

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Политика формирования доходов предприятия»
по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль) - «Экономика»)
форма обучения – заочная

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики;
- стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся глубокого понимания основных принципов, теории, политики, стратегии, тактики, методов ценообразования и их особенностей для различных предприятий;
- изучить теоретические основы ценообразования;
- уметь применять полученные знания на практике при проведении ценового анализа и разработке ценовых решений в контексте маркетинговых стратегий и программ;
- уметь критически оценивать жизнеспособность и эффективность теории ценообразования при ее практической реализации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам по выбору вариативной части **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономика и управления организацией;
- Теория бухгалтерского учета;
- Статистика;
- Оценка конкурентоспособности в организации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономический механизм функционирования организации;
- Теория экономического анализа.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– общекультурные компетенции (применимо для ООП бакалавриата, специалитета, магистратуры):

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Знать: теоретические основы ценообразования; методологию, инструменты, концепции ценообразования; Уметь: применять полученные знания на практике для анализа политики ценообразования конкурентов и рыночных контрагентов; Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой в области ценообразования.

– общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование ОПК	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знать: возможности и условия применения теории ценообразования для повышения эффективности функционирования организации; Уметь: использовать результаты анализа потребителей и конкурентов при принятии управленческих решений, связанных с ценообразованием; Владеть: навыками критической оценки решений в сфере ценообразования.

– профессиональные компетенции:

Код и наименование ПК	Планируемые результаты обучения
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Знать: общепринятую терминологию, применяемую в нормативно-технической документации; Уметь: производить расчеты на основании типовых методик; Владеть: методами и приемами анализа при решении экономических задач.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	3 курс.
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	академ. час.	108	108
	зачетных единиц	3	3
Лекции, академ. час.		2	2
Лабораторные работы, академ. час.		0	0
Практические работы, академ. час.		2	2
Курсовая работа / проект, академ. час.		0	0
Консультации, академ. час.		0	0
Самостоятельная работа, академ. час.		100	100
Контроль, академ. час.		4	4

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1. Введение в ценообразование

Раздел 2. Функции и виды цен

Раздел 3. Теоретические основы ценообразования

Раздел 4. Этапы процесса ценообразования.

Раздел 5. Инструменты политики ценообразования

Раздел 6. Методы ценообразования

Раздел 7. Внутрифирменные расчеты. Трансфертное ценообразование

6 Составитель:

Гринкевич Ольга Владимировна к.э.н., доцент кафедры экономики, учёта и финансовых рынков. АБ «Кузнецкбизнесбанк».