владеть: алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий. |
| Разработка и реализация проектов | УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, | УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение | – знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность. – владеть: способностью определения |

| | | | |
|--|----------------------------------|---|--|
| | имеющихся ресурсов и ограничений | | ожидаемых результатов проекта. |
| | | УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <ul style="list-style-type: none"> – знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения. – владеть: навыками планирования ресурсов: материальных и трудовых, разработки расписания задач проекта. |

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | | 3 семестр | 4 семестр |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|-----------------------|
| Форма промежуточной аттестации | | ИТОГО | | зачет с оценкой по КП |
| Трудоёмкость | академ. час. | 180 | 72 | 108 |
| | зачетных единиц | 5 | 2 | 3 |
| Лекции, академ. час. | | 0 | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Лабораторные работы, академ. час. | | 0 | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Практические занятия, академ. час. | | 12 | 6 | 6 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Курсовой проект, академ. час. | | 54 | 18 | 36 |

| | | | |
|---|-----|----|----|
| в форме практической подготовки | 0 | 0 | 0 |
| Консультации, <i>академ. час.</i> | 0 | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> | 105 | 48 | 57 |
| в форме практической подготовки | 0 | 0 | 0 |
| Контроль, <i>академ. час.</i> | 9 | 0 | 9 |
| в форме практической подготовки | 0 | 0 | 0 |

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Информационная основа инициации проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Исследование проблемы и поиск путей решения: историческая информация, обзор существующих стандартов бизнес-плана, обзор программных решений);

Тема 1.2 Инициация проекта (Формирование команды проекта. Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление ограничений, допущений и границ проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Разработка Устава проекта);

Тема 1.3 Планирование проекта (Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и длительности; планирование ресурсов: материальных и трудовых, разработка расписания; формирование бюджета проекта. Планирование коммуникаций. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски. Построение системы контроля: определение сроков, критериев контроля, ответственных лиц, контрольных событий. Разработка требований к системе контроля. Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия

поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи, склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах,

адресность разделов программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек);

Тема 2.7 Управление изменениями проекта (Прогнозирование и планирование изменений проекта. Оценка последствий вносимых в проект изменений. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.8 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Тема 2.9 Разработка программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат,

связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги);

Тема 2.10 Оценка эффективности программы маркетинга (Метрика (набор таргет-индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включённых в комплекс маркетинга));

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение бизнес-плана до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

| № раздела / темы дисциплины | Темы лекций | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| | <i>Отсутствуют</i> | | |
| Итого: | | 0 | 0 |

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

| № раздела / темы дисциплины | Темы практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| Тема 1.1. | Формирование информационной базы реализации проекта | 0.5 | |
| Тема 1.2. | Разработка Устава проекта | 0.5 | |
| Тема 1.3. | Планирование стоимости и рисков проекта | 0.5 | |
| Тема 2.1. | Анализ конкуренции. SWOT-анализ | 0.5 | |
| Тема 2.2. | Основные характеристики продукции (услуги) Определение и обоснование | 1 | |

| | | | |
|---------------|---|-----------|----------|
| | технических требований, требований безопасности и экологичности к продукту (услуге) | | |
| Тема 2.3. | Оценка стоимости ресурсов производства продукции (услуг) Определение объемов производства продукции (услуг) Оценка себестоимости единицы продукции (услуги) | 1 | |
| Тема 2.4. | Разработка плана НИОКР | 1 | |
| Тема 2.5. | Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) | 1 | |
| Тема 2.6. | Анализ хода выполнения работ проекта | 1 | |
| Тема 2.7. | Внесение изменений в проект | 1 | |
| Тема 2.8. | Количественная и качественная оценка рисков производства продукции (услуг). Разработка стратегии управления рисками производства продукции (услуг) | 1 | |
| Тема 2.9. | Выбор метода ценообразования и расчет окончательной цены продукции (услуги). Оценка конкурентоспособности продукции/услуги. Расчет бюджета на продвижение продукции (услуг) | 1 | |
| Тема 2.10. | Формирование метрики таргет-индикаторов эффективности программы маркетинга. Расчет показателей эффективности маркетинг-микса | 1 | |
| Раздел 3. | Подготовка отчета о реализации проекта | 1 | |
| Итого: | | 12 | 0 |

7 Перечень тем лабораторных работ

| № раздела / темы дисциплины | Темы лабораторных работ | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| | <i>Отсутствуют</i> | | |

| | | |
|---------------|----------|----------|
| Итого: | 0 | 0 |
|---------------|----------|----------|

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

| № раздела / темы дисциплины | Темы курсовых работ (проектов) | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-------------------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3. | Разработка элементов бизнес-плана производства продукции (оказания услуг). Примечание: конкретный вид продукции (услуги), бизнес-план разработки которой будет представлен в КП, выбирается индивидуально каждой командой проекта по согласованию с руководителем КП | 54 | |
| Итого: | | 54 | 0 |

9 Виды самостоятельной работы

| № раздела / темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| Раздел 1. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 35 | |
| Раздел 2. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 35 | |
| Раздел 3. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 35 | |

| | | | |
|-----------------|-------------------------------------|------------|----------|
| Курсовой проект | Выполнение курсового проекта | 54 | 0 |
| Контроль | Подготовка к зачету с оценкой по КП | 9 | |
| Итого: | | 168 | 0 |

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2022. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 11.11.2023);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-534-00436-6. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510590> (дата обращения: 11.11.2023);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Юрайт, 2022. — 302 с. — ISBN 978-5-534-07049-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/493895> (дата обращения: 11.11.2023);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. — Махачкала : ДГУНХ, 2017. — 104 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822> (дата обращения: 11.11.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 –]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 –]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». — Москва, [2015 –]. — URL: <http://rusneb.ru>. — Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Москва, [200 –]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- ProjectLibre;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;

- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 2»

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Основы проектной деятельности;

- Информационные технологии;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Теория менеджмента;
- Проектная деятельность 1.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент;
- Логистика;
- Операционный менеджмент;
- Управление инвестициями;
- Анализ хозяйственной деятельности организации;
- Внутрифирменное планирование;
- HR-менеджмент;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент;
- Проектная деятельность 3;
- Технологическая (проектно-технологическая) практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ОПК | Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения ОПК | Планируемые результаты обучения |
|--|---|--|--|
| | ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации | – знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>организации.</p> <p>– владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.</p> |
| | | <p>ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации</p> | <p>– знать: методы анализа рыночных возможностей при планировании и реализации проекта.</p> <p>– уметь: проводить количественную и качественную оценку рыночных возможностей развития новых направлений деятельности организации, анализ конкуренции.</p> <p>– владеть: навыками использования результатов анализа рыночных возможностей и специфических рисков при принятии решения об инвестировании и финансировании проекта.</p> |
| | | <p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности</p> | <p>– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план, плана НИОКР, программы обеспечения качества продукции (услуг), план управления рисками производства продукции (оказания услуг), программа маркетинга .</p> <p>– уметь: выбирать</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности, определять и обосновывать технические требования, требования безопасности и экологичности к продукту (услуге), разрабатывать комплекс маркетинга.</p> <p>– владеть: навыками разработки стратегии маркетинга.</p> |
|--|--|--|---|

– Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения ПК | Планируемые результаты обучения |
|------------------------------------|--|---|---|
| | ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение | ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений | <p>– знать: источники ресурсов для реализации проекта, элементы затрат по проекту.</p> <p>– уметь: оценивать стоимость ресурсов производства продукции (услуг) определять объемы производства продукции (услуг), оценивать себестоимость единицы продукции (услуги) .</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> – владеть: способностью расчета бюджета на продвижение продукции (услуг) |
| | | <p>ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения</p> | <ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и этапы осуществления маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования. – владеть: навыками оценки эффективности программы маркетинга |
| | <p>ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты</p> | <p>ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности</p> | <ul style="list-style-type: none"> – знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие разработку организационно-распорядительной и организационно-экономической документации. – уметь: разрабатывать аналитические материалы, проводить аналитическую обработку показателей организации и проекта. – владеть: способностью интерпретировать результаты аналитической обработки показателей проекта для определения перспектив его развития. |
| | | <p>ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта</p> | <ul style="list-style-type: none"> – знать: элементы денежного потока по операционной и инвестиционной деятельности. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> – уметь: определять доходы и расходы по операционной и инвестиционной деятельности. – владеть: навыками оценки финансовых результатов проекта. |
| | | ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта | <ul style="list-style-type: none"> – знать: статические и динамические методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта на основе применения статических и динамических методов. – владеть: способностью делать вывод о целесообразности реализации проекта на основании полученных результатов оценки эффективности проекта . |
| | ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку | ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков | <ul style="list-style-type: none"> – знать: количественные и качественные методы оценки рисков. – уметь: соотносить содержание метода оценки рисков с содержанием и сложностью решаемых задач проекта. – владеть: навыками сравнения методов оценки рисков. |
| | | ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков | <ul style="list-style-type: none"> – знать: показатели оценки рисков, факторы риска, типы рисков, их источники и моменты возникновения . – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие, |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>проводить вероятностную оценку рисков.</p> <p>– владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков.</p> |
| | | ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками | <p>– знать: стратегии и методы управления рисками производства продукции (услуг).</p> <p>– уметь: определять меры по минимизации ущерба от реализации рисков.</p> <p>– владеть: способностью определять организационные меры профилактики рисков.</p> |

– Универсальные компетенции

| Наименование категории (группы) УК | Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения УК | Планируемые результаты обучения |
|------------------------------------|--|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода | <p>– знать: принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов.</p> <p>– уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта.</p> <p>– владеть: алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий.</p> |
| Разработка и реализация проектов | УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной | УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих | <p>– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта.</p> <p>– уметь: представлять</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ее достижение | иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность. – владеть: способностью определения ожидаемых результатов проекта. |
| | | УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | – знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения. – владеть: навыками планирования ресурсов: материальных и трудовых, разработки расписания задач проекта. |

4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ИТОГО | 3 семестр | 4 семестр |
|---|------------------------|--------------|------------------|-----------------------|
| Форма промежуточной аттестации | | | | зачет с оценкой по КП |
| Трудоёмкость | <i>академ. час.</i> | 180 | 72 | 108 |
| | <i>зачетных единиц</i> | 5 | 2 | 3 |
| Лекции, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i> | | 12 | 6 | 6 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Курсовой проект, <i>академ. час.</i> | | 54 | 18 | 36 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Консультации, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> | | 105 | 48 | 57 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 | 0 |
| Контроль, <i>академ. час.</i> | | 9 | 0 | 9 |

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Информационная основа инициации проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Исследование проблемы и поиск путей решения: историческая информация, обзор существующих стандартов бизнес-плана, обзор программных решений);

Тема 1.2 Инициация проекта (Формирование команды проекта. Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление ограничений, допущений и границ проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Разработка Устава проекта);

Тема 1.3 Планирование проекта (Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и длительности; планирование ресурсов: материальных и трудовых, разработка расписания; формирование бюджета проекта. Планирование коммуникаций. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски. Построение системы контроля: определение сроков, критериев контроля, ответственных лиц, контрольных событий. Разработка требований к системе контроля. Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи,

склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах, адресность разделов программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика

измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек);

Тема 2.7 Управление изменениями проекта (Прогнозирование и планирование изменений проекта. Оценка последствий вносимых в проект изменений. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.8 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Тема 2.9 Разработка программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат, связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги);

Тема 2.10 Оценка эффективности программы маркетинга (Метрика (набор таргет-индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включённых в комплекс маркетинга));

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение бизнес-плана до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).