

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянецв  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ

38.04.02 «Менеджмент»  
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

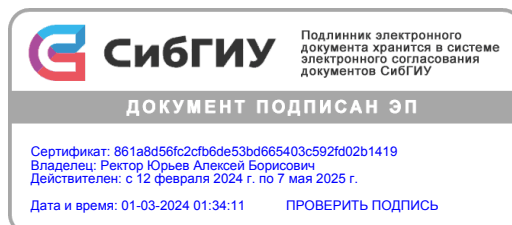
Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк  
2022



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания теории и практических навыков в области современного стратегического анализа для обоснования актуальных направлений развития организации, способствующих формированию и поддержанию ее конкурентных преимуществ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- изучить приемы и методы стратегического анализа;
- уметь осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия;
- владеть навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Производственный менеджмент;
- Корпоративная социальная ответственность;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Устойчивое развитие и стратегия компании;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе	ОПК-1.3 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы	– знать: возможности и условия применения тео-

	<p>знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию</p>	<p>рии стратегического анализа для повышения эффективности функционирования организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь: использовать результаты стратегического анализа при принятии управленческих решений.</li> <li>– владеть: навыками критической оценки стратегических решений.</li> </ul>
	<p>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.1 Анализирует организационную, операционную и социальную эффективность деятельности организации, подразделений, групп сотрудников и проектов</p> <p>ОПК-3.2 Проводит исследование внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации, обобщает и критически оценивает разрабатываемые организационно-управленческие решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: понятие организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации.</li> <li>– уметь: применять методы и инструменты стратегического анализа для анализа эффективности деятельности организации.</li> <li>– владеть: навыками анализа организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации.</li> <li>– знать: методологию, инструменты анализа внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации.</li> <li>– уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и</li> </ul>

			применять его результаты при разработке стратегий предприятия. – владеть: навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Осуществляет экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития. – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия. – владеть: методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<b>ИТОГО</b>	<b>1 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации		экзамен, зачет с оценкой по КР

Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>10</b>	<b>10</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	<b>36</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>54</b>	<b>54</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	<b>36</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Элементы стратегического анализа;

Тема 1.1 Стратегический анализ в системе менеджмента (Общие понятия стратегического менеджмента и анализа. Процесс стратегического менеджмента. Роль стратегического анализа в менеджменте);

Тема 1.2 Анализ дальнего окружения (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 1.3 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 1.4 Анализ внутренней среды предприятия (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации. ССВУ-анализ);

Раздел 2 Оценка стратегической позиции и конкурентных преимуществ;

Тема 2.1 Модели отраслевой и рыночной привлекательности (Сравнение темпов роста и доли рынка. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности. Анализ эволюции рынка. Анализ жизненного цикла отрасли);

Тема 2.2 Оценка конкурентных преимуществ и отличительных способностей (Конкурентное преимущество. Отличительные способности. Основные компетенции);

Тема 2.3 Обоснование стратегических решений (Основы стратегического выбора. Общие стратегии. Альтернативные направления для развития стратегии. Подходы к выбору стратегии).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Элементы стратегического анализа		
Тема 1.1.	Стратегический анализ в системе менеджмента	2	
Тема 1.2.	Анализ дальнего окружения	1	
Тема 1.3.	Анализ ближнего окружения	1	
Тема 1.4.	Анализ внутренней среды предприятия		
Раздел 2.	Оценка стратегической позиции и конкурентных преимуществ		
Тема 2.1.	Модели отраслевой и рыночной привлекательности	2	
Тема 2.2.	Оценка конкурентных преимуществ и отличительных способностей	2	
Тема 2.3.	Обоснование стратегических решений	2	
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	<b>0</b>

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.2; Тема 1.3.	Стратегический анализ внешней среды предприятия	2	
Тема 1.4.	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	2	
Тема 2.1.	Анализ отраслевой и рыночной привлекательности	1	
Тема 2.2.	Определение конкурентных преимуществ и отличительных способностей	1	
Тема 2.3.	Формулировка миссии, цели, стратегии	2	
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>0</b>

## 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме

			практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2.	Стратегический анализ... (наименование организации/ отрасли по выбору обучающегося)	36	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	6	
Тема 1.2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	8	
Тема 1.3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	8	
Тема 1.4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию;	8	

	4. Прохождение тестирования.		
Тема 2.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Тема 2.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Тема 2.3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	36	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	36	
<b>Итого:</b>		<b>126</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 386 с. — ISBN 978-5-534-00652-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/413109> (дата обращения: 25.02.2022);

2 Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – Москва : Юрайт, 2018. – 427 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/413065> (дата обращения: 25.02.2022);

3 Долгов А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е .А. Прокопенко. – Москва : ФЛИНТА, 2011. – 278 с.- ISBN 978-5-9765-0146-1. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501461.html> (дата обращения: 25.02.2022);

4 Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К., 2014. – 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.html> (дата обращения: 25.02.2022).

**б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**



1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader 11;
- ABBYY Lingvo;
- Adobe Acrobat Reader;
- Corel PHOTO-PAINT X6;
- CorelDRAW X6;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
- Система ГАРАНТ.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ»

по направлению подготовки (специальности)  
**38.04.02 «Менеджмент»**  
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)  
форма обучения – Очно-заочная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания теории и практических навыков в области современного стратегического анализа для обоснования актуальных направлений развития организации, способствующих формированию и поддержанию ее конкурентных преимуществ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- изучить приемы и методы стратегического анализа;
- уметь осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия;
- владеть навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Производственный менеджмент;
- Корпоративная социальная ответственность;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Устойчивое развитие и стратегия компании;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: возможности и условия применения теории стратегического анализа для повышения эффективности функционирования организации.</li> <li>– уметь: использовать результаты стратегического анализа при принятии управленческих решений.</li> <li>– владеть: навыками критической оценки стратегических решений.</li> </ul>
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Анализирует организационную, операционную и социальную эффективность деятельности организации, подразделений, групп сотрудников и проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: понятие организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации.</li> <li>– уметь: применять методы и инструменты стратегического анализа для анализа эффективности деятельности организации.</li> <li>– владеть: навыками анализа организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации.</li> </ul>
		ОПК-3.2 Проводит ис-	– знать: методоло-

		следование внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации, обобщает и критически оценивает разрабатываемые организационно-управленческие решения	гию, инструменты анализа внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации. – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия. – владеть: навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Осуществляет экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	– знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития. – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия. – владеть: методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>1 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	академ. час.	<b>144</b>	144
	зачетных единиц	<b>4</b>	4
Лекции, академ. час.		<b>10</b>	10

в форме практической подготовки	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	8	8
в форме практической подготовки	0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>	36	36
в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	54	54
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	36	36
в форме практической подготовки	0	0

## 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Элементы стратегического анализа;

Тема 1.1 Стратегический анализ в системе менеджмента (Общие понятия стратегического менеджмента и анализа. Процесс стратегического менеджмента. Роль стратегического анализа в менеджменте);

Тема 1.2 Анализ дальнего окружения (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 1.3 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 1.4 Анализ внутренней среды предприятия (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации. ССВУ-анализ);

Раздел 2 Оценка стратегической позиции и конкурентных преимуществ;

Тема 2.1 Модели отраслевой и рыночной привлекательности (Сравнение темпов роста и доли рынка. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности. Анализ эволюции рынка. Анализ жизненного цикла отрасли);

Тема 2.2 Оценка конкурентных преимуществ и отличительных способностей (Конкурентное преимущество. Отличительные способности. Основные компетенции);

Тема 2.3 Обоснование стратегических решений (Основы стратегического выбора. Общие стратегии. Альтернативные направления для развития стратегии. Подходы к выбору стратегии).

## 6 Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).