

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины «Коммуникации и риски  
инвестиционного проекта»**

**по направлению подготовки (специальности)**

**38.04.01 «Экономика»**

**(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление  
инвестиционными проектами»)**

**форма обучения – Заочная форма**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области коммуникаций между участниками, идентификации, оценке и управлении рисками инвестиционных проектов.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей коммуникаций между участниками инвестиционных проектов и принципов их структурирования, основных понятий теории управления рисками;
- овладение методами планирования коммуникаций, анализа и оценки рисков инвестиционных проектов с формированием навыков принятия инвестиционных решений в условиях риска.

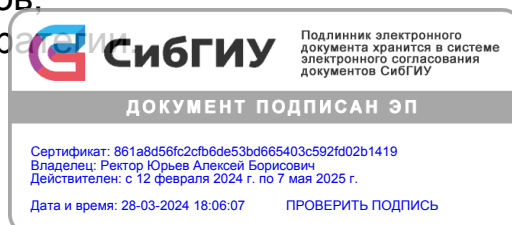
**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Механизмы финансирования инвестиционных проектов;
- Управление эффективностью и контроль реализации инвестиционного проекта;
- Экономическая диагностика инвестиционного рынка;
- Экономическое обоснование управленческих решений;
- Финансовая математика и анализ рынков;
- ESG-трансформация корпоративной стратегии



### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен управлять эффективностью, рисками и контролировать реализацию инвестиционного проекта производства продукции и услуг	ПК-2.2 Определяет состав участников, этапы реализации инвестиционного проекта и производит контроль его промежуточных результатов	– знать: виды и формы коммуникации между участниками инвестиционного проекта, основные источники информации для идентификации заинтересованных сторон инвестиционного проекта . – уметь: определять состав участников инвестиционного проекта, описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками.
		ПК-2.3 Выявляет, оценивает и управляет рисками для обеспечения качества реализации инвестиционного проекта	– знать: основные источники информации для выявления рисков инвестиционного проекта, основные понятия теории управления рисками; виды инвестиционных рисков и мероприятий по управлению ими; методы анализа, оценки и управления рисками инвестиционных проектов. – уметь: собирать, анализировать и систематизировать сведения для оценки и ранжирования рисков инвестиционных проектов; выявлять и

			оценивать уровень рисков инвестиционных проектов; разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционных проектов.
--	--	--	--

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде	– знать: требования к коммуникациям в управлении проектами. – уметь: взаимодействовать участниками проектной деятельности по вопросам обмена информацией, получаемой в ходе реализации проектной деятельности.
		УК-3.4 Понимает результаты (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение	– знать: методы планирования личных действий. – уметь: планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели.

### 4 Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>1 сессия / 1 курс</b>	<b>2 сессия / 1 курс</b>
Форма промежуточной аттестации				
Трудоёмкость	академ. час.	<b>144</b>	72	72
	зачетных единиц	<b>4</b>	2	2
Лекции, академ. час.		<b>2</b>	2	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Лабораторные работы, академ. час.		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Практические занятия, академ. час.		<b>4</b>	0	4

в форме практической подготовки	0	0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>	36	0	36
в форме практической подготовки	0	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0	0
в форме практической подготовки	0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	98	70	28
в форме практической подготовки	0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	4	0	4
в форме практической подготовки	0	0	0

## 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Коммуникации в инвестиционном проектировании;

Тема 1.1 Организация коммуникаций в инвестиционном проектировании (Коммуникационные потребности организации. Основные источники информации для идентификации заинтересованных сторон инвестиционного проекта. Виды и формы коммуникации между участниками инвестиционного проекта. Коммуникационные технологии и коммуникационные модели в инвестиционной сфере. Формирование состава участников инвестиционного проекта. Распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта);

Тема 1.2 Управление коммуникациями в инвестиционном проектировании (Требования к коммуникациям в управлении проектами. Сущность управления коммуникациями, как деятельности. Источники информации для планирования коммуникаций. Компоненты управления коммуникацией в инвестиционном проектировании: определение целей коммуникации и путей их достижения, планирование действий, организация выполнения планов, координация взаимодействия, контроль, корректировка коммуникации. Коммуникационные проблемы организации. Классификация информационно-коммуникационных рисков. Разработка коммуникационных стратегий для различных целевых аудиторий. Результаты эффективной коммуникации);

Раздел 2 Риски в инвестиционном проектировании;

Тема 2.1 Анализ и оценка рисков в инвестиционном проектировании (Основные понятия, виды и классификация инвестиционных рисков. Содержание анализа риска. Основные источники информации для идентификации рисков инвестиционного проекта. Методы анализа, оценки и ранжирования проектных рисков. Качественный и количественный анализ рисков и неопределенности);

Тема 2.2 Управление рисками в инвестиционном проектировании (Основные понятия управления рисками инвестиционного проекта. Меры предупреждения и снижения рисков на предприятии. Основные принципы, модели и методы (уклонения от риска, локализации, компенсации риска, диссипации риска) управления

рисками. Принятие оптимального инвестиционного решения в условиях риска и неопределенности Мероприятия по управлению рисками инвестиционных проектов.).

**6 Составитель(и):**

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).