

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.В. Зоря

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерциализации инноваций

наименование учебной дисциплины

09.06.01 «Информатика и вычислительная техника»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Автоматизация и управление
технологическими процессами и производствами (промышленность),
Математическое моделирование,
численные методы и комплексы программ,
Управление в социальных и экономических системах

наименование направленности (профиля)

Квалификация выпускника
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения
Заочная

Срок обучения 5 лет

Год начала подготовки 2019

Новокузнецк
2019

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок;
- дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы по направлению подготовки (специальности) 09.06.01 «Информатика и вычислительная техника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– иностранный язык;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– презентация результатов научных исследований;

– информационные технологии в научных исследованиях.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– **универсальная компетенция:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
УК-5: способностью следовать этическим нормам в профессио-	Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы

нальной деятельности	<p>управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>
----------------------	--

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), групповые консультации и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение *лекций, практических занятий (семинаров)*. Особое место в овладении учебной дисциплины отводится самостоятельной работе, позволяющей получить максимальное представление о данной учебной дисциплине.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	2 сем.
Форма промежуточной аттестации			/ 1 курс
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		8	8
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		8	8
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0

Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	20	20
Контроль, <i>академ. час.</i>	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций

Тема 1.1. Понятие инновационного продукта

Тема 1.2. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.

Тема 1.3. Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования.

Тема 1.4. Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Тема 2.1. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Тема 2.2. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций

Тема 3.1. Экспертиза инновационного проекта

Тема 3.2. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций

5 Перечень тем лекций

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лекций	Трудо- емкость, <i>академ. час.</i>
Раздел 1. Тема 1.2	Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.	2
Раздел 2. Тема 2.1	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	2
Раздел 2. Тема 2.2	Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	2
Раздел 3. Тема 3.1	Экспертиза инновационного проекта	2
ИТОГО		8

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела/	Темы практических занятий (семинаров)	Трудо-
------------	---------------------------------------	--------

темы дисциплины		емкость, академ. час.
Раздел 1 Тема 1.4	Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций	2
Раздел 2 Тема 2.1	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций	2
Раздел 3 Тема 3.1	Экспертиза инновационного проекта	2
Раздел 3 Тема 3.2	Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	2
ИТОГО		8

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудо-емкость, академ. час.
	Учебным планом не предусмотрены	
ИТОГО		

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудо-емкость, академ. час.
	Учебным планом не предусмотрены	
ИТОГО		

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела/ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудо-емкость, академ. час.
<i>Раздел 1</i>	<i>1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию, оформление отчета о практической работе. 3 Прохождение тестирования.</i>	6
<i>Раздел 2</i>	<i>1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию, оформление отчета о практической работе.</i>	7
<i>Раздел 3</i>	<i>1 Изучение лекционного материала. 2 Подготовка к практическому занятию, оформление отчета о практической работе. 3 Прохождение тестирования.</i>	7
ИТОГО		20

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

1. Абакумова, Н. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / Н. В. Абакумова, М. С. Клеянкина ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : СибГИУ, 2004. – URL: <http://library.sibsiu.ru>.

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К, 2013. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021237.html> (дата обращения: 19.03.2019).

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – Москва : Дашков и К, 2013. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html> (дата обращения: 19.03.2019).

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва: Дашков и К, 2014. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010477.html> (дата обращения: 19.03.2019).

б) дополнительная литература:

1. Сергеева, Е. А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики менеджмент : учебное пособие / Е. А.Сергеева, А. С.Брысаев. – Казань : КНИТУ, 2013. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214054.html> (дата обращения: 19.03.2019).

2. Шемякина, Т. Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия / Т. Ю. Шемякина. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-0038-9. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500389.html> (дата обращения: 19.03.2019).

3. Гугелев, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / А. В.Гугелев. – Москва: Дашков и К, 2010. – 335с.

4. Мардас, А. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Н.Мардас, И. Г. Кадиев. – Санкт-Петербург : Гиорд,2007. – 201с.

5. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : практикум / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2010. – 197 с.

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3 Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6 ЭБС ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7 Электронно-библиотечная система elibrary / ООО «РУНЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке.

8 Университетская информационная система РОССИЯ : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, [200 –]. – URL: <http://uisrussia.msu.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, AutoCAD 2013, «Программное обеспечение «Руконтекст», 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7.

д) базы данных и информационно-справочные системы:

1 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе: учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа (лекций), оборудованную учебной доской, компьютерной техникой, экраном и

мультимедийным проектором; учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской; аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.06.01 «Информатика и вычислительная техника».

Составитель:

Д.э.н., проф., проф. каф. менеджмента
и отраслевой экономики

Т.В. Петрова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и отраслевой экономики, протокол № 10 от «20» марта 2019 г.

Зав. кафедрой менеджмента
и отраслевой экономики

Т.Н. Борисова

Согласована:

Зав. кафедрой прикладных
информационных технологий
и программирования

С.П. Огнев

Зав. кафедрой автоматизации
и информационных систем

М.В. Ляховец

Старший методист
методического отдела

инициалы, фамилия

Приложение А

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Основы коммерциализации инноваций»
по направлению подготовки (специальности)
09.06.01 «Информатика и вычислительная техника»
(направленности (профили)
«Автоматизация и управление технологическими процессами
и производствами (промышленность)»,
«Математическое моделирование,
численные методы и комплексы программ»,
«Управление в социальных и экономических системах»)
форма обучения – заочная**

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;
- формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок;
- дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы по направлению подготовки (специальности) 09.06.01 «Информатика и вычислительная техника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- иностранный язык;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- презентация результатов научных исследований;
- информационные технологии в научных исследованиях.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **универсальная компетенция:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
УК-5: способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<p>Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	2 сем.
Форма промежуточной аттестации			/ 1 курс
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
		<i>зачетных единиц</i>	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		8	8
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		8	8
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		20	20
Контроль, <i>академ. час.</i>		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы **Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций**

Тема 1.1. Понятие инновационного продукта

Тема 1.2. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта.

Тема 1.3. Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования.

Тема 1.4. Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Тема 2.1. Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Тема 2.2. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Раздел 3. Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций

Тема 3.1. Экспертиза инновационного проекта

Тема 3.2. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

6 Составитель:

Петрова Т.В., д.э.н., проф., проф. каф. менеджмента и отраслевой экономики