

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента качества и инноваций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянец
подпись
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерциализации инноваций

07.03.01 «Архитектура»

(направленность (профиль): «Архитектура»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

(направленность (профиль): «Информатика и вычислительная техника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

(направленность (профиль): «Информационные системы и технологии»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов»

(направленность (профиль): «Материаловедение и технология конструкционных и функциональных материалов»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

22.03.02 «Металлургия»

(направленность (профиль): «Металлургия»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

- Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Обработка металлов давлением»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.01 «Педагогическое образование»
(направленность (профиль): «Дошкольное образование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.01 «Педагогическое образование»
(направленность (профиль): «Физическая культура»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Начальное образование и иностранный язык (английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Математика и цифровые технологии образования»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «История и право»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Информатика и образовательная работо-

техника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «География и иностранный язык (английский язык)»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Русский язык и иностранный язык (английский язык)»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

09.03.03 «Прикладная информатика»

(направленность (профиль): «Прикладная информатика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

(направленность (профиль): «Прикладная математика и информатика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

08.03.01 «Строительство»

(направленность (профиль): «Инженерные системы жизнеобеспечения в строительстве»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

08.03.01 «Строительство»

(направленность (профиль): «Промышленное и гражданское строительство»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»

(направленность (профиль): «Промышленная теплоэнергетика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

23.03.01 «Технология транспортных процессов»

(направленность (профиль): «Организация перевозок и управление в единой транспортной системе»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

20.03.01 «Техносферная безопасность»

(направленность (профиль): «Инженерная защита окружающей среды»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
27.03.02 «Управление качеством»
(направленность (профиль): «Управление производственными системами»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
38.03.03 «Управление персоналом»
(направленность (профиль): «Управление персоналом организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
18.03.01 «Химическая технология»
(направленность (профиль): «Химическая технология неорганических веществ»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

(направленность (профиль): «Автомобили и автомобильное хозяйство»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»
(направленность (профиль): «Промышленная электроника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»
(направленность (профиль): «Электроэнергетика и электротехника»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года

Форма обучения
Очная форма

Год начала подготовки 2021

Новокузнецк
2021

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации;
- сформировать у обучающихся системное представление и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере и овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации, методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций, изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к **Блоку ФТД. Факультативные дисциплины** ООП по направлению подготовки (специальности) 07.03.01 «Архитектура», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов», 22.03.02 «Металлургия», 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 08.03.01 «Строительство», 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 18.03.01 «Химическая технология», 38.03.01 «Экономика», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника», 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы проектной деятельности;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Преддипломная практика;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>– знать: теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок</p> <p>– уметь: применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные</p>

			<p>стратегии. – владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>
--	--	--	---

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	6 семестр зачет
Форма промежуточной аттестации			
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0

Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	20	20
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций;

Тема 1.1 Понятие инновационного продукта;

Тема 1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта;

Тема 1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования;

Тема 1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций;

Раздел 2 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Тема 2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций;

Тема 2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Раздел 3 Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций;

Тема 3.1 Экспертиза инновационного проекта;

Тема 3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций		
Тема 1.1.	Понятие инновационного продукта	1	
Тема 1.2.	Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проек-	1	

	та		
Тема 1.3.	Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования	1	
Тема 1.4.	Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций	1	
Раздел 2.	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций		
Тема 2.1.	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	1	
Тема 2.2.	Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	1	
Раздел 3.	Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций		
Тема 3.1.	Экспертиза инновационного проекта	1	
Тема 3.2.	Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	1	
Итого:		8	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1 Понятие инновационного продукта 2 Понятие коммерциализации инноваций. Способы и формы коммерциализации инноваций 3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования 4 Понятие и составляющие	4	

	инфраструктуры коммерциализации инноваций		
Раздел 2.	1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций 2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций 3 Экспертиза инновационного проекта 4 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации инноваций	4	
Итого:		8	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала;	8	

	2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	4	
Итого:		20	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 259 с. – ISBN 978-5-534-03166-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/450544> (дата обращения: 10.05.2021);

2 Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – Москва : Юрайт, 2020. – 330 с. – ISBN 978-5-534-00952-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/450564> (дата обращения: 10.05.2021);

3 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2020. – 303 с. – ISBN 978-5-534-00483-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/450657> (дата обращения: 10.05.2021);

4 Иванов, И.В. Инновационное развитие России: Возможности и перспективы : практическое руководство / И. В. Иванов, В. В. Баранов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 352 с. – ISBN 978-5-9614-1759-3. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417593.html> (дата обращения: 10.05.2021).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 07.03.01 «Архитектура», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов», 22.03.02 «Металлургия», 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 08.03.01 «Строительство», 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 18.03.01 «Химическая технология», 38.03.01 «Экономика», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника», 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Составитель(и):

доцент Кольчурина Ирина Юрьевна (кафедра менеджмента качества и инноваций).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»

по направлению подготовки (специальности)

07.03.01 «Архитектура»

(направленность (профиль): «Архитектура»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

(направленность (профиль): «Информатика и вычислительная техника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

(направленность (профиль): «Информационные системы и технологии»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов»

(направленность (профиль): «Материаловедение и технология конструкционных и функциональных материалов»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

22.03.02 «Металлургия»

(направленность (профиль): «Металлургия»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

22.03.02 «Металлургия»

(направленность (профиль): «Обработка металлов давлением»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

44.03.01 «Педагогическое образование»

(направленность (профиль): «Дошкольное образование»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

44.03.01 «Педагогическое образование»

(направленность (профиль): «Физическая культура»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Начальное образование и иностран-

ный язык (английский язык)»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Математика и цифровые технологии образования»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «История и право»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Информатика и образовательная робототехника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «География и иностранный язык (английский язык)»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

(направленность (профиль): «Русский язык и иностранный язык (английский язык)»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

09.03.03 «Прикладная информатика»
(направленность (профиль): «Прикладная информатика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

01.03.02 «Прикладная математика и информатика»
(направленность (профиль): «Прикладная математика и информатика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

08.03.01 «Строительство»

(направленность (профиль): «Инженерные системы жизнеобеспечения в строительстве»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

08.03.01 «Строительство»

(направленность (профиль): «Промышленное и гражданское строительство»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»

(направленность (профиль): «Промышленная теплоэнергетика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

23.03.01 «Технология транспортных процессов»

(направленность (профиль): «Организация перевозок и управление в единой транспортной системе»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

20.03.01 «Техносферная безопасность»

(направленность (профиль): «Инженерная защита окружающей среды»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

27.03.02 «Управление качеством»

(направленность (профиль): «Управление производственными системами»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

38.03.03 «Управление персоналом»

(направленность (профиль): «Управление персоналом организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

18.03.01 «Химическая технология»

(направленность (профиль): «Химическая технология неорганиче-

ских веществ»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

(направленность (профиль): «Автомобили и автомобильное хозяйство»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника»

(направленность (профиль): «Промышленная электроника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»

(направленность (профиль): «Электроэнергетика и электротехника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации;
- сформировать у обучающихся системное представление и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере и овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации, методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;

- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций, изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к !Не определено! **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки (специальности) 07.03.01 «Архитектура», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов», 22.03.02 «Металлургия», 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 08.03.01 «Строительство», 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 18.03.01 «Химическая технология», 38.03.01 «Экономика», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника», 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы проектной деятельности;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Преддипломная практика;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих	– знать: теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели,

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>принципы, объемы, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок</p> <p>·</p> <p>– уметь: применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии.</p> <p>– владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>
--	---	--	--

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	6 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	1	1

Лекции, <i>академ. час.</i>	8	8
в форме практической подготовки	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	8	8
в форме практической подготовки	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	20	20
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций;

Тема 1.1 Понятие инновационного продукта;

Тема 1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта;

Тема 1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования;

Тема 1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций;

Раздел 2 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Тема 2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций;

Тема 2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Раздел 3 Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций;

Тема 3.1 Экспертиза инновационного проекта;

Тема 3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

6 Составитель(и):

доцент Кольчурина Ирина Юрьевна (кафедра менеджмента качества и инноваций).