

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики  
и менеджмента

\_\_\_\_\_ В.В. Шипунова

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация туроператорской деятельности

43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

(направленность (профиль): «Туроператорские и турагентские услуги»)

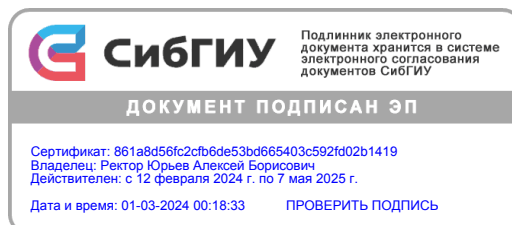
Квалификация выпускника  
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 1 год 10 месяцев

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк  
2023



## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся знания технологии и организации туроператорской деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- научить обучающихся методам и практическим приемам формирования туристского продукта.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по специальности**

Учебная дисциплина входит в состав профессионального модуля ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» профессионального цикла ООП по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве;
- Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела;
- Психология делового общения и конфликтология.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Защита дипломного проекта (работы);
- Технология расчетов с клиентами служб предприятий туризма и гостеприимства;
- Управление человеческими ресурсами предприятий туризма и гостеприимства;
- Страхование и риски в туризме;
- Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- Менеджмент в туризме и гостеприимстве;
- Маркетинг туристических услуг и гостеприимства.

## **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### **Общие компетенции**

– ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

– ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

### **Профессиональные компетенции**

– ПК 2.1.: Оформлять и обрабатывать заказы клиентов.

Обучающийся должен быть готов к выполнению основных видов профессиональной деятельности:

– предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать, иметь практический опыт:

<b>Код ОК, ПК</b>	<b>Уметь</b>	<b>Знать</b>	<b>Иметь практический опыт</b>
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК 2.1.	Составлять программы обслуживания различных видов туров. Рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Выполнять работу с заявками на бронирование услуг	Понятие и виды туристского продукта. Этапы формирования турпродукта. Содержание деятельности по продвижению и продаже турпродукта. Технологическую документацию. Методику проведения маркетинговых исследований туроператора. Правила взаимодействия с клиентами туроператора	Расчета себестоимости, цены тура и оценки эффективности турпродукта; заполнения заявки на бронирование тура

## **4 Объем и содержание учебной дисциплины**

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (лекция, практическое занятие, консультация), самостоятельную работу, выполнение курсового проекта (работы), а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы.

### **Объем учебной дисциплины**

Семестр / курс	<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации		экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость, академ. час.	<b>140</b>	140
Лекции, академ. час.	<b>40</b>	40
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Лабораторные работы, академ. час.	<b>0</b>	0
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Практические занятия, академ. час.	<b>40</b>	40
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Курсовая работа, академ. час.	<b>24</b>	24
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Консультации, академ. час.	<b>1</b>	1
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, академ. час.	<b>29</b>	29
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Контроль, академ. час.	<b>6</b>	6
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0

### **Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 Организационно-правовые основы туристской деятельности (Понятие и содержание туризма. Функции туризма. Классификация и типология туризма. Факторы и условия развития туризма);

Раздел 2 Туроператорская деятельность (Понятие и сущность туроператорской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности. Государственная регистрация туристской деятельности. Банкротство и закрытие туроператоров. Виды туроператоров. Надежность туроператора);

Раздел 3 Туристский продукт как результат деятельности туроператора. Фор-мирование туристского продукта (Понятие и структура туристского продукта. Особенности турпродукта. Виды туристского продукта. Качество турпродукта. Жизненный цикл туристского продукта. Понятие и этапы формирования турпродукта. Общие требования к проектированию туристских услуг);

Раздел 4 Маркетинговые исследования туроператора. Разработка нового туристского маршрута (Специфика и комплексный характер маркетинговых исследований. Оценка конъюнктуры рынка туроператора. Сегментирование рынка. Оценка конкурентов. Этапы разработки нового турпродукта. Разработка нового туристского маршрута. Формирование тура и его составляющие. Специфика программ обслуживания различных видов туров);

Раздел 5 Ценообразование туристского продукта. Работа туроператора с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями (Особенности ценообразования в туризме. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров. Определение и согласование цены на туристские продукты. Оценка экономической эффективности турпродукта. Договорные отношения с поставщиками услуг. Договор между отправляющей и принимающей стороной. Договор с объектом размещения. Договор с предприятием питания. Договор с перевозчиками.);

Раздел 6 Испытание туристского продукта в рыночных условиях. Технологическая документация (Карта туристского маршрута. Технологическая карта туристского путешествия. Информационный листок. Памятка туриста. Листок с дополнительной информацией. Каталог маршрута. Калькуляция тура. Туристский ваучер).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Организационно-правовые основы туристской деятельности	6	
Раздел 2.	Туроператорская деятельность	8	
Раздел 3.	Туристский продукт как результат деятельности	8	

	туроператора. Формирование туристского продукта		
Раздел 4.	Маркетинговые исследования туроператора. Разработка нового туристского маршрута	6	
Раздел 5.	Ценообразование туристского продукта. Схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями	6	
Раздел 6.	Испытание туристского продукта в рыночных условиях. Технологическая документация	6	
<b>Итого:</b>		<b>40</b>	<b>0</b>

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Организационно-правовые аспекты туристской деятельности	6	
Раздел 2.	Организация туроператорской деятельности	8	
Раздел 3.	Формирование туристского продукта	8	
Раздел 4.	Маркетинг в туроператорской деятельности	6	
Раздел 5.	Ценообразование в туроператорской деятельности	6	
Раздел 6.	Технологии в туроператорской деятельности	6	
<b>Итого:</b>		<b>40</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической

			<b>подготовки</b>
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 2.	Технология и организация туроператорской деятельности	24	
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	5	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к	4	

	практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	4	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	24	0
	<i>Консультации</i>	1	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	6	
<b>Итого:</b>		<b>60</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) основная литература:

1 Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Юрайт, 2023. — 472 с. — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673> (дата обращения: 21.06.2023);

2 Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 242 с. — ISBN 978-5-534-15811-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/510132> (дата обращения: 21.06.2023).

### б) дополнительная литература:

1 Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-534-10551-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/517926> (дата обращения: 26.06.2023);

2 География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва : Юрайт, 2023. — 363 с. — ISBN 978-5-534-12948-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/518293> (дата обращения: 26.06.2023).

### в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;



2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 – ]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- LibreOffice;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- OnlyOffice.

**д) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает кабинет "Менеджмента и управления персоналом" для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов, научно-техническую библиотеку СибГИУ. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки (специальности) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Составитель(и):

старший преподаватель Сидорова Лариса Евгеньевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## **Приложение**

### **Аннотация**

**рабочей программы дисциплины «Технология и организация  
туроператорской деятельности»**

**по направлению подготовки (специальности)**

**43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

**(направленность (профиль): «Туроператорские и турагентские  
услуги»)**

**форма обучения – Очная форма**

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся знания технологии и организации туроператорской деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- научить обучающихся методам и практическим приемам формирования туристского продукта.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина входит в состав профессионального модуля ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» профессионального цикла ООП по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве;
- Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела;
- Психология делового общения и конфликтология.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Защита дипломного проекта (работы);
- Технология расчетов с клиентами служб предприятий туризма и гостеприимства;
- Управление человеческими ресурсами предприятий туризма и гостеприимства;
- Страхование и риски в туризме;
- Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- Менеджмент в туризме и гостеприимстве;
- Маркетинг туристических услуг и гостеприимства.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### Общие компетенции

– ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

– ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

#### Профессиональные компетенции

– ПК 2.1.: Оформлять и обрабатывать заказы клиентов.

Обучающийся должен быть готов к выполнению основных видов профессиональной деятельности:

– предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать, иметь практический опыт:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Иметь практический опыт
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК 2.1.	Составлять программы обслуживания различных видов туров. Рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Выполнять работу с заявками на бронирование услуг	Понятие и виды туристского продукта. Этапы формирования турпродукта. Содержание деятельности по продвижению и продаже турпродукта. Технологическую документацию. Методику проведения маркетинговых исследований туроператора. Правила взаимодействия с клиентами туроператора	Расчета себестоимости, цены тура и оценки эффективности турпродукта; заполнения заявки на бронирование тура

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации		экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость, <i>академ. час.</i>	<b>140</b>	140
Лекции, <i>академ. час.</i>	<b>40</b>	40
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	<b>0</b>	0
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	<b>40</b>	40
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>	<b>24</b>	24
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	<b>1</b>	1
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>29</b>	29
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>6</b>	6
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Организационно-правовые основы туристской деятельности (Понятие и содержание туризма. Функции туризма. Классификация и типология туризма. Факторы и условия развития туризма);

Раздел 2 Туроператорская деятельность (Понятие и сущность туроператорской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности. Государственная регистрация туристской деятельности. Банкротство и закрытие туроператоров. Виды туроператоров. Надежность туроператора);

Раздел 3 Туристский продукт как результат деятельности туроператора. Фор-мирование туристского продукта (Понятие и структура туристского продукта. Особенности турпродукта. Виды туристского продукта. Качество турпродукта. Жизненный цикл туристского продукта. Понятие и этапы формирования турпродукта. Общие требования к проектированию туристских услуг);

Раздел 4 Маркетинговые исследования туроператора. Разработка нового туристского маршрута (Специфика и комплексный характер маркетинговых исследований. Оценка конъюнктуры рынка туроператора. Сегментирование рынка. Оценка конкурентов. Этапы разработки нового турпродукта. Разработка нового туристского маршрута. Формирование тура и его составляющие. Специфика программ обслуживания различных видов туров);

Раздел 5 Ценообразование туристского продукта. Работа туроператора с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями (Особенности ценообразования в туризме. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров. Определение и согласование цены на туристские продукты. Оценка экономической эффективности турпродукта. Договорные отношения с поставщиками услуг. Договор между отправляющей и принимающей стороной. Договор с объектом размещения. Договор с предприятием питания. Договор с перевозчиками.);

Раздел 6 Испытание туристского продукта в рыночных условиях. Технологическая документация (Карта туристского маршрута. Технологическая карта туристского путешествия. Информационный листок. Памятка туриста. Листок с дополнительной информацией. Каталог маршрута. Калькуляция тура. Туристский ваучер).

## **6 Составитель(и):**

старший преподаватель Сидорова Лариса Евгеньевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).