

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянецв
подпись
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

- определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
- раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
- дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
- привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
- научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Менеджмент;
- Управление социальным развитием организации;
- Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Антикризисное управление;
- Стратегический менеджмент организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения
------------------------	------------------------	-------------------------------	---------------------------------

(группы) ОПК		достижения ОПК	
	<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.3 Использует принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, основы теории современного менеджмента для успешной профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.4 Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы и оценивает их влияние на организацию; анализирует организационную структуру и разрабатывает предложения по ее совершенствованию, применяет механизмы реализации основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)</p>	<p>– знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления.</p> <p>– уметь: выявлять сильные и слабые стороны разных типов корпораций для решения конкретных профессиональных задач, определять используемую в корпорации модель управления, обосновывать выбор метода трансфертного ценообразования.</p> <p>– владеть: навыками анализа типов организационного устройства корпораций, моделей корпоративного управления, обоснования направлений развития корпоративного управления.</p> <p>– знать: принципы и методы анализа внутренней среды корпорации, а также взаимодействия организации и внешней среды, методы оценки эффективности интеграции.</p> <p>– уметь: анализировать корпоративную культуру, эффективность работы органов управления корпорации, оценивать эффективность корпоративного управления и эффективность интеграции.</p> <p>– владеть: навыками оценки влияния интеграции на инвестиционный и экономиче-</p>

			ский потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации.
--	--	--	----------------------------------------------------------------

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен, зачет с оценкой по КР</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		32	32
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		51	51
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		45	45
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Корпорация как экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Корпорация как экономический и социальный институт		
Тема 1.1.	.Корпорация как организационная форма предпринимательства	4	
Тема 1.2.	Основные организационные типы корпораций	4	
Тема 1.3.	Специфические корпоратив-	4	

	ные образования		
Раздел 2.	Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления		
Тема 2.1.	Сущность и проблематика корпоративного управления	6	
Тема 2.2.	Содержание механизма корпоративного управления	6	
Тема 2.3.	Оценка качества корпоративного управления	4	
Раздел 3.	Вопросы корпоративной экономики		
Тема 3.1.	Трансфертное ценообразование	2	
Тема 3.2.	Оценка эффективности интеграции	2	
Итого:		32	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Корпорация как социальный институт	2	
Тема 1.2.	Сравнительная характеристика разных типов корпораций	2	
Тема 1.3.	Нормативно-правовые основы создания и регулирования государственных и банковских корпораций	2	
Тема 2.1.	Сравнительный анализ существующих моделей корпоративного управления в глобальной экономике.	1	
Тема 2.1.	Органы управления корпорацией. Оценка работы совета директоров	1	
Тема 2.2.	Корпоративные конфликты: инструменты предотвращения и разрешения	1	
Тема 2.2.	Формирование и оценка корпоративной культуры	1	
Тема 2.3.	Рейтинги корпоративного управления	2	
Тема 3.1.	Методы трансфертного ценообразования	2	
Тема 3.2.	Оценка влияния интеграции	2	

	на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации		
Итого:		16	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. 2. Оптимизация организационной структуры корпорации. 3. Менеджмент финансово-промышленных объединений. 4. Особенности функционирования финансово-промышленных объединений в России. 5. Развитие форм и методов государственной поддержки корпораций в России. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре. 6. Развитие отношений с корпоративными стейкхолдерами. 7. Совершенствование организационно-правовых основ функционирования субъекта управления корпорацией. 8. Разработка и принятие 	36	

	<p>управленческого решения в системе корпоративных отношений.</p> <p>9. Развитие корпоративного управления в компании.</p> <p>10. Специфика моделей современного корпоративного управления.</p> <p>11. Совершенствование государственного регулирования корпоративной деятельности.</p> <p>12. Совершенствование взаимодействия органов управления корпорации.</p> <p>13. Повышение эффективности управления корпорацией.</p> <p>14. Эмиссионная политика корпорации как инструмент корпоративного управления.</p> <p>15. Развитие потенциала системы корпоративного менеджмента.</p> <p>16. Повышение эффективности деятельности менеджеров в системе корпоративного управления.</p> <p>17. Совершенствование работы Совета директоров корпорации.</p> <p>18. Разработка и совершенствование корпоративных норм.</p> <p>19. Формирование благоприятного корпоративного климата как условие эффективного корпоративного управления.</p> <p>20. Развитие корпоративной культуры как фактор повышения эффективности управления интегрированным образованием.</p> <p>21. Развитие системы корпоративного управления.</p> <p>22. Мотивация деятельности как основа развития корпоративного менеджмента.</p> <p>23. Совершенствование внутрикорпоративного экономического механизма</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>управления корпорацией.</p> <p>24. Совершенствование рыночно-ориентированного экономического механизма управления корпорацией.</p> <p>25. Повышение эффективности взаимодействия участников корпорации.</p> <p>26. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.</p> <p>27. Проектирование организационных изменений в корпорации.</p> <p>28. Совершенствование стратегии развития корпорации.</p> <p>29. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления.</p> <p>30. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре</p>		
Итого:		36	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>ака-дем. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	<p>1. Изучение лекционного материала;</p> <p>2. Оформление отчета о практической работе;</p> <p>3. Подготовка к практическому занятию;</p> <p>4. Прохождение тестирования.</p>	17	
Раздел 2.	<p>1. Изучение лекционного материала;</p> <p>2. Оформление отчета о практической работе;</p> <p>3. Подготовка к практическому занятию;</p> <p>4. Прохождение тестирования.</p>	17	

Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	17	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	36	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	45	
Итого:		132	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Юрайт, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-534-05902-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/492816> (дата обращения: 06.02.2022);

2 Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Юрайт, 2022. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/489773> (дата обращения: 06.02.2022);

3 Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14993-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/496176> (дата обращения: 06.02.2022);

4 Иванова, Е. В. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. В. Иванова. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-2051-6. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765205161021.html> (дата обращения: 06.02.2022);

5 Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-394-04749-7. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047497.html> (дата обращения: 06.02.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader 11;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
- Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе: - учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборуду-

дованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление»
по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

- определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
- раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
- дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
- привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
- научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Менеджмент;
- Управление социальным развитием организации;
- Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Антикризисное управление;
- Стратегический менеджмент организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3 Использует принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, основы теории современного менеджмента для успешной профессиональной деятельности	– знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: выявлять сильные и слабые стороны разных типов корпораций для решения конкретных профессиональных задач, определять используемую в корпорации модель управления, обосновывать выбор метода трансфертного ценообразования. – владеть: навыками анализа типов организационного устройства корпораций, моделей корпоративного управления, обоснования направлений развития корпоративного управления.
		ОПК-1.4 Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы и оценивает их влияние на организацию; анализирует организационную структуру и разрабатывает предложения по ее совершенствованию, применяет механизмы реализации основ-	– знать: принципы и методы анализа внутренней среды корпорации, а также взаимодействия организации и внешней среды, методы оценки эффективности интеграции. – уметь: анализировать корпоративную культуру, эффективность работы органов управления корпорации, оценивать эффективность корпора-

		ных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)	тивного управления и эффективность интеграции. – владеть: навыками оценки влияния интеграции на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации.
--	--	---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		32	32
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		51	51
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		45	45
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Корпорация как экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).