

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ESG-трансформация корпоративной стратегии

38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление
инвестиционными проектами»)

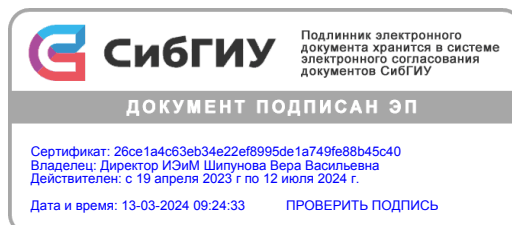
Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Разработка и реализация проектов 1;
- Фундаментальная экономика: теория и методы;
- Научные исследования в профессиональной деятельности;
- Методики анализа финансовой отчетности;
- Финансовая математика и анализ рынков;
- Разработка производственно-сбытовой политики организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Бизнес-аналитика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование	Код и	Код и наименование	Планируемые
--------------	-------	--------------------	-------------

категории (группы) ОПК	наименование ОПК	индикатора достижения ОПК	результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и проводит исследование реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<p>– знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа.</p> <p>– уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации.</p>
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач	<p>– знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития.</p> <p>– уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых задач.</p>
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	<p>– знать: методологию разработки и принятия управленческих решений.</p> <p>– уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения профессиональных задач.</p>

– Профессиональные компетенции

Наименование	Код и	Код и наименование	Планируемые
--------------	-------	--------------------	-------------

категории (группы) ПК	наименование ПК	индикатора достижения ПК	результаты обучения
	ПК-1: Способен готовить экономические обоснования для стратегических, оперативных планов развития организации и управлять их ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1.3 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	<ul style="list-style-type: none"> – знать: типы деловых стратегий организаций. – уметь: разрабатывать стратегии организаций и ее подразделений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. – уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	<ul style="list-style-type: none"> – знать: факторы внешней и внутренней среды организации. – уметь: применять системный подход к разработке стратегии организации.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы

взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс			1 сессия / 2 курс	2 сессия / 2 курс
Форма промежуточной аттестации		ИТОГО		экзамен, зачет с оценкой по КП
Трудоёмкость	академ. час.	216	36	180
	зачетных единиц	6	1	5
Лекции, академ. час.		4	2	2
в форме практической подготовки		0	0	0
Лабораторные работы, академ. час.		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Практические занятия, академ. час.		6	0	6
в форме практической подготовки		0	0	0
Курсовой проект, академ. час.		54	0	54
в форме практической подготовки		0	0	0
Консультации, академ. час.		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Самостоятельная работа, академ. час.		143	34	109
в форме практической подготовки		0	0	0
Контроль, академ. час.		9	0	9
в форме практической подготовки		0	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки . Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса . Обоснование и выбор стратегических

альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса	0.5	
Раздел 2.	Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса	1	
Раздел 3.	Деловые стратегии организации	2	
Раздел 4.	Реализация и оценка	0.5	

	эффективности корпоративной стратегии		
Итого:		4	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Видение и миссия компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса	1	
Раздел 2.	Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты	2	
Раздел 3.	Трансформация деловых стратегий организации в контексте ESG-повестки развития бизнеса	2	
Раздел 4.	Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки	1	
Итого:		6	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4.	Разработка и оценка эффективности корпоративной стратегии в контексте ESG-повестки развития бизнеса	54	

Итого:	54	0
---------------	-----------	----------

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	40	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	43	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
<i>Курсовой проект</i>	<i>Выполнение курсового проекта</i>	54	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	9	
Итого:		206	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов/ В. М. Пурлик. – Москва : Юрайт, 2024. – 207 с. – ISBN 978-5-534-12817-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/543212> (дата обращения: 12.03.2024);

2 Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов /Е. П. Голубков. – Москва : Юрайт, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-534-15505-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/536417> (дата обращения: 12.03.2024);

3 Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик – Москва : Юрайт, 2024. – 207 с. – ISBN 978-5-534-13341-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/543324> (дата обращения: 12.03.2024);

4 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов /Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2024. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/537325> (дата обращения: 12.03.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- LibreOffice;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- OnlyOffice;
- P7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «ESG-трансформация корпоративной стратегии»

по направлению подготовки (специальности)

38.04.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление
инвестиционными проектами»)

форма обучения – Заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Разработка и реализация проектов 1;
- Фундаментальная экономика: теория и методы;
- Научные исследования в профессиональной деятельности;
- Методики анализа финансовой отчетности;
- Финансовая математика и анализ рынков;
- Разработка производственно-сбытовой политики организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Бизнес-аналитика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и проводит исследование реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа. – уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации.
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития. – уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых задач.
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-	– знать: методологию разработки и принятия управленческих решений.

		управленческих решений	– уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения профессиональных задач.
--	--	------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен готовить экономические обоснования для стратегических, оперативных планов развития организации и управлять их ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1.3 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	– знать: типы деловых стратегий организаций. – уметь: разрабатывать стратегии организаций и ее подразделений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	– знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. – уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода,	– знать: факторы внешней и внутренней среды организации. – уметь: применять системный подход к

		оценивает их преимущества и риски	разработке стратегии организации.
--	--	-----------------------------------	-----------------------------------

4 Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		ИТОГО	1 сессия / 2 курс	2 сессия / 2 курс
Форма промежуточной аттестации				
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	216	36	180
	<i>зачетных единиц</i>	6	1	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	2	2
в форме практической подготовки		0	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		6	0	6
в форме практической подготовки		0	0	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		54	0	54
в форме практической подготовки		0	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		143	34	109
в форме практической подготовки		0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	0	9
в форме практической подготовки		0	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Обоснование и выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование

стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).