

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в образовании

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое
образование»)

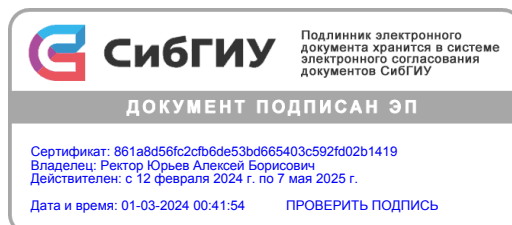
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений об основах бизнес-планирования в сфере предоставления образовательных услуг на основе современных методов, моделей и технологий;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в образовательной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- показать студентам значимость бизнес-планирования для практики управления образовательной организацией;
- ознакомить студентов с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;
- сформировать навыки самостоятельной разработки бизнес-плана образовательной организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Образовательное право;
- Проектирование образовательных программ;
- Проектная деятельность педагога;
- Теория государства и права;
- Экономика образования;
- Маркетинг образовательных услуг;
- Основы предпринимательства в образовании;
- Менеджмент в образовании.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка инвестиций;
- Современная российская политика;
- Стратегический менеджмент в системе образования;
- Производственная педагогическая практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
<p>Правовые и этические основы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>ОПК-1.1 Понимает сущность законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи</p>	<p>– знать: законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. – уметь: применять при бизнес-планировании нормы, установленные законами и иными нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативными документами по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. – владеть: навыками осуществления бизнес-планирования в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами в сфере образования в Российской Федерации.</p>

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	<p>– знать: сущность поставленной цели бизнес-планирования, способы формулировки взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, методы определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.</p> <p>– уметь: формулировать задачи разделов бизнес-плана в рамках поставленной цели, обеспечивающие ее достижение, строить алгоритмы разработки бизнес-плана в образовательной сфере деятельности.</p> <p>– владеть: навыками формулировки задач разделов бизнес-плана (маркетингового, производственного, организационного, финансового); навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.</p>
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и	<p>– знать: особенности разработки бизнес-плана для образовательной организации.</p> <p>– уметь: разрабатывать</p>

		<p>имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>бизнес-модель бизнес-плана, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. – владеть: навыками оценки эффективности бизнес-модели бизнес-плана в образовательной сфере деятельности.</p>
		<p>УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений</p>	<p>– знать: способы решения конкретных задач разработки бизнес-плана. – уметь: проводить исследование рынка образовательных услуг за установленное время. – владеть: навыками описания отрасли, организации, образовательной деятельности для целей бизнес-планирования.</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Применяет знания основных документов, регламентирующих экономическую деятельность, источников финансирования профессиональной деятельности и принципов планирования экономической деятельности</p>	<p>– знать: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие экономическую деятельность в РФ, основные источники финансирования образовательной деятельности организации. – уметь: применять знания основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; выбирать и анализировать источники информации для планирования</p>

			экономических показателей бизнес-плана. – владеть: основными методами экономического анализа и планирования, анализа и оценки рисков бизнес-плана.
		УК-9.3 Применяет экономические инструменты для решения задач в различных областях жизнедеятельности	– знать: экономические инструменты для решения задач образовательной организации. – уметь: применять экономические инструменты для решения задач в образовательной организации. – владеть: навыками разработки бизнес-плана с использованием экономических инструментов.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	9 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	144	144
	<i>зачетных единиц</i>	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		24	24
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0

в форме практической подготовки	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	36	36
в форме практической подготовки	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	75	75
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	9
в форме практической подготовки	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления образовательной организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты в сфере образования и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка образовательных услуг и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Виды образовательных услуг. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение образовательной услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления.

Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Экономические инструменты для решения задач бизнес-планирования в образовательной организации. Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Источники финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Сущность, место и роль рисков в бизнес-планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков и меры защиты от них);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	4	
Раздел 2.	Общая структура бизнес-плана	4	
Раздел 3.	План маркетинга	4	
Раздел 4.	План производства. Организационный план	4	
Раздел 5.	Финансовый план и оценка рисков	4	
Раздел 6.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	4	
Итого:		24	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Законы и иные нормативные правовые акты в сфере	6	

	образования, их использование в бизнес-планировании. Методы разработки бизнес-идей. Оценка эффективности бизнес-модели		
Раздел 2.	Построение алгоритма разработки бизнес-плана. Анализ соответствия целей организации выбранной конкурентной стратегии. Описание отрасли, организации, вида деятельности	6	
Раздел 3.	Разработка плана маркетинга	6	
Раздел 4.	Разработка производственного и организационного планов	6	
Раздел 5.	Разработка финансового плана. Анализ и оценка рисков	6	
Раздел 6.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Публичное представление результатов разработки бизнес-плана	6	
Итого:		36	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	

Контроль	Подготовка к зачёту	9	
Итого:		84	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — ISBN 978-5-534-16062-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 25.08.2023);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-534-08683-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501> (дата обращения: 25.08.2023);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 25.08.2023);

4 Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Болдырева Н. П. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html> (дата обращения: 25.08.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 –]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 –]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». — Москва, [2015 –]. — URL: <http://rusneb.ru>. — Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Москва, [200 –]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». — Москва, [200 –]. — URL:

<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] // IPR SMART / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

8 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

9 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

10 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- ABBYY FineReader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в образовании»

по направлению подготовки (специальности)
**44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»**
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое
образование»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений об основах бизнес-планирования в сфере предоставления образовательных услуг на основе современных методов, моделей и технологий;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в образовательной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- показать студентам значимость бизнес-планирования для практики управления образовательной организацией;
- ознакомить студентов с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;
- сформировать навыки самостоятельной разработки бизнес-плана образовательной организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Образовательное право;
- Проектирование образовательных программ;
- Проектная деятельность педагога;
- Теория государства и права;
- Экономика образования;
- Маркетинг образовательных услуг;
- Основы предпринимательства в образовании;

– Менеджмент в образовании.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка инвестиций;
- Современная российская политика;
- Стратегический менеджмент в системе образования;
- Производственная педагогическая практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1 Понимает сущность законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи	– знать: законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. – уметь: применять при бизнес-планировании нормы, установленные законами и иными нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативными документами по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. – владеть: навыками

			осуществления бизнес-планирования в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами в сфере образования в Российской Федерации.
--	--	--	---

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	<p>– знать: сущность поставленной цели бизнес-планирования, способы формулировки взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, методы определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.</p> <p>– уметь: формулировать задачи разделов бизнес-плана в рамках поставленной цели, обеспечивающие ее достижение, строить алгоритмы разработки бизнес-плана в образовательной сфере деятельности.</p> <p>– владеть: навыками формулировки задач разделов бизнес-плана (маркетингового, производственного, организационного, финансового); навыками</p>

			определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<ul style="list-style-type: none"> – знать: особенности разработки бизнес-плана для образовательной организации. – уметь: разрабатывать бизнес-модель бизнес-плана, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. – владеть: навыками оценки эффективности бизнес-модели бизнес-плана в образовательной сфере деятельности.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	<ul style="list-style-type: none"> – знать: способы решения конкретных задач разработки бизнес-плана. – уметь: проводить исследование рынка образовательных услуг за установленное время. – владеть: навыками описания отрасли, организации, образовательной деятельности для целей бизнес-планирования.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Применяет знания основных документов, регламентирующих экономическую деятельность, источников финансирования профессиональной деятельности и принципов	<ul style="list-style-type: none"> – знать: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие экономическую деятельность в РФ, основные источники финансирования образовательной деятельности организации.

		планирования экономической деятельности	– уметь: применять знания основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; выбирать и анализировать источники информации для планирования экономических показателей бизнес-плана. – владеть: основными методами экономического анализа и планирования, анализа и оценки рисков бизнес-плана.
		УК-9.3 Применяет экономические инструменты для решения задач в различных областях жизнедеятельности	– знать: экономические инструменты для решения задач образовательной организации. – уметь: применять экономические инструменты для решения задач в образовательной организации. – владеть: навыками разработки бизнес-плана с использованием экономических инструментов.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	9 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	академ. час.	144	144
	зачетных единиц	4	4
Лекции, академ. час.		24	24
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, академ. час.		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, академ. час.		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, академ. час.		0	0

в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	75	75
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	9
в форме практической подготовки	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления образовательной организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты в сфере образования и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка образовательных услуг и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Виды образовательных услуг. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение образовательной услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Экономические инструменты для решения задач бизнес-планирования в образовательной организации. Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Источники финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Сущность, место и роль рисков в бизнес-планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков и меры защиты от них);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

6 Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).