

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес планирование

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

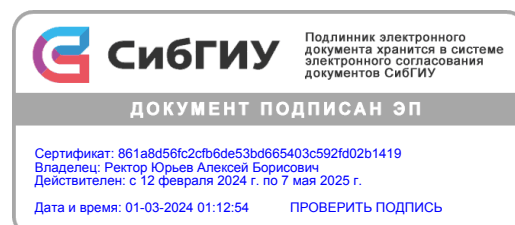
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- овладение студентами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать у студентов теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
- ознакомить обучающихся с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования;
- сформировать умения и практические навыки проведения предпланового анализа рыночных возможностей, специфических рисков;
- сформировать умения и практические навыки осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений с учетом рисков.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Бизнес-аналитика и визуализация данных;
- Стратегический менеджмент организации;
- Анализ хозяйственной деятельности организации;
- Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- Правоведение;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- HR-менеджмент;
- Методы принятия управленческих решений;
- Инновационный менеджмент;
- Проектная деятельность 1;
- Проектная деятельность 2;

- Проектная деятельность 3;
- Производственная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент;
- Внутрифирменное планирование;
- Планирование на предприятии;
- Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	<ul style="list-style-type: none"> – знать: виды рисков при бизнес-планировании и методы их оценивания. – уметь: обосновывать выбор методов оценки рисков при разработке разделов бизнес-плана. – владеть: навыками анализа целесообразности выбора методов оценки рисков при бизнес-планировании.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	<ul style="list-style-type: none"> – знать: место и роль рисков в бизнес-планировании, показатели оценки рисков. – уметь: выявлять факторы риска, проводить анализ и расчёт показателей риска при разработке бизнес-плана. – владеть: навыками анализа рисков при

			бизнес-планировании, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	<ul style="list-style-type: none"> – знать: виды потерь от проявления рисков и способы разработки мероприятий по управлению рисками. – уметь: определять возможные потери от проявления рисков и разрабатывать превентивные мероприятия по управлению рисками. – владеть: навыками предложения мер защиты от рисков при бизнес-планировании.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	8 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	72	72
	<i>зачетных единиц</i>	2	2
Лекции, <i>академ. час.</i>		18	18
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		18	18
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0

в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	27	27
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	9
в форме практической подготовки	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана, задачи и преимущества использования бизнес-плана. Виды рисков при бизнес-планировании, способы их оценки и управления ими. Нормативные правовые акты и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности товара/услуги организации);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Инвестиционные и производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и расходов. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Меры защиты от рисков);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	2	
Раздел 2.	Общая структура бизнес-плана	4	
Раздел 3.	План маркетинга	3	
Раздел 4.	План производства. Организационный план	3	
Раздел 5.	Финансовый план и оценка рисков	3	
Раздел 6.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	3	
Итого:		18	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Методы разработки бизнес-идей. Оценка эффективности бизнес-модели	1	
Раздел 2.	Построение алгоритма раз-работки бизнес-плана. Анализ рыночных возможностей производства товара/услуги	4	
Раздел 3.	Разработка плана маркетинга	3	
Раздел 4.	Разработка производственного и организационного планов	3	
Раздел 5.	Разработка финансового плана. Анализ и оценка рисков	3	
Раздел 6.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана. Публичное представление результатов разработки бизнес-плана	4	
Итого:		18	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о	4	

	практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.		
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	7	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	9	
Итого:		36	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — ISBN 978-5-534-16062-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 17.10.2023);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-534-08683-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501> (дата обращения: 17.10.2023);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 17.10.2023);

4 Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Болдырева Н. П. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html> (дата обращения: 17.10.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- ABBYY FineReader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- Бизнес-аналитик;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Бизнес планирование»

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- овладение студентами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать у студентов теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
- ознакомить обучающихся с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования;
- сформировать умения и практические навыки проведения предпланового анализа рыночных возможностей, специфических рисков;
- сформировать умения и практические навыки осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений с учетом рисков.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Бизнес-аналитика и визуализация данных;
- Стратегический менеджмент организации;
- Анализ хозяйственной деятельности организации;

- Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- Правоведение;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- HR-менеджмент;
- Методы принятия управленческих решений;
- Инновационный менеджмент;
- Проектная деятельность 1;
- Проектная деятельность 2;
- Проектная деятельность 3;
- Производственная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент;
- Внутрифирменное планирование;
- Планирование на предприятии;
- Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	<ul style="list-style-type: none"> – знать: виды рисков при бизнес-планировании и методы их оценивания. – уметь: обосновывать выбор методов оценки рисков при разработке разделов бизнес-плана. – владеть: навыками анализа целесообразности выбора методов оценки рисков при бизнес-планировании.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	<ul style="list-style-type: none"> – знать: место и роль рисков в бизнес-планировании, показатели оценки

			<p>рисков.</p> <p>– уметь: выявлять факторы риска, проводить анализ и расчёт показателей риска при разработке бизнес-плана.</p> <p>– владеть: навыками анализа рисков при бизнес-планировании, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p>
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	<p>– знать: виды потерь от проявления рисков и способы разработки мероприятий по управлению рисками.</p> <p>– уметь: определять возможные потери от проявления рисков и разрабатывать превентивные мероприятия по управлению рисками.</p> <p>– владеть: навыками предложения мер защиты от рисков при бизнес-планировании.</p>

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	8 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	академ. час.	72	72
	зачетных единиц	2	2
Лекции, академ. час.		18	18
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, академ. час.		18	18
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, академ. час.		27	27
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, академ. час.		9	9
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана, задачи и преимущества использования бизнес-плана. Виды рисков при бизнес-планировании, способы их оценки и управления ими. Нормативные правовые акты и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности товара/услуги организации);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Инвестиционные и производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и расходов. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Меры защиты от рисков);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

6 Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).