

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянецв  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ESG-трансформация корпоративной стратегии

38.04.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Корпоративная экономика и управление  
инвестиционными проектами»)

Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк  
2022

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Разработка и реализация проектов 1;
- Фундаментальная экономика: теория и методы;
- Научные исследования в профессиональной деятельности;
- Экономическое обоснование управленческих решений;
- Методики анализа финансовой отчетности;
- Цифровые технологии в профессиональной экономической деятельности;
- Финансовая математика и анализ рынков;
- Разработка производственно-сбытовой политики организации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Управление эффективностью инвестиционного проекта;
- Бизнес-аналитика.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа.</li> <li>– уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации.</li> <li>– владеть: навыками стратегического анализа деятельности организации.</li> </ul>
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач</p> <p>ОПК-4.2 Оценивает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития.</li> <li>– уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых задач.</li> <li>– владеть: навыками определения целей деятельности организации и формулирования задач.</li> <li>– знать: методоло-</li> </ul>

		<p>последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения</p>	<p>гию разработки и принятия управленческих решений.</p> <p>– уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения профессиональных задач.</p> <p>– владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений.</p>
--	--	---	--

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<p>– знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>– уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации.</p> <p>– владеть: навыками поиска и анализа информации, необходимой для решения проблем организации.</p>
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	<p>– знать: представление об организации как о системе.</p> <p>– уметь: грамотно, логично и аргументированно</p>

		формулировать свои суждения и оценки. – владеть: навыками ведения деловой дискуссии.
--	--	---

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>3 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>216</b>	216
	<i>зачетных единиц</i>	<b>6</b>	6
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>12</b>	12
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		<b>54</b>	54
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>124</b>	124
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>18</b>	18
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

#### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования

стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Обоснование и выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса	2	
Раздел 2.	Процесс создания, формализации	4	

	зации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса		
Раздел 3.	Деловые стратегии организации	4	
Раздел 4.	Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>0</b>

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Видение и миссия компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса	2	
Раздел 2.	Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты	2	
Раздел 3.	Трансформация деловых стратегий организации в контексте ESG-повестки развития бизнеса	2	
Раздел 4.	Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки	2	
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической

			<b>подготовки</b>
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4.	Разработка и оценка эффективности корпоративной стратегии в контексте ESG-повестки развития бизнеса	54	
<b>Итого:</b>		<b>54</b>	<b>0</b>

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	26	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	26	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	46	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	26	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	54	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	18	
<b>Итого:</b>		<b>196</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – Москва : Юрайт, 2022. – 191 с. – ISBN 978-5-534-00380-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/490332> (дата обращения: 25.02.2022);

2 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 469 с. – ISBN 978-5-534-11138-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/489287> (дата обращения: 25.02.2022);



3 Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 481 с. – ISBN 978-5-534-09665-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/489044> (дата обращения: 25.02.2022);

4 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/490362> (дата обращения: 25.02.2022);

5 Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 361 с. – ISBN 978-5-534-03338-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 25.02.2022);

6 Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 176 с. – ISBN 978-5-534-06388-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/490982> (дата обращения: 25.02.2022);

7 Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография. – Москва : Юрайт, 2022. – 207 с. – ISBN 978-5-534-13341-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/496467> (дата обращения: 25.02.2022).

#### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- ABBYY FineReader 11;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «ESG-трансформация корпоративной стратегии»

по направлению подготовки (специальности)

**38.04.01 «Экономика»**

(направленность (профиль): «Корпоративная экономика и управление инвестиционными проектами»)

форма обучения – Очно-заочная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Разработка и реализация проектов 1;
- Фундаментальная экономика: теория и методы;
- Научные исследования в профессиональной деятельности;
- Экономическое обоснование управленческих решений;
- Методики анализа финансовой отчетности;
- Цифровые технологии в профессиональной экономической деятельности;
- Финансовая математика и анализ рынков;
- Разработка производственно-сбытовой политики организации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Управление эффективностью инвестиционного проекта;
- Бизнес-аналитика.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа.</li> <li>– уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации.</li> <li>– владеть: навыками стратегического анализа деятельности организации.</li> </ul>
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития.</li> <li>– уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых</li> </ul>

			<p>мых задач.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть: навыками определения целей деятельности организации и формулирования задач.</li> </ul>
		<p>ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методологию разработки и принятия управленческих решений.</li> <li>– уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения профессиональных задач.</li> <li>– владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений.</li> </ul>

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</li> <li>– уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации.</li> <li>– владеть: навыками поиска и анализа информации, необходимой для решения проблем органи-</li> </ul>

		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	зации. – знать: представление об организации как о системе. – уметь: грамотно, логично и аргументированно формулировать свои суждения и оценки. – владеть: навыками ведения деловой дискуссии.
--	--	---	---

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>3 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>216</b>	216
	<i>зачетных единиц</i>	<b>6</b>	6
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>12</b>	12
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		<b>54</b>	54
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>124</b>	124
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>18</b>	18
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса . Обоснование и выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

### **6 Составитель(и):**

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).