

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра бизнеса и инноваций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе -
первый проректор

_____ А.В. Феоктистов

«_____» _____ 2018 г.

**ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы коммерциализации инноваций

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

Направленность (профиль)

Прикладная информатика в информационной сфере

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Новокузнецк

2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» – заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачи учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»: освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере; овладеть методологией коммерческой реализации инноваций; рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации; рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений; проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий; формировать стратегию коммерциализации новых продуктов; разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок; дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы Основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Данная дисциплина преподается после дисциплин: «Проектная деятельность 1», «Проектная деятельность 2».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

– общекультурные компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Структура компетенции:

– **знать:** основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок;

– **уметь:** использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка

для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.

– **владеть:** экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.

4 Структура и содержание дисциплины

Программой учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» предусмотрено чтение лекций. Особое место в овладении учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» отводится самостоятельной работе, целью которой является изучение отдельных тем и направлений, выполнение индивидуальных заданий, связанных с более глубоким рассмотрением одного из теоретических вопросов.

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч. с применением дистанционных образовательных технологий, включает лекции, групповые консультации, индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и другие виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть как аудиторной, так и внеаудиторной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, общее количество академических часов - 36.

Тематический план учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов				
	всего	в том числе			
		аудиторные			самостоятельная работа
		лекции	ЛР	ПЗ	
Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций	12	2	-	-	10
Итого по разделу 1	12	2	-	-	10
Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	10	-	-	-	10

Продолжение таблицы

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов				
	всего	в том числе			
		аудиторные			самостоятельная работа
		лекции	ЛР	ПЗ	
Итого по разделу 2	10	-	-	-	10
Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	10	-	-	-	10
Итого по разделу 3	10	-	-	-	10
Зачет	4				4
Итого по дисциплине (часов)	36	2	-	-	34
Итого по дисциплине (зачетных единиц)	1	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачёт 3 курс				
Примечание – ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия.					

Содержание учебной дисциплины**«Основы коммерциализации инноваций»****Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций****1.1 Понятие инновационного продукта**

Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.

1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта

Содержание процесса коммерциализации инноваций. Субъекты процесса коммерциализации инноваций. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Уровни коммерциализации технологий. Модели коммерциализации: линейная и рыночная, открытых инноваций. Формы взаимодействия субъектов в процессе коммерциализации. Инновационные сети. Инновационный проект. Критерии коммерциализации инновационного проекта.

1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования

Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Концепции появления и распространения инноваций. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.

1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Типология формирования инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.

Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей. Технология выбора эффективных решений на основе экономических методов оценки эффективности проектных решений.

2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции маркетинга инноваций. Маркетинговые стратегии коммерциализации. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.

Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций

3.1 Экспертиза инновационного проекта

Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни экспертизы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций

Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения

конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности

5 Виды самостоятельной работы

На самостоятельную работу обучающихся отводится 34 часа, в том числе на подготовку к лекциям, прохождение тестирований, выполнение индивидуального домашнего задания – 30 часов, подготовку к зачету – 4 часа.

№ раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, час
Раздел 1.	1 Изучение лекционного и теоретического материала. 2 Подготовка к тестированию.	10
Раздел 2.	1 Изучение теоретического материала. 2 Выполнение индивидуального домашнего задания	10
Раздел 3.	1 Изучение теоретического материала. 2 Подготовка к тестированию.	10
Зачет	Подготовка к зачету	4
	Итого	20

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Абакумова Н. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. В. Абакумова, М. С. Клеянкина; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Электронные данные (1 файл). – Новокузнецк: СибГИУ, 2004. – Режим доступа: <http://library.sibsiu.ru> (дата обращения: 23.03.2018).

2. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дармилова Ж. Д. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2013. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021237.html> (дата обращения: 23.03.2018).

3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Беляев Ю. М. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2013. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html> (дата обращения: 23.03.2018).

4. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] учебное пособие / Кожухар В. М. – Электрон. дан. – Москва:

Дашков и К, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010477.html> (дата обращения: 23.03.2018).

б) дополнительная литература

1. Сергеева Е. А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев. – Казань : КНИТУ, 2013. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214054.html> (дата обращения: 23.03.2018).

2. Базилевич А. И. Инновационный менеджмент предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Электрон. дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238014791.html> (дата обращения: 23.03.2018).

3. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А. В. Гугелев. – Москва : Дашков и К, 2010. – 335 с.

4. Мардас А. Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / А.Н. Мардас, И.Г. Кадиев. – Санкт-Петербург : Гиорд, 2007. – 201 с.

5. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент : практикум / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2010. – 197 с.

6. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / Л. Н. Огалева [и др.] ; под ред. Л. Н. Огалевой. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 237 с.

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог Научно-технической библиотеки СибГИУ [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд НТБ СибГИУ. – Электрон. дан. – Новокузнецк, [199-]. – Режим доступа: <http://libr.sibsiu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

2 Электронная библиотека СибГИУ [Электронный ресурс] : база данных содержит полнотекстовые электронные документы, поступающие в фонд НТБ СибГИУ. – Электрон. дан. – Новокузнецк, [200-]. – Режим доступа: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Загл. с экрана.

3 Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

4 Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС Лань». – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, [200-]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>. – Загл. с экрана.

6 Юрайт. Электронная библиотека [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.

7 Электронно-библиотечная система eLibrary / ООО «РУНЭБ». – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

8 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>. – Загл. с экрана.

г) программное обеспечение: ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, AutoCAD 2013, «Программное обеспечение «Руконтекст», WinRAR 3.6, 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7 Профессиональная.

д) информационно-справочные системы:

1 Техэксперт [Электронный ресурс] : информационно-справочная система / ООО «Кузбасский центр нормативно-технической документации». – Электрон. дан. – Кемерово, [200-]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Электрон. дан. – Москва, [199-]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ [Электронный ресурс] : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Электрон. дан. – Кемерово, [2016-]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) [Электронный ресурс] : база данных / ВИНТИ РАН. – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» включает специально оборудованный компьютерный класс с выходом в Интернет, аудиторию

с оборудованным мультимедийным проектором, научно-техническую библиотеку СибГИУ и т.п.

8 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Текущий контроль успеваемости обучающихся по учебной дисциплине «Основы коммерциализации инноваций» проводится в форме аттестации на основе оценки выполнения индивидуальных заданий, результатов тестирования. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Основы коммерциализации инноваций» проводится в форме зачёта на основе оценки результатов ответов обучающихся на теоретические вопросы, составленные по всем разделам изучаемой учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».

Составители:

к.э.н.

ст.преподаватель

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и инноваций, протокол № 110 от 26.03. 2018 г.

зав. кафедрой БИИ

к.т.н., доцент

Н.А. Шепелева

М.В. Цымбалюк

Е.Г. Лашкова

Согласовано:

зав. кафедрой ПИТиП

к.т.н., доцент

старший методист

методического отдела

С.П. Огнев

Приложение к программе учебной дисциплины

Аннотация Программы учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

**Направленность (профиль)
Прикладная информатика в информационной сфере**

Форма обучения – заочная

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» – заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачи учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»: освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере; овладеть методологией коммерческой реализации инноваций; рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации; рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений; проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий; формировать стратегию коммерциализации новых продуктов; разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок; дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы Основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Данная дисциплина преподается после дисциплин: «Проектная деятельность 1», «Проектная деятельность 2».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

– общекультурные компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Структура компетенции:

– **знать:** основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок;

– **уметь:** использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.

– **владеть:** экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.

4 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 академических часов).

5 Краткое содержание дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяют следующие основные темы: понятие инновационного продукта и коммерциализации инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций; особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования; понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций, особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций, роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций, экспертиза инновационного проекта, организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

6 Формы организации учебного процесса

Лекции, самостоятельная работа.

7 Виды промежуточной аттестации

Зачёт по учебной дисциплине на 3 курсе.

Составители:

к.э.н., Н.А. Шепелева, ст.преподаватель М.В.Цымбалюк

**Дополнения и изменения к программе учебной дисциплины
«Основы коммерциализации инноваций»
основной образовательной программы
09.03.03 «Прикладная информатика»
на период 2018 – 2023 г.г.**

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.