

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянец
подпись
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация стартапов

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

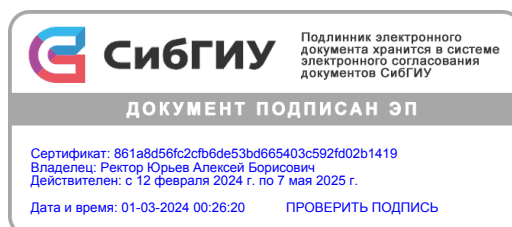
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков (компетенций) эффективного поведения предпринимателя, необходимых при работе в стартап-среде.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование представления о предпосылках появления, развития и причинах неудач стартапов;
- ознакомление с основными источниками финансирования стартапов;
- изучение процесса формирования команды стартапа и вывода на рынок нового продукта;
- изучение методов оценки эффективности реализации стартапа.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Предпринимательство;
- Оценка конкурентоспособности организации;
- Планирование на предприятии.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Формирование системы вознаграждения работников организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Профессиональные компетенции**

| Наименование | Код и наименование | Код и наименование | Планируемые |
|--------------|--------------------|--------------------|-------------|
|--------------|--------------------|--------------------|-------------|

| категории (группы) ПК | ПК | индикатора достижения ПК | результаты обучения |
|-----------------------|---|---|--|
| | ПК-1: Способен участвовать в разработке и оценке эффективности инвестиционного проекта с учетом факторов неопределенности | ПК-1.1 Проводит сбор первичной информации и осуществляет подготовку производственного плана, в том числе с учетом факторов неопределенности | – знать: источники рыночной информации. – уметь: выявлять и уточнять потребности рынка. – владеть: методами продвижения стартапов на рынок. |
| | | ПК-1.2 Осуществляет бюджетирование проекта и оценивает его эффективность с определением ключевых показателей | – знать: инструменты малобюджетного анализа рынка. – уметь: составлять и анализировать сметы инвестиционных затрат стартапов. – владеть: методикой оценки эффективности стартапов. |
| | ПК-2: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг по содержанию, на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации | ПК-2.1 Производит идентификацию заинтересованных сторон и анализ их требований к содержанию проекта | – знать: потенциальных инвесторов для стартапов . – уметь: представлять инвестиционный проект инвесторам стартапа. – владеть: методикой составления инвестиционного соглашения. |
| | | ПК-2.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам | – знать: основные показатели деятельности стартапов. – уметь: анализировать результаты деятельности |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | производства и сбыта продукции (услуг) | венчурного предприятия. – владеть: методикой оценки эффективности стартапов. |
| | | ПК-2.3 Определяет основные параметры и срок реализации инвестиционного проекта | – знать: основные менеджериальные подходы развития стартапов. – уметь: планировать сроки реализации стартап-проектов. – владеть: методиками прогноза временных затрат на реализацию стартап-проектов. |

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ИТОГО | 6 семестр |
|---|------------------------|--------------|------------------|
| Форма промежуточной аттестации | | | экзамен |
| Трудоёмкость | <i>академ. час.</i> | 108 | 108 |
| | <i>зачетных единиц</i> | 3 | 3 |
| Лекции, <i>академ. час.</i> | | 8 | 8 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i> | | 8 | 8 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Консультации, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |

| | | |
|---|-----------|----|
| в форме практической подготовки | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> | 65 | 65 |
| в форме практической подготовки | 0 | 0 |
| Контроль, <i>академ. час.</i> | 27 | 27 |
| в форме практической подготовки | 0 | 0 |

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Организационно-экономические основы создания стартапов;

Тема 1.1 Понятие и сущность стартапов (Понятие стартапа. Виды стартапов. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса. Территориальное расширение бизнеса — открытие филиалов и представительств. Укрепление (расширение) позиции компании на рынке (захват значительной доли рынка, повышение узнаваемости торговой марки). Реализация нетривиальных, нестандартных целей или решение задач, которые ранее в компании не решались. Условия их превращения в зрелый бизнес. Венчурный бизнес);

Тема 1.2 Роль стартапов в развитии компании (Мировые и российские истории успеха стартапов. Анализ их бизнес-моделей (независимый и внутрикорпоративный варианты) .Описание сложной технологической составляющей проекта. Использование «дорожных карт» технологий. Концепция Customer Development («Создание потребителя»). Бизнес-модель. Важность обратной связи с потребителями. Бизнес-модели для различных отраслей. Бизнес-модели бутстрэппера, их ключевые элементы отличия и свойства. Выбор бизнес-модели. Цепочка ценности бизнес-модели. Проверка жизнеспособности бизнес-модели);

Тема 1.3 Источники ресурсов для стартапов (Типы инвесторов. Потенциальные инвесторы: фонды, венчурные капиталисты, меценаты и методы воздействия на них. Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологических и инновационных стартапов. Совет директоров как источник дополнительных возможностей для стартапов. Способы представления проекта инвесторам – бизнес-план, презентация инновационного проекта. Структура типовой презентации. Экспресс-методы оценки компаний. Аргументация соискателя инвестиций в пользу увеличения или сохранения его доли в компании. Составление инвестиционного соглашения. Техничко-экономическая экспертиза проектов. Защита внутрикорпоративного стартапа перед лицами, принимающими решение о финансировании. Самофинансирование. Начальный бутстрэппинг. Правила бутстрэппинга);

Раздел 2 Человеческий фактор при управлении стартапами;

Тема 2.1 Мотивация предпринимателя и ее виды (Понятие предпринимательской мотивации. Заблуждения предпринимателя, которые могут повлиять на развитие бизнеса. Типы мотивации предпринимателей в зависимости от стадии развития бизнеса. Заблуждения, связанные с командой, продуктом, рынком и клиентами);

Тема 2.2 Формирование команды стартапа (Понятие «команда». Формы и виды мотивации команды стартапа. Минимальное количество человек в команде стартапа: количество сотрудников, необходимые компетенции. Формы и виды мотивации сотрудников, инструменты для командной работы. Опционные программы как метод мотивации персонала стартапа);

Раздел 3 Процесс реализации стартапов;

Тема 3.1 1 Разработка и вывод на рынок новых продуктов. Основные принципы и инструменты реализации (Итерационный процесс создания нового продукта. "Спираль" процесса создания нового продукта. Параллельное развитие идеи продукта, технической реализации, маркетинговой стратегии, бизнес-модели в ходе процесса создания нового продукта. Концепция соответствия "продукт-рынок");

Тема 3.2 Создание стратегии нового продукта (Планирование продукта: идея продукта, анализ ситуации и возможностей. Выявление и уточнение потребностей рынка);

Тема 3.3 Выработка концепции нового продукта (Выработка целевых технических требований. Генерирование концепций продукта. Выбор концепции продукта. Создание функционального прототипа продукта (минимально жизнеспособного продукта). Тестирование прототипа с пользователями);

Тема 3.4 Маркетинг и PR стартапа (Ценностное предложение: понятие, характеристики, разбор кейсов. Конкурентное преимущество: понятие, характеристики. Инструменты онлайн-продвижения: email-маркетинг, блогосфера, работа с лидерами мнений. Реклама и ее типы. Тенденции развития современных медиа. Тестирование различных каналов коммуникации. Работа с мессенджерами, социальными медиа. Маркетинг без бюджета);

Раздел 4 Эффективность реализации стартапов;

Тема 4.1 Оценка финансовых затрат стартапов (Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. Оценка затрат на открытие фирмы, на производство или оказание услуг. Затраты на рыночное продвижение. Инструменты малобюджетного анализа рынка. Типовое распределение инвестиционных затрат. Оценка эффективности стартапа);

Тема 4.2 Риски при реализации стартапов и пути их снижения (Риски, проблемы, кризисы, форс-мажоры. Категории рисков. Анализ рисков через основные характеристики рисков. Виды резервов, расчет величины резервов. Классические риски стартапов);

Тема 4.3 3 Причины неудач стартапов (Управленческие ошибки основателей стартапов, сложности ведения собственного бизнеса. Ошибки в менеджерских подходах на разных этапах развития стартапа).

5 Перечень тем лекций

| № раздела / темы дисциплины | Темы лекций | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| Раздел 1. | Организационно-экономические основы создания стартапов | 2 | |
| Раздел 2. | Человеческий фактор при управлении стартапами | 2 | |
| Раздел 3. | Процесс реализации стартапов | 2 | |
| Раздел 4. | Эффективность реализации стартапов | 2 | |
| Итого: | | 8 | 0 |

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

| № раздела / темы дисциплины | Темы практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| Раздел 1. | Организационно-экономические основы создания стартапов | 2 | |
| Раздел 2. | Человеческий фактор при управлении стартапами | 2 | |
| Раздел 3. | Процесс реализации стартапов | 2 | |
| Раздел 4. | Эффективность реализации стартапов | 2 | |
| Итого: | | 8 | 0 |

7 Перечень тем лабораторных работ

| № раздела / темы дисциплины | Темы лабораторных работ | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| | <i>Отсутствуют</i> | | |
| Итого: | | 0 | 0 |

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

| № раздела / темы | Темы курсовых работ | Трудоемкость, <i>академ. час</i> |
|------------------|---------------------|----------------------------------|
|------------------|---------------------|----------------------------------|

| дисциплины | (проектов) | всего | в форме практической подготовки |
|---------------|--------------------|----------|---------------------------------|
| | <i>Отсутствуют</i> | | |
| Итого: | | 0 | 0 |

9 Виды самостоятельной работы

| № раздела / темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, <i>академ. час</i> | |
|-----------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|
| | | всего | в форме практической подготовки |
| Раздел 1. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 15 | |
| Раздел 2. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 20 | |
| Раздел 3. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 15 | |
| Раздел 4. | 1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию. | 15 | |
| <i>Контроль</i> | <i>Подготовка к экзамену</i> | <i>27</i> | |
| Итого: | | 92 | 0 |

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 259 с. – ISBN 978-5-534-03166-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/489492> (дата обращения: 12.04.2022);

2 Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 298 с. – ISBN 978-5-534-

06608-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/494062> (дата обращения: 12.04.2022);

3 Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М.С. Каменнова, В.В. Крохин, И.В. Машков. – Москва : Юрайт, 2022. – 282 с. – ISBN 978-5-534-05048-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 12.04.2022);

4 Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – Москва : Юрайт, 2022. – 330 с. – ISBN 978-5-534-00952-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/489513> (дата обращения: 12.04.2022);

5 Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М.С. Каменнова, В.В. Крохин, И.В. Машков. – Москва : Юрайт, 2022. – 228 с. – ISBN 978-5-534-09385-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/494859> (дата обращения: 12.04.2022);

6 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 337 с. – ISBN 978-5-534-14499-4. – URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 12.04.2022);

7 Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 481 с. – ISBN 978-5-9916-3656-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/448053> (дата обращения: 12.04.2022);

8 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров. – Москва : Юрайт, 2019. – 372 с. – ISBN 978-5-9916-2452-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 12.04.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Организация стартапов»

по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков (компетенций) эффективного поведения предпринимателя, необходимых при работе в стартап-среде.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование представления о предпосылках появления, развития и причинах неудач стартапов;
- ознакомление с основными источниками финансирования стартапов;
- изучение процесса формирования команды стартапа и вывода на рынок нового продукта;
- изучение методов оценки эффективности реализации стартапа.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Предпринимательство;
- Оценка конкурентоспособности организации;
- Планирование на предприятии.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;

– Формирование системы вознаграждения работников организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения ПК | Планируемые результаты обучения |
|------------------------------------|---|---|--|
| | ПК-1: Способен участвовать в разработке и оценке эффективности инвестиционного проекта с учетом факторов неопределенности | ПК-1.1 Проводит сбор первичной информации и осуществляет подготовку производственного плана, в том числе с учетом факторов неопределенности | – знать: источники рыночной информации. – уметь: выявлять и уточнять потребности рынка. – владеть: методами продвижения стартапов на рынок. |
| | | ПК-1.2 Осуществляет бюджетирование проекта и оценивает его эффективность с определением ключевых показателей | – знать: инструменты малобюджетного анализа рынка. – уметь: составлять и анализировать сметы инвестиционных затрат стартапов. – владеть: методикой оценки эффективности стартапов. |
| | ПК-2: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг по содержанию, на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации | ПК-2.1 Производит идентификацию заинтересованных сторон и анализ их требований к содержанию проекта | – знать: потенциальных инвесторов для стартапов . – уметь: представлять инвестиционный проект инвесторам стартапа. – владеть: методикой составления |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | инвестиционного соглашения. |
| | | ПК-2.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг) | – знать: основные показатели деятельности стартапов. – уметь: анализировать результаты деятельности венчурного предприятия. – владеть: методикой оценки эффективности стартапов. |
| | | ПК-2.3 Определяет основные параметры и срок реализации инвестиционного проекта | – знать: основные менеджериальные подходы развития стартапов. – уметь: планировать сроки реализации стартап-проектов. – владеть: методиками прогноза временных затрат на реализацию стартап-проектов. |

4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ИТОГО | 6 семестр |
|---|------------------------|--------------|------------------|
| Форма промежуточной аттестации | | | экзамен |
| Трудоёмкость | <i>академ. час.</i> | 108 | 108 |
| | <i>зачетных единиц</i> | 3 | 3 |
| Лекции, <i>академ. час.</i> | | 8 | 8 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i> | | 8 | 8 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Консультации, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> | | 65 | 65 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Контроль, <i>академ. час.</i> | | 27 | 27 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Организационно-экономические основы создания стартапов;

Тема 1.1 Понятие и сущность стартапов (Понятие стартапа. Виды стартапов. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса. Территориальное расширение бизнеса — открытие филиалов и представительств. Укрепление (расширение) позиции компании на рынке (захват значительной доли рынка, повышение узнаваемости торговой марки). Реализация нетривиальных, нестандартных целей или решение задач, которые ранее в компании не решались. Условия их превращения в зрелый бизнес. Венчурный бизнес);

Тема 1.2 Роль стартапов в развитии компании (Мировые и российские истории успеха стартапов. Анализ их бизнес-моделей (независимый и внутрикорпоративный варианты) .Описание сложной технологической составляющей проекта. Использование «дорожных карт» технологий. Концепция Customer Development («Создание потребителя»). Бизнес-модель. Важность обратной связи с потребителями. Бизнес-модели для различных отраслей. Бизнес-модели бутстрэппера, их ключевые элементы отличия и свойства. Выбор бизнес-модели. Цепочка ценности бизнес-модели. Проверка жизнеспособности бизнес-модели);

Тема 1.3 Источники ресурсов для стартапов (Типы инвесторов. Потенциальные инвесторы: фонды, венчурные капиталисты, меценаты и методы воздействия на них. Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологических и инновационных стартапов. Совет директоров как источник дополнительных возможностей для стартапов. Способы представления проекта инвесторам – бизнес-план, презентация инновационного проекта. Структура типовой презентации. Экспресс-методы оценки компаний. Аргументация соискателя инвестиций в пользу увеличения или сохранения его доли в компании. Составление инвестиционного соглашения. Техничко-экономическая экспертиза проектов. Защита внутрикорпоративного стартапа перед лицами, принимающими решение о финансировании. Самофинансирование. Начальный бутстрэппинг. Правила бутстрэппинга);

Раздел 2 Человеческий фактор при управлении стартапами;

Тема 2.1 Мотивация предпринимателя и ее виды (Понятие предпринимательской мотивации. Заблуждения предпринимателя, которые могут повлиять на развитие бизнеса. Типы мотивации предпринимателей в зависимости от стадии развития бизнеса. Заблуждения, связанные с командой, продуктом, рынком и клиентами);

Тема 2.2 Формирование команды стартапа (Понятие «команда». Формы и виды мотивации команды стартапа. Минимальное количество человек в команде стартапа: количество сотрудников, необходимые компетенции. Формы и виды мотивации сотрудников, инструменты для командной работы. Опционные программы как метод мотивации персонала стартапа);

Раздел 3 Процесс реализации стартапов;

Тема 3.1 1 Разработка и вывод на рынок новых продуктов. Основные принципы и инструменты реализации (Итерационный процесс создания нового продукта. "Спираль" процесса создания нового продукта. Параллельное развитие идеи продукта, технической реализации, маркетинговой стратегии, бизнес-модели в ходе процесса создания нового продукта. Концепция соответствия "продукт-рынок");

Тема 3.2 Создание стратегии нового продукта (Планирование продукта: идея продукта, анализ ситуации и возможностей. Выявление и уточнение потребностей рынка);

Тема 3.3 Выработка концепции нового продукта (Выработка целевых технических требований. Генерирование концепций продукта. Выбор концепции продукта. Создание функционального прототипа продукта (минимально жизнеспособного продукта). Тестирование прототипа с пользователями);

Тема 3.4 Маркетинг и PR стартапа (Ценностное предложение: понятие, характеристики, разбор кейсов. Конкурентное преимущество: понятие, характеристики. Инструменты онлайн-продвижения: email-маркетинг, блогосфера, работа с лидерами мнений. Реклама и ее типы. Тенденции развития современных медиа. Тестирование различных каналов коммуникации. Работа с мессенджерами, социальными медиа. Маркетинг без бюджета);

Раздел 4 Эффективность реализации стартапов;

Тема 4.1 Оценка финансовых затрат стартапов (Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. Оценка затрат на открытие фирмы, на производство или оказание услуг. Затраты на рыночное продвижение. Инструменты малобюджетного анализа рынка. Типовое распределение инвестиционных затрат. Оценка эффективности стартапа);

Тема 4.2 Риски при реализации стартапов и пути их снижения (Риски, проблемы, кризисы, форс-мажоры. Категории рисков. Анализ рисков через основные характеристики рисков. Виды резервов, расчет величины резервов. Классические риски стартапов);

Тема 4.3 3 Причины неудач стартапов (Управленческие ошибки основателей стартапов, сложности ведения собственного бизнеса. Ошибки в менеджерских подходах на разных этапах развития стартапа).

6 Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).