

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины «Устойчивое развитие и стратегия  
компании»**

**по направлению подготовки (специальности)  
Перечень направлений подготовки (специальностей) и  
направленностей (профилей):  
22.04.02 «Металлургия»  
(направленность (профиль): «Металлургия»)  
13.04.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»  
(направленность (профиль): «Промышленная теплоэнергетика»)  
18.04.01 «Химическая технология»  
(направленность (профиль): «Химическая технология  
неорганических веществ»)  
05.04.06 «Экология и природопользование»  
(направленность (профиль): «Ресурсосбережение и утилизация  
отходов»)  
форма обучения – Очная форма**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

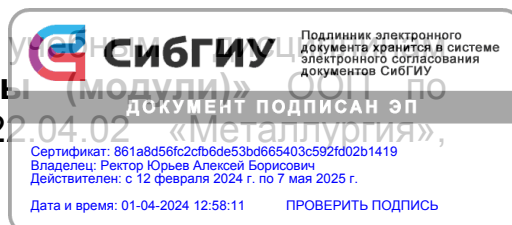
- формирование у обучающихся системного и критического мышления, практических умений и навыков в области формирования и оценки эффективности корпоративной стратегии в контексте целей устойчивого развития.

Задачами учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся научное представление о повестке устойчивого развития на глобальном и локальных рынках, интеграции целей устойчивого развития в стратегии российских компаний и ключевые показатели их эффективности, инструментах стратегического анализа деятельности организации, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии;
- сформировать у них навыки анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений в контексте целей устойчивого развития.

**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** по направлению подготовки (специальности) **22.04.02 «Металлургия»**



13.04.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 18.04.01 «Химическая технология», 05.04.06 «Экология и природопользование».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Современные проблемы экологии и природопользования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономический анализ и управление производством;
- Ресурсосбережение в промышленности;
- Экономические методы управления отходами;
- Комплексное использование сырья и отходов в современном производстве;
- Воздействие технологических процессов на экологию и здоровье человека;
- Ресурсо- и энергосбережение в современном производстве.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	– знать: устройство организации как открытой системы, критерии эффективности ее функционирования в контексте целей устойчивого развития. – уметь: анализировать факторы, оказывающие влияние на деятельность организации; выявлять причины проблем; разрабатывать варианты управленческих решений для устранения проблем организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода,	– знать: систему показателей эффективности стратегии компании в контексте целей

		оценивает их преимущества и риски	устойчивого развития. – уметь: прогнозировать направления изменения показателей комплексной эффективности деятельности компании в зависимости от реализуемых стратегических альтернатив, оценивать их преимущества и риски.
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки; предлагает стратегию действий	– знать: виды стратегий организаций. – уметь: проводить анализ стратегических альтернатив.

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>72</b>	72
	<i>зачетных единиц</i>	<b>2</b>	2
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>47</b>	47
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	9
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Цели устойчивого развития как глобальная система координат, учитывающая интересы стейкхолдеров (Повестка устойчивого развития на глобальном и локальных рынках. Экосистема устойчивого развития (бизнес, некоммерческие организации, наука и образование, регуляторы, финансовые институты, человек).);

Раздел 2 Устойчивое развитие в России (Проблематика устойчивого развития в российской практике. Совершенствование законодательного регулирования (нефинансовая отчетность, расширенная ответственность производителей, отдельный сбор отходов, социальное предпринимательство, «зеленое финансирование», «зеленые госзакупки» и т.п.). Документы в области устойчивого развития в российской практике. Нацпроекты, соответствующие целям устойчивого развития ООН. Интеграция ЦУР в повестку российских компаний и KPI. Ключевые элементы стратегии устойчивого развития бизнеса. Механизмы ответственного инвестирования.);

Раздел 3 Формирование корпоративной стратегии компании в контексте целей устойчивого развития (Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации. Методология стратегического анализа. Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты компании. Система показателей эффективности стратегии компании. Корреляция корпоративной стратегии с повесткой устойчивого развития.).

#### **6 Составитель(и):**

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).