

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской
деятельности»

по специальности
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний в сфере предпринимательства;
- приобретение практических умений и навыков в вопросах организации предпринимательской деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний о видах предпринимательства, формах и особенностях организации предпринимательской деятельности;
- приобретение навыков использовать знания по предпринимательству в различных жизненных ситуациях.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по специальности

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам общепрофессионального цикла ООП по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Экономика организации;
- Налоги и налогообложение;
- Информационные технологии в профессиональной деятельности.

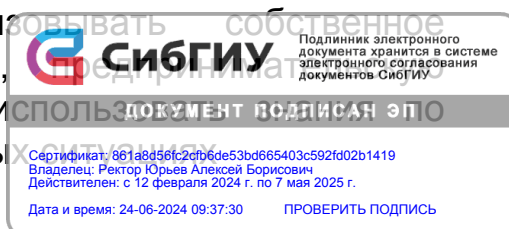
3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции

– ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, деятельность в профессиональной сфере, и финансовую грамотности в различных жизненных



В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 02. ОК 03.	<ul style="list-style-type: none"> - свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства; - определять признаки предпринимательской деятельности; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации в сфере предпринимательства, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; - определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций 	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности; - нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ; - систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на современном этапе; - организационно-правовые формы субъектов предпринимательства; - сущности и виды ответственности предпринимателя; - нормы корпоративной культуры и этики

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		1 семестр
Форма промежуточной аттестации	ИТОГО	<i>экзамен</i>
Трудоёмкость,	84	84

<i>академ. час.</i>		
Лекции, <i>академ. час.</i>	24	24
в форме практической подготовки	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	32	32
в форме практической подготовки	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	1	1
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	15	15
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	12	12
в форме практической подготовки	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Исторический аспект развития предпринимательства в России;

Тема 1.1 История российского дореволюционного предпринимательства (Зарождение российского предпринимательства. Ключевые модернизации в истории России и их влияние на развитие российского предпринимательства);

Тема 1.2 Предпринимательство в советский и постсоветский период (Монополия государственного предпринимательства в СССР. Развитие теневого бизнеса в эпоху застоя);

Раздел 2 Современный этап развития предпринимательства в России;

Тема 2.1 Общая характеристика предпринимательства (Понятие предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства);

Тема 2.2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности (Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Объекты предпринимательства (имущество, товары, услуги, деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной собственности));

Тема 2.3 Предпринимательская деятельность в форме юридического лица (ООО) (Характеристика формы ООО. Порядок юридического оформления предприятия. Устав предприятия. Учредительный договор. Уставный капитал. Преимущества и недостатки деятельности ООО);

Тема 2.4 Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ИП) (Понятие индивидуального предпринимателя (ИП). Формы и виды деятельности индивидуальных предпринимателей. Преимущества и недостатки деятельности ИП. Этапы регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

Тема 2.5 Образ современного предпринимателя. Культура предпринимательства (Типы предпринимателей. Личностные качества современного предпринимателя. Понятие и виды предпринимательской культуры. Этика предпринимателя (имидж и этический кодекс). Этикет предпринимателя).

6 Составитель(и):

старший преподаватель Жданова Наталья Геннадьевна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).