

**Аннотация
рабочей программы дисциплины «Маркетинг и менеджмент горного
производства»**

по направлению подготовки (специальности)

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Открытые горные работы»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 5 лет 6 месяцев;

21.05.04 «Горное дело»

**(направленность (профиль): «Электрификация и автоматизация
горного производства»)**

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 5 лет 6 месяцев;

21.05.04 «Горное дело»

**(направленность (профиль): «Подземная разработка пластовых
месторождений»)**

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 5 лет 6 месяцев

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятия горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;
- приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;
- формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.
- формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы планирования профессиональной деятельности;
- Правоведение;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Информационные технологии;
- Вторая производственная практика;
- Первая производственная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономика и управление организацией.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ОПК | Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения ОПК | Планируемые результаты обучения |
|--|--|--|---|
| Исследование | ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом | ОПК-19.1 Проводит маркетинговые исследования и экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом | <ul style="list-style-type: none"> – знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности. – уметь: применять полученные знания на практике при разработке и обосновании управленческих решений, в том числе на основе маркетинговых исследований, на предприятиях |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | горной промышленности. – владеть: навыками разработки маркетинговых исследований и обоснования управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности на предприятиях горной промышленности. |
|--|--|--|--|

4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ИТОГО | 9 семестр |
|---|------------------------|--------------|------------------|
| Форма промежуточной аттестации | | | |
| Трудоёмкость | <i>академ. час.</i> | 72 | 72 |
| | <i>зачетных единиц</i> | 2 | 2 |
| Лекции, <i>академ. час.</i> | | 18 | 18 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i> | | 18 | 18 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Консультации, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> | | 36 | 36 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |
| Контроль, <i>академ. час.</i> | | 0 | 0 |
| в форме практической подготовки | | 0 | 0 |

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

6 Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).