

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянецв
подпись
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг и менеджмент горного производства

(* Перечень направлений подготовки (специальностей) и
направленностей (профилей) на следующей странице)

Форма обучения
Заочная форма

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей
(профилей):

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Открытые горные работы»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Подземная разработка пластовых
месторождений»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Электромеханика и информационные
системы в горном производстве»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятия горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;
- приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.
- формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы планирования профессиональной деятельности;
- Социология;
- Правоведение;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Экономика и управление организацией.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Основы коммерциализации инноваций.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	ОПК-19.1 Проводит маркетинговые исследования и экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	– знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности. – уметь: применять полученные знания на практике при разработке и обосновании управленческих решений, в том числе на основе маркетинговых исследований, на предприятиях горной промышленности. – владеть: навыками разработки маркетинговых исследований и обоснования управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности на предприятиях горной промышленности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		ИТОГО	2 сессия / 6 курс	3 сессия / 6 курс
Форма промежуточной аттестации				<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	72	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	2	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		2	2	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		2	0	2
в форме практической подготовки		0	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		64	34	30
в форме практической подготовки		0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		4	0	4
в форме практической подготовки		0	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Менеджмент горного предприятия	1	
Раздел 2.	Маркетинг горного предприятия	1	
Итого:		2	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Управление как специфический вид управленческой деятельности.	1	
Раздел 2.	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.	1	
Итого:		2	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение	16	

	теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 2.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	30	
Раздел 2.	1. Контрольная работа.	18	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	4	
Итого:		68	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Юрайт, 2021. — 379 с. — ISBN 978-5-534-01165-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/469244> (дата обращения: 21.04.2022);

2 Бурчаков, В. А. Маркетинг в горной промышленности : учебное пособие / В. А. Бурчаков . - Москва : Горная книга, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-98672-339-6. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723396.html> (дата обращения: 21.04.2022);

3 Производственный менеджмент : учебник и практикум / под ред. Л. С. Леонтьевой. — Москва : Юрайт, 2021. — 305 с. — ISBN 978-5-534-02469-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/468984> (дата обращения: 21.04.2022);

4 Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Юрайт, 2021. — 305 с. — ISBN 978-5-534-11376-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/476076> (дата обращения: 21.04.2022);

5 Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : Юрайт, 2021. — 404 с. — ISBN 978-5-534-00015-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/472370> (дата обращения: 21.04.2022);

6 Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : Юрайт, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-534-00017-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/472371> (дата обращения: 21.04.2022);

7 Производственный менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / под общ. ред. И. Н. Иванова. — Москва : Юрайт, 2020. — 362 с. — ISBN 978-5-9916-7600-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/466243> (дата обращения: 21.04.2022);

8 Бринза, В. В. Развитие науки в области экономики природопользования и управления предприятиями горнодобывающей и металлургической промышленности России / под ред. А. Ф. Лещинской - Москва : МИСиС, 2017. - 402 с. - ISBN 978-5-906846-99-0. - - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846990.html> (дата обращения: 21.04.2022);

9 Ганицкий, В. И. Менеджмент горного производства : Терминологический словарь / В. И. Ганицкий. - Москва : Горная книга, 2013. - 472 с. - ISBN 978-5-98672-355-6. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723556.html> (дата обращения: 21.04.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;

- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows Server 2003;
- Microsoft Windows Server 2008;
- Microsoft Windows Vista;
- Microsoft Windows XP;
- WinRAR 3.6;
- Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Маркетинг и менеджмент горного производства»

по направлению подготовки (специальности)

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Открытые горные работы»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Подземная разработка пластовых месторождений»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Электромеханика и информационные системы в горном производстве»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

форма обучения – Заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятия горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;
- приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся навыков разработки и

обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.
 – формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;
 – формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы планирования профессиональной деятельности;
- Социология;
- Правоведение;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Экономика и управление организацией.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Основы коммерциализации инноваций.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	ОПК-19.1 Проводит маркетинговые исследования и экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	– знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности. – уметь: применять полученные знания на практике при

			разработке и обосновании управленческих решений, в том числе на основе маркетинговых исследований, на предприятиях горной промышленности. – владеть: навыками разработки маркетинговых исследований и обоснования управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности на предприятиях горной промышленности.
--	--	--	---

4 Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		ИТОГО	2 сессия / 6 курс	3 сессия / 6 курс
Форма промежуточной аттестации				<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	72	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	2	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		2	2	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		2	0	2
в форме практической подготовки		0	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0	0
в форме практической подготовки		0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		64	34	30
в форме практической подготовки		0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		4	0	4
в форме практической подготовки		0	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

6 Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).