

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор архитектурно-
строительного института

_____ Е.А. Алешина

подпись

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное предпринимательство и акселерация стартапа

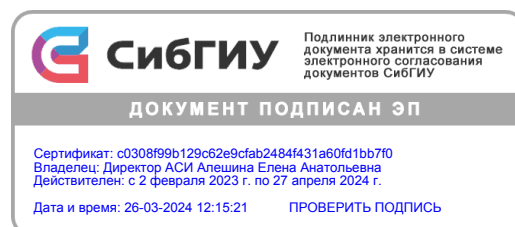
2.1.5 «Строительные материалы и изделия»

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартап-проектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;;
- определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;
- сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;
- оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Учебная дисциплина относится к **образовательному компоненту «Дисциплины (модули)»** программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Конкурсное и грантовое сопровождение научно-исследовательской деятельности.

3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих **образовательных результатов**:

Код и наименование ОР7	Планируемые результаты обучения
ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций	– знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя.. – уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности..

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы аспирантов.

Контактная работа аспирантов с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы) и индивидуальную работу аспирантов с педагогическим работником, промежуточную аттестацию аспирантов и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу аспирантов с педагогическим работником. Контактная работа аспирантов с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	1 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
	в форме практической подготовки	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
	в форме практической подготовки	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		10	10
	в форме практической подготовки	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
	в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
	в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		22	22
	в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		0	0
	в форме практической подготовки	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций).

Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности.

Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка.

Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.

Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технические общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как наивысшее проявление интеграции науки и производства. Особые экономические зоны. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере).);

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. Источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Инновационные процессы в и концепции инновационного развития	1	
Раздел 2.	Особенности инновационного предпринимательства	1	
Раздел 3.	Бизнес-модель стартапа	1	
Раздел 4.	Акселерация стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала	1	
Итого:		4	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Оценка предпринимательских способностей	2	
Раздел 3.	Бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере деятельности	4	
Раздел 4.	Акселерации стартапа	4	
Итого:		10	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка эссе.	4	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	8	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	8	

Итого:	22	0
--------	----	---

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 337 с. – ISBN 978-5-534-14499-4. – URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 24.03.2024);

2 Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. – ISBN 978-5-4475-9925-6. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457> (дата обращения: 24.03.2024);

3 Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 112 с. – ISBN 978-5-7882-2064-2. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088> (дата обращения: 24.03.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL:

<http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Microsoft Office.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

10 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерами;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с **федеральными государственными требованиями** к структуре

программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и отраслевой экономики.

Приложение А

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство и акселерация стартапа»

по направлению подготовки (специальности)

2.1.5 «Строительные материалы и изделия»

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартап-проектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;
- определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;
- сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;
- оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Учебная дисциплина относится к образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Конкурсное и грантовое сопровождение научно-исследовательской деятельности.

3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих образовательных результатов:

Код и наименование ОР7	Планируемые результаты обучения
ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания	– знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и

и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций	высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя.. – уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности..
---	--

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	1 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		10	10
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		22	22
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности. Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технические общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как наивысшее проявление интеграции науки и производства. Особые экономические зоны. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной

политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере).);

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. Источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

6 Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).