

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ И.В. Зоря

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы коммерциализации инноваций**

наименование учебной дисциплины

### **13.06.01 «Электро- и теплотехника»**

код и наименование направления подготовки (специальности)

### **Электротехнические комплексы и системы**

наименование направленности (профиля)

Квалификация выпускника  
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения

Заочная

Срок обучения  5 лет

Год начала подготовки  2019

Новокузнецк  
2019

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок;
- дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы по направлению подготовки (специальности) 13.06.01 «Электро- и теплотехника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– иностранный язык;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- экономика и управление народным хозяйством;
- эффективность деятельности предприятий.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– универсальная компетенция:

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
УК-5: способностью следовать этическим нормам в профессио-	Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы

нальной деятельности	<p>управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>
----------------------	--

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), групповые консультации и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение *лекций, практических занятий (семинаров)*. Особое место в овладении учебной дисциплины отводится самостоятельной работе, позволяющей получить максимальное представление о данной учебной дисциплине.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 сем.</b>
Форма промежуточной аттестации			<b>/ 1 курс</b>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>

Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>20</b>	20
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>0</b>	0

## Содержание учебной дисциплины

### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций**

Тема 1.1. Понятие инновационного продукта

Тема 1.2. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.

Тема 1.3. Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования.

Тема 1.4. Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

### **Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций**

Тема 2.1. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Тема 2.2. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

### **Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций**

Тема 3.1. Экспертиза инновационного проекта

Тема 3.2. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций

## **5 Перечень тем лекций**

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лекций	Трудо- емкость, <i>академ. час.</i>
Раздел 1. Тема 1.2	Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.	2
Раздел 2. Тема 2.1	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	2
Раздел 2. Тема 2.2	Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	2
Раздел 3. Тема 3.1	Экспертиза инновационного проекта	2
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>

## **6 Перечень тем практических занятий (семинаров)**

№ раздела/	Темы практических занятий (семинаров)	Трудо-
------------	---------------------------------------	--------

темы дисциплины		емкость, академ. час.
Раздел 1 Тема 1.4	Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций	2
Раздел 2 Тема 2.1	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	2
Раздел 3 Тема 3.1	Экспертиза инновационного проекта	2
Раздел 3 Тема 3.2	Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	2
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудо-емкость, академ. час.
	Учебным планом не предусмотрены	
<b>ИТОГО</b>		

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудо-емкость, академ. час.
	Учебным планом не предусмотрены	
<b>ИТОГО</b>		

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела/ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудо-емкость, академ. час.
<i>Раздел 1</i>	<i>1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию, оформление отчета о практической работе. 3 Прохождение тестирования.</i>	6
<i>Раздел 2</i>	<i>1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию, оформление отчета о практической работе.</i>	7
<i>Раздел 3</i>	<i>1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию, оформление отчета о практической работе. 3 Прохождение тестирования.</i>	7
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

## **10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Абакумова, Н. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / Н. В. Абакумова, М. С. Клеянкина ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : СибГИУ, 2004. – URL: <http://library.sibsiu.ru>.

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К, 2013. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021237.html> (дата обращения: 19.03.2019).

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – Москва : Дашков и К, 2013. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html> (дата обращения: 19.03.2019).

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва: Дашков и К, 2014. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010477.html> (дата обращения: 19.03.2019).

### **б) дополнительная литература:**

1. Сергеева, Е. А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики менеджмент : учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев. – Казань : КНИТУ, 2013. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214054.html> (дата обращения: 19.03.2019).

2. Шемякина, Т. Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия / Т. Ю. Шемякина. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-0038-9. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500389.html> (дата обращения: 19.03.2019).

3. Гугелев, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / А. В. Гугелев. – Москва: Дашков и К, 2010. – 335с.

4. Мардас, А. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Н. Мардас, И. Г. Кадиев. – Санкт-Петербург : Гиорд, 2007. – 201с.

5. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : практикум / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2010. – 197 с.

### **в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3 Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6 ЭБС ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7 Электронно-библиотечная система eLibrary / ООО «РУНЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке.

8 Университетская информационная система РОССИЯ : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, [200 – ]. – URL: <http://uisrussia.msu.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:** ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, AutoCAD 2013, «Программное обеспечение «Руконтекст», 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7.

**д) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе: учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа (лекций), оборудованную учебной доской, компьютерной техникой, экраном и

мультимедийным проектором; учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской; аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 13.06.01 «Электро- и теплотехника».

Составитель:

Д.э.н., проф., проф. каф. менеджмента  
и отраслевой экономики

Т.В. Петрова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и отраслевой экономики, протокол № 10 от «20» марта 2019 г.

Зав. кафедрой менеджмента  
и отраслевой экономики

Т.Н. Борисова

Согласована:

Зав. кафедрой  
электротехники, электропривода  
и промышленной электроники

В.А. Кубарев

Старший методист  
методического отдела

---

инициалы, фамилия



## Приложение А

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Основы коммерциализации инноваций»  
по направлению подготовки (специальности)  
13.06.01 «Электро- и теплотехника»  
направленность «Электротехнические комплексы и системы»  
форма обучения – заочная**

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок;
- дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы по направлению подготовки (специальности) 13.06.01 «Электро- и теплотехника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– иностранный язык;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- экономика и управление народным хозяйством;
- эффективность деятельности предприятий.

### **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– универсальная компетенция:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
УК-5: способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<p>Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 сем.</b>
Форма промежуточной аттестации			<b>/ 1 курс</b>
			<b>зачет</b>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>20</b>	<b>20</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы **Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций**

Тема 1.1. Понятие инновационного продукта

Тема 1.2. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.

Тема 1.3. Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования.

Тема 1.4. Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

**Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций**

Тема 2.1. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Тема 2.2. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

**Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций**

Тема 3.1. Экспертиза инновационного проекта

Тема 3.2. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

**6 Составитель:**

Петрова Т.В., д.э.н., проф., проф. каф. менеджмента и отраслевой экономики