

## Приложение А

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Основы коммерциализации инноваций»  
по направлению подготовки 22.06.01 «Технологии материалов»  
направленность «Металлургия черных, цветных и редких  
металлов»  
форма обучения – заочная**

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок;
- дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы по направлению подготовки (специальности) 22.06.01 «Технологии материалов».

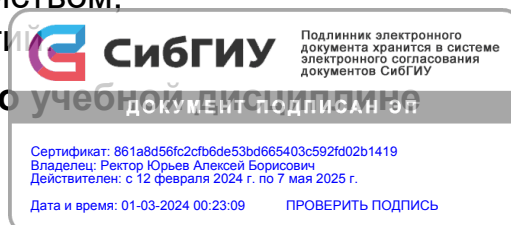
Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– иностранный язык;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- экономика и управление народным хозяйством;
- эффективность деятельности предприятий

### **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**



Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– универсальная компетенция:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
УК-5: способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<p>Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 сем.</b>
Форма промежуточной аттестации			<b>/ 1 курс</b>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>20</b>	<b>20</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы **Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций**

Тема 1.1. Понятие инновационного продукта

Тема 1.2. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.

Тема 1.3. Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования.

Тема 1.4. Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

**Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций**

Тема 2.1. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Тема 2.2. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

**Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций**

Тема 3.1. Экспертиза инновационного проекта

Тема 3.2. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

**6 Составитель:**

Петрова Т.В., д.э.н., проф., проф. каф. менеджмента и отраслевой экономики