

**Аннотация
рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации
инноваций»**

**по направлению подготовки (специальности)
38.06.01 - Экономика**

**направленность (профиль) «Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)»
форма обучения – Заочная форма**

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации;
- сформировать у обучающихся системное представление и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачами учебной дисциплины являются:

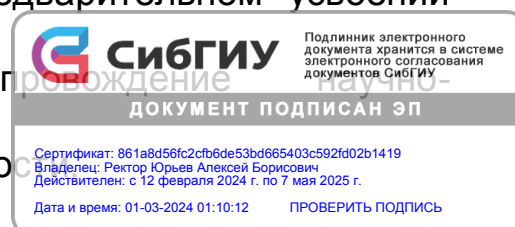
- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере и овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации, методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций, изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к **Блоку ФТД. Факультативные дисциплины** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.06.01 - Экономика.

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Конкурсное и грантовое сотрудничество в сфере исследовательской деятельности;
- Практика исследовательской деятельности



Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Презентация результатов научных исследований;
- Информационные технологии в научных исследованиях.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Код и наименование УК	Планируемые результаты обучения
УК-5: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	<p>– знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>– уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности организации; разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий.</p> <p>– владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности организации; экономическими методами управления инновационными процессами организации.</p>

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	ИТОГО	2 семестр
Форма промежуточной аттестации		зачет
Трудоёмкость	академ. час.	36
	зачетных единиц	1
Лекции, академ. час.	8	8
Лабораторные работы, академ. час.	0	0
Практические работы, академ. час.	8	8
Курсовая работа / проект, академ. час.	0	0
Консультации, академ. час.	0	0
Самостоятельная работа, академ. час.	20	20
Контроль, академ. час.	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций;

Тема 1.1 Понятие инновационного продукта. Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.

Тема 1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Инновационный проект.

Тема 1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования. Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.

Тема 1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций. Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.

Раздел 2 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Тема 2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей.

Тема 2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций. Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции маркетинга инноваций. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.

Раздел 3 Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций;

Тема 3.1 Экспертиза инновационного проекта. Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни эксперти-

зы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

Тема 3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций. Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности.

6 Составитель(и):

К.т.н., доцент, доцент каф. МКиИ

Д.т.н., профессор, профессор каф. МКиИ

А.И. Куценко

В.В. Левшина