

## **Приложение А**

### **Аннотация**

**рабочей программы дисциплины «Основы  
коммерциализации инноваций»  
по направлениям подготовки:**

**08.03.01 «Строительство»**

**(направленность (профиль):**

**«Промышленное и гражданское строительство»)**

**09.03.02 «Информационные системы и технологии»**

**(направленность (профиль) «Информационные системы  
и технологии»)**

**09.03.03 «Прикладная информатика»**

**(направленность (профиль) «Прикладная информатика»)**

**13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»**

**(направленность (профиль) «Промышленная теплоэнергетика»)**

**13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»**

**(направленность (профиль) «Электроэнергетика и электротехника»)**

**44.03.01 «Педагогическое образование»**

**(направленности (профили) «Физическая культура,  
«Обществознание»)**

**форма обучения – заочная**

### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

– освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;

– овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;

– рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;

– рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;

- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока ФТД. Факультативы ООП по направлениям подготовки: 08.03.01 «Строительство»; 09.03.02 «Информационные системы и технологии»; 09.03.03 «Прикладная информатика»; 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»; 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»; 44.03.01 «Педагогическое образование».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- основы проектной деятельности;
- основы экономической теории.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- основы планирования профессиональной деятельности.

## **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### **– универсальные компетенции:**

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; методы выведения новых товаров на рынок; Уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности организации; разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий;

			Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности организации; экономическими методами управления инновационными процессами организации
--	--	--	---

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>4 курс зачет</b>
Форма промежуточной аттестации			
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	36
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>2</b>	2
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>30</b>	30
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>4</b>	4

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре дисциплины выделяются следующие основные темы: понятие инновационного продукта и коммерциализации инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций; особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования; понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций, особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций, роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций, экспертиза инновационного проекта, организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

#### 6 Составитель:

Ст. преподаватель Цымбалюк М.В.