

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика и управление организацией»**  
**по направлению подготовки**  
**38.03.01 «Экономика»**  
**(направленность (профиль) «Экономика»)**  
**форма обучения – заочная**

## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности;
- приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей организации, стратегиях и комплексе маркетинга;
- формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений;
- формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, истории развития управленческой мысли; теоретических основах управления; управленческих решениях; взаимоотношениях в организации; лидерстве и стилях руководства; управлении организацией;
- формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам базовой части **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономическая теория;
- Введение в профессиональную деятельность.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Оценка конкурентоспособности организации;
- Экономический механизм функционирования организации;

- Теория экономического анализа;
- Политика формирования доходов предприятия;
- Проблемно-ориентированный анализ деятельности предприятий (организаций);
- Планирование на предприятии;
- Разработка инвестиционного плана организации;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- Управление рисками;
- Методология оптимизации затрат предприятий (организаций);
- Организация заработной платы и нормирование труда на предприятии (в организации);
- Разработка корпоративной стратегии организации.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – общекультурные компетенции:

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	Знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента организации; Уметь: использовать полученные теоретические знания для аргументации собственной точки зрения в сфере экономики, маркетинга и менеджмента организации; Владеть: навыками применения теоретических знаний в экономических дискуссиях

#### – общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование ОПК	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	Знать: возможности и условия использования теоретических знаний в сфере экономики, маркетинга и менеджмента для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации; Уметь: использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений; Владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений.

## – профессиональные компетенции:

Код и наименование ПК	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Знать: экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и типовые методики их расчета; Уметь: используя исходные данные и типовые методики, рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; Владеть: навыками расчета экономических показателей.
ПК-3. Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Уметь: выполнять расчеты экономических показателей, необходимые для составления планов организации; Владеть: навыками расчета экономических показателей и анализа его полученных результатов.
ПК-11. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Знать: теоретические основы и методологию экономики организации, маркетинга и менеджмента; Уметь: применять полученные знания на практике при разработке и обосновании управленческих решений; Владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

## Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 курс</b>	<b>3 курс</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен, зачет</i>	<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>288</b>	<b>216</b>	<b>72</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>14</b>	12	2
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>10</b>	8	2
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>247</b>	183	64
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>17</b>	13	4

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы): Организация в экономической системе. Ресурсы организации. Затраты организации. Результаты хозяйственной деятельности организации. Введение в менеджмент. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельности. Личностный фактор в системе управления. Организация как система управления. Основные понятия, концепции и процесс управления производством и сбытом. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Отбор целевых рынков. Товарная политика организации. Ценовая политика организации. Сбытовая политика организации. Коммуникационная политика организации

## **6 Составители:**

к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭУФР  
д.э.н., профессор кафедры ЭУФР  
к.э.н., доцент кафедры МиОЭ

О.П. Черникова  
Ю.П. Кушнеров  
Г.Г. Казанцева