

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины «Разработка корпоративной  
стратегии организации»**

**по направлению подготовки (специальности)**

**38.03.01 «Экономика»**

**(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)**

**форма обучения – Очная форма**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в областях разработки корпоративной стратегии развития и управления бизнес-процессами организаций.

Задачами учебной дисциплины являются:

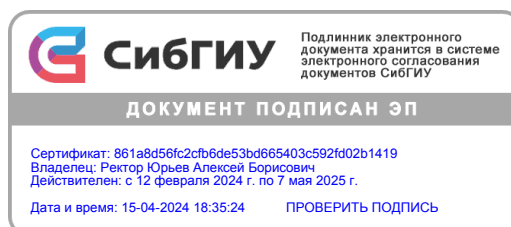
- дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии развития организации, инструментах стратегического анализа деятельности организации, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии;
- сформировать навыки анализа, оценки и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений.

**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Финансы, денежное обращение и кредит;
- Планирование на предприятии;
- Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
- Организация стартапов;
- Правоведение;
- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Экономика труда;
- Организация и нормирование труда;



- Управление социальным развитием организации;
- Предпринимательство;
- Оценка конкурентоспособности организации;
- Теория экономического анализа;
- Финансы организации;
- Финансовый менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Методология оптимизации затрат организации.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.3 Оценивает влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели, проводит экономический анализ и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	– знать: внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации. – уметь: анализировать влияние внутренних и внешних факторов на деятельность организации, выявлять резервы повышения эффективности.
	ПК-4: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	ПК-4.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	– знать: планируемые показатели производства и сбыта продукции (услуг), хозяйственные результаты и социально-экономические эффекты. – уметь: оценить соответствие хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов

			показателям производства и сбыта продукции (услуг).
--	--	--	---

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– знать: устройство организации как открытой системы. – уметь: предлагать варианты решения задач организации, оценивать их достоинства и недостатки.

### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>5 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	16
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	16
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>76</b>	76
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Этапы разработки корпоративной стратегии;

Тема 1.1 Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл

стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения. Понятие и критерии миссии. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Тема 1.2 Стратегический анализ (Анализ факторов дальнего окружения. Анализ факторов ближнего окружения. Анализ факторов успеха в отрасли. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Организационные аспекты);

Тема 1.3 Создание и формализация стратегии (Механизм формирования стратегических альтернатив. Выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Тема 1.4 Типы стратегий (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях).

## **6 Составитель(и):**

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).