

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории журналистики

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное
образование (журналистика)»)

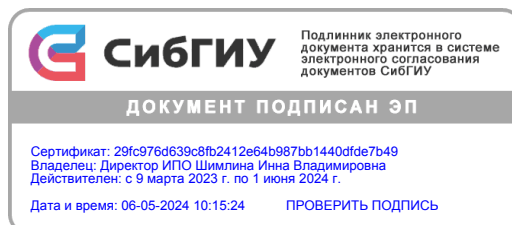
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, об особенностях и роли журналистики в обществе, об организации журналистской деятельности и системе СМИ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, особенностями возникновения и функционирования журналистики;
- сформировать представление о системе средств массовой информации и о журналистике как информационном явлении;
- познакомить с содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа;
- сформировать первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Культура речи и деловое общение.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Техника речи;
- Основы медиаобразования;
- Выпуск учебных СМИ;
- Жанры журналистики;
- Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Универсальные компетенции**

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения
------------------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------------

(группы) УК	УК	достижения УК	
	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	<p>– знать: особенности журналистской деятельности как информационного, коммуникативного и творческого явления; историю журналистики и особенности журналистики разных стран на современном этапе.</p> <p>– уметь: анализировать журналистскую деятельность, выделяя ее специфику (в том числе историческую и национальную), этапы, функции, методы и приемы.</p>
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	<p>– знать: методы сбора, проверки и анализа информации, используемой для создания журналистского материала.</p> <p>– уметь: отбирать и критически оценивать информацию, используемую для создания журналистского материала; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации.</p>
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	<p>– знать: коммуникативные, социальные, правовые и этические основы деятельности журналиста.</p> <p>– уметь: оценивать при решении журналистских профессиональных задач возможные преимущества и риски.</p>
	УК-4: Способен	УК-4.1 Выбирает на	– знать: особенности

	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные (жесты, мимика) средства взаимодействия с партнерами	журналистских текстов с точки зрения их темы, идеи, структуры, вербального и невербального воплощения. – уметь: использовать уместные вербальные и невербальные средства создания журналистских текстов.
--	--	--	---

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	3 семестр	4 семестр	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен	экзамен	экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	432	144	144	144
	<i>зачетных единиц</i>	12	4	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		64	32	16	16
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		56	24	16	16
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0	0

Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0	0	0
в форме практической подготовки	0	0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	195	43	76	76
в форме практической подготовки	0	0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	117	45	36	36
в форме практической подготовки	0	0	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Возникновение и функционирование журналистики;

Тема 1.1 Понятие журналистики (Смысловое наполнение понятия «журналистика». Структура основных понятий теории журналистики. Субъект, объект, предмет и задача журналистики. Соотношение понятий журналистика, СМИ, масс-медиа. Особенности журналистской информации. журналист, его профессиональные качества. Массовая аудитория, ее особенности. Каналы масс-медиа.);

Тема 1.2 История журналистики (Предпосылки возникновения журналистики. Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности. История российской журналистики. История зарубежной журналистики. Особенности журналистики разных стран на современном этапе);

Тема 1.3 Функции журналистики (Смысловое наполнение понятия «функция». Функциональная сторона журналистики. Социальное предназначение журналистики. Совокупная характеристика функций журналистики);

Тема 1.4 Идеино-теоретические концепции журналистики (Исторические модели журналистики. Феодално-монархическая модель. Религиозно-клерикальная модель. Буржуазная модель. Социалистическая модель. Современная модель. Четыре теории прессы (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Классификация моделей прессы (Р. Уильямс). Отечественные модели прессы (А.А. Грабельников));

Тема 1.5 Профессиональные ценности и стандарты журналистики (Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Понятие профессиональной этики. Профессиональная культура журналиста. Кодекс журналиста. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Международная федерация журналистов, ее функции. Кодекс профессиональной этики российских журналистов);

Тема 1.6 Правовые основы журналистики (Правовое положение журналиста. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Основные документы, которыми регулируется деятельность журналиста.

Дополнительные документы, которые оказывают влияние на деятельность журналиста. Конституция РФ: свободы мысли, слова, СМИ, запрет цензуры. Закон РФ «О средствах массовой информации»: понятие СМИ, права и обязанности журналиста. Условия регистрации СМИ. Государственные органы, участвующие в регулировании СМИ);

Раздел 2 Журналистика и система массовой информации;

Тема 2.1 Понятие массовой информации и информационного общества (Понятие массовой информации, массово-информационной деятельности. Глобальное информационное пространство как совокупность информационных ресурсов и инфраструктур. Информационное общество. Профессиональная массово-информационная деятельность.);

Тема 2.2 Массовая коммуникация (Особенности массовой коммуникации. Особенности возникновения и функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации);

Тема 2.3 Аудитория СМИ (Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента. Аудитория - носитель массового создания. Типы аудитории. Характеристики массовой аудитории. Парадигмы взаимодействия с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы);

Тема 2.4 Поиск темы и сбор информации в современной журналистике (Особенности усвоения и потребления массовой информации. Журналистская информация, ее особенности. Типы информации. Понятие информационного повода. Принципы работы с информацией. Методы сбора информации. Проверка источников информации. Качество информации, информационная безопасность. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати);

Тема 2.5 Типология СМИ (Основные типологические группы СМИ . Типология СМИ по региону распространения. Типология СМИ по характеру аудитории. Учредитель СМИ. Типология СМИ по характеру информации. Система СМИ, ее характеристика: печатные (пресса), аудиовизуальные (радио, телевидение), сетевые, информационные службы);

Тема 2.6 Характеристика различных типов СМИ (Особенности печатных СМИ. Особенности теле- и радио СМИ. Особенности интернет-СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Раздел 3 Журналистика как род творческой деятельности;

Тема 3.1 Понятие о журналистском творчестве (Понятие творчества и творческой деятельности. Виды творчества. Этапы творчества. Публицистика как творчество. Предметы отображения в публицистике. Типы журналистского творчества. Анализ как компонент творческой деятельности журналиста, виды анализа);

Тема 3.2 Редакция как организация и субъект журналистской деятельности (Редакция как организация, совместная деятельность членов редакции по созданию медиапродукта. Структура, подразделения редакции. Распределение функций. Роль журналиста. Концепция, политика редакции и свобода творчества. Актуальные изменения в структуре редакций. Классификация современных редакций);

Тема 3.3 Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура (Журналистское произведение как текст: пресупозиция; модальность; линейность и динамичность; структурированность; коммуникативная направленность; целостность; языковая оформленность, выразительность. Структура журналистского текста. Заголовочный комплекс статьи. Виды лида. Типы композиции);

Тема 3.4 Современный медиатекст (Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Самостоятельность и изменчивость медиатекста. Коммуникативные стратегии медиатекста);

Тема 3.5 Жанровая палитра СМИ (Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров.);

Тема 3.6 Технология создания журналистского материала (Этапы деятельности журналиста. Методы и приемы работы над журналистским материалом на каждом этапе. Наиболее распространенные журналистские ошибки. Творческие факторы эффективности журналистики).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Возникновение и функционирование журналистики		
Тема 1.1.	Понятие журналистики	4	
Тема 1.2.	История журналистики	8	
Тема 1.3.	Функции журналистики	4	
Тема 1.4.	Идейно-теоретические концепции журналистики	6	
Тема 1.5.	Профессиональные ценности и стандарты журналистики	4	
Тема 1.6.	Правовые основы журналистики	6	
Раздел 2.	Журналистика и система		

	массовой информации		
Тема 2.1.	Понятие массовой информации и информационного общества	4	
Тема 2.2.	Массовая коммуникация	2	
Тема 2.3.	Аудитория СМИ	2	
Тема 2.4.	Поиск темы и сбор информации в современной журналистике	2	
Тема 2.5.	Типология СМИ	6	
Раздел 3.	Журналистика как род творческой деятельности		
Тема 3.1.	Понятие о журналистском творчестве	2	
Тема 3.2.	Редакция как организация и субъект журналистской деятельности	4	
Тема 3.3.	Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура	2	
Тема 3.4.	Современный медиатекст	2	
Тема 3.5.	Жанровая палитра СМИ	4	
Тема 3.6.	Технология создания журналистского материала	2	
Итого:		64	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Понятие журналистики	4	
Тема 1.2.	История журналистики	6	
Тема 1.3.	Функции журналистики	2	
Тема 1.4.	Идейно-теоретические концепции журналистики	4	
Тема 1.5.	Профессиональные ценности и стандарты журналистики	4	
Тема 1.6.	Правовые основы журналистики	4	
Тема 2.1.	Понятие массовой информации и информационного общества	2	
Тема 2.2.	Массовая коммуникация	2	
Тема 2.3.	Аудитория СМИ	2	
Тема 2.4.	Поиск темы и сбор	4	

	информации в современной журналистике		
Тема 2.5.	Типология СМИ	2	
Тема 2.6.	Характеристика разных видов СМИ	4	
Тема 3.1.	Понятие о журналистском творчестве	2	
Тема 3.2.	Редакция как организация и субъект журналистской деятельности	4	
Тема 3.3.	Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура	2	
Тема 3.4.	Современный медиатекст	2	
Тема 3.5.	Жанровая палитра СМИ	4	
Тема 3.6.	Технология создания журналистского материала	2	
Итого:		56	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка эссе; 4. Прохождение	50	

	тестирования; 5. Составление конспекта лекций.		
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов; 5. Составление конспекта лекций.	70	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов; 5. Составление конспекта лекций.	75	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену (3 семестр)</i>	45	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену (4 семестр)</i>	36	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену (5 семестр)</i>	36	
Итого:		312	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : учебное пособие. – Москва : МГУ им. Ломоносова, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0.

– URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (дата обращения: 01.05.2024);

2 Жилиякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 236 с. – ISBN 978-5-534-08756-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/537894> (дата обращения: 01.05.2024);

3 Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 341 с. – ISBN 978-5-534-05559-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/540215> (дата обращения: 01.05.2024);

4 Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-534-08856-4. – URL: <https://urait.ru/bcode/537170> (дата обращения: 01.05.2024);

5 Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 343 с. – ISBN 978-5-9916-9254-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/538061> (дата обращения: 01.05.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

6 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- OnlyOffice;

– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, компьютерной техникой, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики»

по направлению подготовки (специальности)

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование системных теоретических знаний о базовых категориях журналистской деятельности, об особенностях и роли журналистики в обществе, об организации журналистской деятельности и системе СМИ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, особенностями возникновения и функционирования журналистики;
- сформировать представление о системе средств массовой информации и о журналистике как информационном явлении;
- познакомить с содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа;
- сформировать первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Культура речи и деловое общение.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Техника речи;
- Основы медиаобразования;
- Выпуск учебных СМИ;

- Жанры журналистики;
- Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	<ul style="list-style-type: none"> – знать: особенности журналистской деятельности как информационного, коммуникативного и творческого явления; историю журналистики и особенности журналистики разных стран на современном этапе. – уметь: анализировать журналистскую деятельность, выделяя ее специфику (в том числе историческую и национальную), этапы, функции, методы и приемы.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы сбора, проверки и анализа информации, используемой для создания журналистского материала. – уметь: отбирать и критически оценивать информацию, используемую для создания журналистского материала; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения	<ul style="list-style-type: none"> – знать: коммуникативные, социальные, правовые

		задачи, оценивает их достоинства и недостатки	и этические основы деятельности журналиста. – уметь: оценивать при решении журналистских профессиональных задач возможные преимущества и риски.
	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные (жесты, мимика) средства взаимодействия с партнерами	– знать: особенности журналистских текстов с точки зрения их темы, идеи, структуры, вербального и невербального воплощения. – уметь: использовать уместные вербальные и невербальные средства создания журналистских текстов.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	3 семестр	4 семестр	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	432	144	144	144
	<i>зачетных единиц</i>	12	4	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		64	32	16	16
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		56	24	16	16
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0	0
Самостоятельная работа,		195	43	76	76

<i>академ. час.</i>				
в форме практической подготовки	0	0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	117	45	36	36
в форме практической подготовки	0	0	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Возникновение и функционирование журналистики;

Тема 1.1 Понятие журналистики (Смысловое наполнение понятия «журналистика». Структура основных понятий теории журналистики. Субъект, объект, предмет и задача журналистики. Соотношение понятий журналистика, СМИ, масс-медиа. Особенности журналистской информации. журналист, его профессиональные качества. Массовая аудитория, ее особенности. Каналы масс-медиа.);

Тема 1.2 История журналистики (Предпосылки возникновения журналистики. Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности. История российской журналистики. История зарубежной журналистики. Особенности журналистики разных стран на современном этапе);

Тема 1.3 Функции журналистики (Смысловое наполнение понятия «функция». Функциональная сторона журналистики. Социальное предназначение журналистики. Совокупная характеристика функций журналистики);

Тема 1.4 Идеино-теоретические концепции журналистики (Исторические модели журналистики. Феодално-монархическая модель. Религиозно-клерикальная модель. Буржуазная модель. Социалистическая модель. Современная модель. Четыре теории прессы (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Классификация моделей прессы (Р. Уильямс). Отечественные модели прессы (А.А. Грабельников));

Тема 1.5 Профессиональные ценности и стандарты журналистики (Профессиональные, социально-гражданские, морально-этические качества журналиста. Понятие профессиональной этики. Профессиональная культура журналиста. Кодекс журналиста. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Международная федерация журналистов, ее функции. Кодекс профессиональной этики российских журналистов);

Тема 1.6 Правовые основы журналистики (Правовое положение журналиста. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Основные документы, которыми регулируется деятельность журналиста. Дополнительные документы, которые оказывают влияние на деятельность журналиста. Конституция РФ: свободы мысли, слова, СМИ, запрет цензуры. Закон РФ «О средствах массовой информации»:

понятие СМИ, права и обязанности журналиста. Условия регистрации СМИ. Государственные органы, участвующие в регулировании СМИ);

Раздел 2 Журналистика и система массовой информации;

Тема 2.1 Понятие массовой информации и информационного общества (Понятие массовой информации, массово-информационной деятельности. Глобальное информационное пространство как совокупность информационных ресурсов и инфраструктур. Информационное общество. Профессиональная массово-информационная деятельность.);

Тема 2.2 Массовая коммуникация (Особенности массовой коммуникации. Особенности возникновения и функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации);

Тема 2.3 Аудитория СМИ (Аудитория как потребитель и как производитель медиаконтента. Аудитория - носитель массового создания. Типы аудитории. Характеристики массовой аудитории. Парадигмы взаимодействия с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы);

Тема 2.4 Поиск темы и сбор информации в современной журналистике (Особенности усвоения и потребления массовой информации. Журналистская информация, ее особенности. Типы информации. Понятие информационного повода. Принципы работы с информацией. Методы сбора информации. Проверка источников информации. Качество информации, информационная безопасность. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати);

Тема 2.5 Типология СМИ (Основные типологические группы СМИ . Типология СМИ по региону распространения. Типология СМИ по характеру аудитории. Учредитель СМИ. Типология СМИ по характеру информации. Система СМИ, ее характеристика: печатные (пресса), аудиовизуальные (радио, телевидение), сетевые, информационные службы);

Тема 2.6 Характеристика различных типов СМИ (Особенности печатных СМИ. Особенности теле- и радио СМИ. Особенности интернет-СМИ. Их разновидности. Специфика функционирования);

Раздел 3 Журналистика как род творческой деятельности;

Тема 3.1 Понятие о журналистском творчестве (Понятие творчества и творческой деятельности. Виды творчества. Этапы творчества. Публицистика как творчество. Предметы отображения в публицистике. Типы журналистского творчества. Анализ как компонент творческой деятельности журналиста, виды анализа);

Тема 3.2 Редакция как организация и субъект журналистской деятельности (Редакция как организация, совместная деятельность

членов редакции по созданию медиапродукта. Структура, подразделения редакции. Распределение функций. Роль журналиста. Концепция, политика редакции и свобода творчества. Актуальные изменения в структуре редакций. Классификация современных редакций);

Тема 3.3 Журналистское произведение: тема, идея, проблема, содержание, структура (Журналистское произведение как текст: пресуппозиция; модальность; линейность и динамичность; структурированность; коммуникативная направленность; целостность; языковая оформленность, выразительность. Структура журналистского текста. Заголовочный комплекс статьи. Виды лида. Типы композиции);

Тема 3.4 Современный медиатекст (Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Самостоятельность и изменчивость медиатекста. Коммуникативные стратегии медиатекста);

Тема 3.5 Жанровая палитра СМИ (Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров.);

Тема 3.6 Технология создания журналистского материала (Этапы деятельности журналиста. Методы и приемы работы над журналистским материалом на каждом этапе. Наиболее распространенные журналистские ошибки. Творческие факторы эффективности журналистики).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).