

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики  
и менеджмента  
\_\_\_\_\_ В.В. Шипунова  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

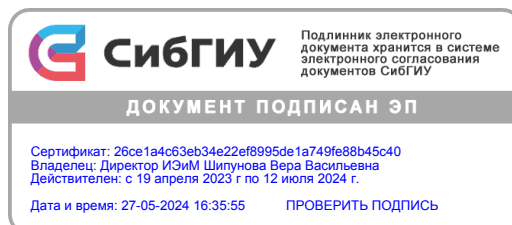
Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 3 года

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк  
2024



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики;;
- стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся глубокого понимания основных принципов, теории, политики, стратегии, тактики, методов ценообразования и их особенностей для различных предприятий;;
- изучить теоретические основы ценообразования;;
- уметь применять полученные знания на практике при проведении ценового анализа и разработке ценовых решений в контексте маркетинговых стратегий и программ;;
- уметь критически оценивать жизнеспособность и эффективность теории ценообразования при ее практической реализации.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Теория бухгалтерского учета;
- Экономика организации;
- Оценка конкурентоспособности организации;
- Статистика;
- Теория экономического анализа.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Организация производственной деятельности компании;
- Организация стартапов.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование	Код и	Код и наименование	Планируемые
--------------	-------	--------------------	-------------

категории (группы) ОПК	наименование ОПК	индикатора достижения ОПК	результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: основы формирования информационной базы для ценообразования на продукции (работы, услуги) организации. – уметь: решать поставленные задачи для оптимизации политики формирования доходов организации.

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основы экономической деятельности организаций. – уметь: определять источники финансирования деятельности организаций.

## 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>4 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<b>зачет</b>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>3</b>	<b>3</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	<b>16</b>

в форме практической подготовки	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	16	16
в форме практической подготовки	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	67	67
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	9
в форме практической подготовки	0	0

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы ценообразования (Связь со смежными дисциплинами. Основные понятия.

Цена с точки зрения продавца, покупателя и маркетинга. Ценовая политика: факторы, влияющие на нее, цели, инструменты, организационные решения. Этапы и организация процесса ценообразования. Функции цены. Классификация и виды цен. Рыночные основы ценообразования. Типы (формы) рынков. Ценообразование на разных типах рынков. Влияние спроса и предложения на формирование рыночной цены. Функции рыночных реакций в зависимости от формы рынка. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования на различных рынках. Этапы процесса ценообразования. Оценка издержек и их роль в формировании цен. Основы затратного подхода к ценообразованию. Конкуренция и цены конкурентов. Особенности формирования цен на отдельные виды продукции в условии конкуренции. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам. Особенности и специфика формирования ценовой информации);

Раздел 2 Политика ценообразования (Основные характеристики политики ценообразования. Стратегические инструменты политики ценообразования. Особенности ценовой стратегии организации. Оперативно-тактические инструменты политики ценообразования. Основные этапы разработки стратегии ценообразования организации. Методы ценообразования. Понятие о методах ценообразования. Основы методологии ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на затраты. Затратный подход к ценообразованию. Рыночные методы определения цен. Рыночный подход к ценообразованию. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность. Ценностный подход к ценообразованию. Внутрифирменные расчеты. Особенности внутрифирменного ценообразования. Трансфертные цены как средства избежания повторного счета. Холдинги и финансово-промышленные группы, особенности ценообразования. Особенности ценообразования в

корпоративных структурах. Методы трансфертного ценообразования. Особенности методов трансфертного ценообразования в различных корпоративных структурах).

### 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основы ценообразования. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды. Цена в рыночной экономике. Функции цены. Виды цен, их классификация. Теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка.	8	
Раздел 2.	Политика ценообразования. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт. Цели предприятия в процессе ценообразования. Основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии. Зарубежный опыт ценообразования.	8	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>0</b>

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки

Раздел 1.	Основы ценообразования. Введение в ценообразование. Функции и виды цен. Теоретические основы ценообразования. Анализ цен конкурентов и издержек.	8	
Раздел 2.	Политики ценообразования. Инструменты политики. Методы ценообразования. Расчет трансферных цен.	8	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Подготовка реферата; 5. Прохождение тестирования.	33	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала;	34	

	3. Подготовка к практическому занятию; 4. Подготовка реферата; 5. Прохождение тестирования.		
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	9	
<b>Итого:</b>		<b>76</b>	<b>0</b>

## **10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

### **а) литература:**

1 Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16890-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/535955> (дата обращения: 13.05.2024);

2 Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11197-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/540013> (дата обращения: 13.05.2024);

3 Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 160 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15650-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/536917> (дата обращения: 13.05.2024);

4 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02867-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/536237> (дата обращения: 13.05.2024).

### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

6 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- OnlyOffice;
- Р7-Офис.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения (перечислить оборудование и технические средства обучения);



- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение

### Аннотация

#### рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

по направлению подготовки (специальности)

**38.03.01 «Экономика»**

(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

форма обучения – Очная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики;;
- стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся глубокого понимания основных принципов, теории, политики, стратегии, тактики, методов ценообразования и их особенностей для различных предприятий;;
- изучить теоретические основы ценообразования;;
- уметь применять полученные знания на практике при проведении ценового анализа и разработке ценовых решений в контексте маркетинговых стратегий и программ;;
- уметь критически оценивать жизнеспособность и эффективность теории ценообразования при ее практической реализации.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Теория бухгалтерского учета;
- Экономика организации;
- Оценка конкурентоспособности организации;
- Статистика;
- Теория экономического анализа.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Организация производственной деятельности компании;
- Организация стартапов.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: основы формирования информационной базы для ценообразования на продукции (работы, услуги) организации. – уметь: решать поставленные задачи для оптимизации политики формирования доходов организации.

#### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основы экономической деятельности организаций. – уметь: определять источники финансирования деятельности организаций.

### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>4 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>108</b>	108
	<i>зачетных единиц</i>	<b>3</b>	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	16
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	16
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0

в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>67</b>	67
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>9</b>	9
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы ценообразования (Связь со смежными дисциплинами. Основные понятия.

Цена с точки зрения продавца, покупателя и маркетинга. Ценовая политика: факторы, влияющие на нее, цели, инструменты, организационные решения Этапы и организация процесса ценообразования Функции цены. Классификация и виды цен. Рыночные основы ценообразования. Типы (формы) рынков. Ценообразование на разных типах рынков. Влияние спроса и предложения на формирование рыночной цены. Функции рыночных реакций в зависимости от формы рынка. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования на различных рынках. Этапы процесса ценообразования. Оценка издержек и их роль в формировании цен. Основы затратного подхода к ценообразованию. Конкуренция и цены конкурентов. Особенности формирования цен на отдельные виды продукции в условии конкуренции. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам. Особенности и специфика формирования ценовой информации);

Раздел 2 Политика ценообразования (Основные характеристики политики ценообразования. Стратегические инструменты политики ценообразования. Особенности ценовой стратегии организации. Оперативно-тактические инструменты политики ценообразования. Основные этапы разработки стратегии ценообразования организации. Методы ценообразования. Понятие о методах ценообразования. Основы методологии ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на затраты. Затратный подход к ценообразованию. Рыночные методы определения цен. Рыночных подход к ценообразованию. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность. Ценностный подход к ценообразованию. Внутрифирменные расчеты. Особенности внутрифирменного ценообразования. Трансфертные цены как средства избежания повторного счета. Холдинги и финансово-промышленные группы, особенности ценообразования. Особенности ценообразования в корпоративных структурах. Методы трансфертного ценообразования. Особенности методов трансфертного ценообразования в различных корпоративных структурах).

## **6 Составитель(и):**

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики,  
учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).