

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 1

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

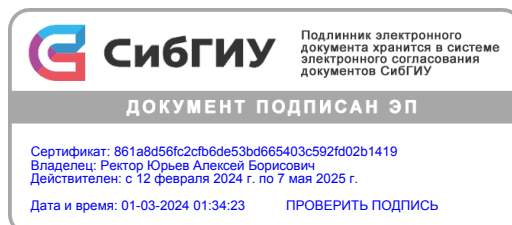
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 3 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Введение в направление "Менеджмент";
- Информационные технологии;
- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Бухгалтерский и управленческий учет.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Риск-менеджмент;
- Бизнес-аналитика и визуализация данных;
- Стратегический менеджмент организации;
- Операционный менеджмент;
- Управление инвестициями;
- Управление затратами и контроллинг;
- Бизнес-планирование;
- Внутрифирменное планирование;
- Планирование на предприятии;
- Экономика труда;
- Методы принятия управленческих решений;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент;
- Инновационный менеджмент;
- Проектная деятельность 2;
- Проектная деятельность 3;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей

			<p>деятельности организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		<p>ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и методики оценки рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов 5 сил М.Портера, анкетирования, сравнения для оценки рыночных возможностей деятельности организации.
		<p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план. – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства

			<p>продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности.</p> <p>– владеть: заполнять разделы бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.</p>
--	--	--	--

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	<p>– знать: нормативно-правовые документы в области проектного менеджмента.</p> <p>– уметь: подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа выполнения плановых производственных заданий, организовать документооборот.</p> <p>– владеть: навыками разработки аналитических материалов.</p>
		ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта	<p>– знать: элементы денежного потока по операционной деятельности.</p> <p>– уметь: определять доходы и расходы по операционной деятельности.</p> <p>– владеть: навыками оценки прибыли от развития новых направлений деятельности.</p>
		ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта	<p>– знать: статические методы оценки эффективности проекта .</p> <p>– уметь: рассчитывать</p>

			показатели оценки эффективности проекта. – владеть: способностью делать вывод о целесообразности развития новых направлений деятельности на основании полученных результатов оценки эффективности проекта статическими методами .
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: виды рисков и методы оценки рисков. – уметь: выбирать метод оценки рисков в зависимости от типа риска, типа решаемых задач, наличия информации и других ресурсов. – владеть: навыками обоснования выбора методы оценки риска.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска. – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие. – владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	– знать: методы управления рисками. – уметь: подбирать метод управления риском в зависимости от типа риска. – владеть: навыками формулирования мероприятий по нивелированию рисков.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	<ul style="list-style-type: none"> – знать: этапы решения задачи, действия по решению задачи. – уметь: осуществлять декомпозицию задачи, планировать действия по ее решению. – владеть: навыками планирования времени на решение задачи, контроля выполнения задачи.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	<ul style="list-style-type: none"> – знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации. – владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет»; алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий; справочно-информационными компьютерными

			системами и программами для обоснования нахождения и анализа информации.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы принятия решений, источники и методы оценки риска. – уметь: формировать альтернативные варианты решений и критерии их оценки, осуществлять оценку риска. – владеть: навыками оценки вариантов решений, в том числе с учетом риска.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	2 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет с оценкой по КП
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		54	54
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0

Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	111	111
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	9
в форме практической подготовки	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ.

Приложения к пояснительной записке.

Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных.

Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность. Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.

Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования. Методические рекомендации Минэкономки и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.

Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа.

Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта.

Формирование команды проекта.

Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта.

Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Применение Project Libre для управления проектами (Возможности применения прикладных программ в сфере управления проектами. Применения пакета Project Libre для планирования проектов. Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и продолжительности.

Календарное планирование, разработка расписания проекта.
Планирование потребности в человеческих ресурсах);

Тема 1.5 Планирование стоимости и рисков проекта
(Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски.

Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса
(Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.

Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.

Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности).

Определение наиболее значимых факторов.

Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Определение отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке.

Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.

Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация

сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги.

Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры, федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленческих, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.

Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участников проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/возможность получения лицензий.

Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССВУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды.

Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производственный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие

требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда; перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1; Тема 1.2.	Изучение требований к оформлению документов проекта Формирование информационной базы реализации проекта	0.5	
Тема 1.3.	Разработка Устава проекта	0.5	
Тема 1.4.	Работа в программном продукте Project Libre	0.5	
Тема 1.5.	Планирование стоимости и рисков проекта	0.5	
Тема 2.1.	Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса	0.5	
Тема 2.2.	Анализ рынка (потребителей и потребностей)	0.5	

	предлагаемой продукции (услуг)		
Тема 2.3.	Анализ конкуренции	0.5	
Тема 2.4.	Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров)	0.5	
Тема 2.5.	Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации)	0.5	
Тема 2.6; Тема 2.7; Тема 2.8.	SWOT-анализ. Формулировка видения, миссии, целей организации и выбор организационно-правовой формы	0.5	
Тема 2.9.	Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг)	0.5	
Раздел 3.	Завершение проекта	0.5	
Итого:		6	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Исследование рыночных возможностей производства продукции (оказания услуг)	54	
Итого:		54	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки

Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	51	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	30	
<i>Курсовой проект</i>	<i>Выполнение курсового проекта</i>	54	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачету с оценкой по КП</i>	9	
Итого:		174	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2022. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 09.11.2023);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-534-00436-6. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510590> (дата обращения: 09.11.2023);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Юрайт, 2022. — 302 с.— ISBN 978-5-534-07049-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/493895> (дата обращения: 09.11.2023);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822> (дата обращения: 09.11.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;

- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- ProjectLibre;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 1»

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Введение в направление "Менеджмент";

- Информационные технологии;
- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Бухгалтерский и управленческий учет.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Риск-менеджмент;
- Бизнес-аналитика и визуализация данных;
- Стратегический менеджмент организации;
- Операционный менеджмент;
- Управление инвестициями;
- Управление затратами и контроллинг;
- Бизнес-планирование;
- Внутрифирменное планирование;
- Планирование на предприятии;
- Экономика труда;
- Методы принятия управленческих решений;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент;
- Инновационный менеджмент;
- Проектная деятельность 2;
- Проектная деятельность 3;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.

создания и развития новых направлений деятельности и организаций		<ul style="list-style-type: none"> – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.
	ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и методики оценки рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов 5 сил М.Портера, анкетирования, сравнения для оценки рыночных возможностей деятельности организации.
	ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план. – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять

			<p>организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности.</p> <p>– владеть: заполнять разделы бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.</p>
--	--	--	--

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	<p>– знать: нормативно-правовых документы в области проектного менеджмента.</p> <p>– уметь: подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа выполнения плановых производственных заданий, организовать документооборот.</p> <p>– владеть: навыками разработки аналитических материалов.</p>
		ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта	<p>– знать: элементы денежного потока по операционной деятельности.</p> <p>– уметь: определять доходы и расходы по операционной деятельности.</p> <p>– владеть: навыками оценки прибыли от развития новых</p>

			направлений деятельности.
		ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта	<ul style="list-style-type: none"> – знать: статические методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта. – владеть: способностью делать вывод о целесообразности развития новых направлений деятельности на основании полученных результатов оценки эффективности проекта статическими методами .
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	<ul style="list-style-type: none"> – знать: виды рисков и методы оценки рисков. – уметь: выбирать метод оценки рисков в зависимости от типа риска, типа решаемых задач, наличия информации и других ресурсов. – владеть: навыками обоснования выбора методы оценки риска.
ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков		<ul style="list-style-type: none"> – знать: показатели оценки рисков, факторы риска. – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие. – владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков. 	
ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками		<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы управления рисками. – уметь: подбирать метод управления риском в зависимости 	

			от типа риска. – владеть: навыками формулирования мероприятий по нивелированию рисков.
--	--	--	---

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: этапы решения задачи, действия по решению задачи. – уметь: осуществлять декомпозицию задачи, планировать действия по ее решению. – владеть: навыками планирования времени на решение задачи, контроля выполнения задачи.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации. – владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет»; алгоритмом эффективного

			информационного поиска с использованием новых информационных технологий; справочно-информационными компьютерными системами и программами для обоснования нахождения и анализа информации.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы принятия решений, источники и методы оценки риска. – уметь: формировать альтернативные варианты решений и критерии их оценки, осуществлять оценку риска. – владеть: навыками оценки вариантов решений, в том числе с учетом риска.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	2 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет с оценкой по КП</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		54	54
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		111	111
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ.

Приложения к пояснительной записке.

Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных.

Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность. Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.

Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования. Методические рекомендации Минэкономки и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.

Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа.

Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта.

Формирование команды проекта.

Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта.

Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Применение Project Libre для управления проектами (Возможности применения прикладных программ в сфере управления проектами. Применения пакета Project Libre для планирования проектов.

Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и продолжительности.

Календарное планирование, разработка расписания проекта.

Планирование потребности в человеческих ресурсах);

Тема 1.5 Планирование стоимости и рисков проекта

(Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски.

Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса (Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.

Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.

Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности).

Определение наиболее значимых факторов.

Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Определение отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке. Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.

Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги.

Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры, федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленческих, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.

Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участников проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/возможность получения лицензий.

Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССБУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды.

Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производственный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда; перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).