

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики  
и менеджмента

\_\_\_\_\_ В.В. Шипунова

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

38.04.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

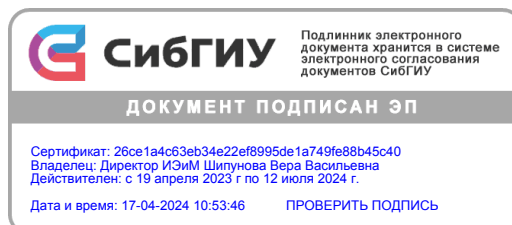
Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк  
2024



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о корпоративной социальной ответственности, изучение ее основных теоретических и практических аспектов.

Задачами учебной дисциплины являются:

- понимание концепции социально ответственного бизнеса, ее взаимосвязи с корпоративной стратегией;
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- умение применять полученные знания на практике для внедрения и развития концепции социальной ответственности.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Этика и культура управления;
- Устойчивое развитие и стратегия компании;
- Современный стратегический анализ.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Управление стратегическими рисками;
- Научно-исследовательская работа;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1:	ПК-1.1 Обосновывает	– знать: факторы

	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	выбор подходов, используемых в бизнес-анализе	формирования корпоративной социальной ответственности (КСО), национальную специфику КСО, типы и виды КСО. – уметь: анализировать ситуации и управленческие решения в сфере КСО, отчеты по КСО.
	ПК-3: Способен осуществлять контроль процесса управления рисками и аудит отчетности по рискам	ПК-3.3 Разрабатывает предложения для собственников по вопросам ведения бизнеса на основе отчетности по рискам	– знать: нормы корпоративного управления и корпоративной культуры, международные и национальные стандарты управления рисками. – уметь: разрабатывать предложения для собственников по вопросам ведения бизнеса на основе отчетности по рискам, применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики для публичного представления организации в средствах массовой информации .

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>7 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	144
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>4</b>	4
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>78</b>	78
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>54</b>	54
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

## Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в корпоративную социальную ответственность (Сущность корпоративной социальной ответственности. Объекты корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники КСО. Модели КСО.);

Раздел 2 Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией (КСО в контексте устойчивого развития компании. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО. Построение системы КСО);

Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества (Человеческий капитал как социально-экономическое богатство нации. Социальная политика и социально-ответственное поведение бизнеса);

Раздел 4 Эффективность КСО и социальная отчетность (Существующие проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности. Подходы к социальному аудиту корпорации. Стандарты социальной отчетности);

Раздел 5 Отношения между компаниями и потребителями (Особенности отношений между компаниями и потребителями. Информированность и свобода выбора потребителей. Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей);

Раздел 6 Политика компании и вопросы защиты окружающей среды (Экологический ущерб от деятельности предприятий. Природоохранная деятельность компаний. Законодательное регулирование деятельности компаний).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Введение в корпоративную социальную ответственность	1	
Раздел 2.	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией	1	
Раздел 3.	Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	1	
Раздел 4.	Эффективность КСО и социальная отчетность	1	
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>0</b>

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 2.	Реализация системы КСО	2	
Раздел 4.	Эффективность КСО и социальная отчетность	2	
Раздел 5.	Отношения между компаниями и потребителями	2	
Раздел 6.	Политика компании и окружающая среда	2	
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>0</b>

## 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала.	14	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 5.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 6.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	12	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	54	
<b>Итого:</b>		<b>132</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

#### **а) литература:**

1 Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/536977> (дата обращения: 13.04.2024);

2 Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/536185> (дата обращения: 13.04.2024);

3 Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/536046> (дата обращения: 13.04.2024);

4 Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/555924> (дата обращения: 13.04.2024);

5 Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/536060> (дата обращения: 13.04.2024).

#### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 – ]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Москва, [200 – ]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- OnlyOffice;
- Р7-Офис;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным



проектором;

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и отраслевой экономики.

## Приложение

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

по направлению подготовки (специальности)

**38.04.02 «Менеджмент»**

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)  
форма обучения – Очно-заочная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о корпоративной социальной ответственности, изучение ее основных теоретических и практических аспектов.

Задачами учебной дисциплины являются:

- понимание концепции социально ответственного бизнеса, ее взаимосвязи с корпоративной стратегией;
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- умение применять полученные знания на практике для внедрения и развития концепции социальной ответственности.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Этика и культура управления;
- Устойчивое развитие и стратегия компании;
- Современный стратегический анализ.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Управление стратегическими рисками;
- Научно-исследовательская работа;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-1.1 Обосновывает выбор подходов, используемых в бизнес-анализе	– знать: факторы формирования корпоративной социальной ответственности (КСО), национальную специфику КСО, типы и виды КСО. – уметь: анализировать ситуации и управленческие решения в сфере КСО, отчеты по КСО.
	ПК-3: Способен осуществлять контроль процесса управления рисками и аудит отчетности по рискам	ПК-3.3 Разрабатывает предложения для собственников по вопросам ведения бизнеса на основе отчетности по рискам	– знать: нормы корпоративного управления и корпоративной культуры, международные и национальные стандарты управления рисками. – уметь: разрабатывать предложения для собственников по вопросам ведения бизнеса на основе отчетности по рискам, применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики для публичного представления организации в средствах массовой информации .

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<b>ИТОГО</b>	<b>7 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации		<b>экзамен</b>
Трудоёмкость	<b>академ. час.</b>	<b>144</b>
		<b>144</b>

	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>4</b>	4
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>78</b>	78
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>54</b>	54
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в корпоративную социальную ответственность (Сущность корпоративной социальной ответственности. Объекты корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники КСО. Модели КСО.);

Раздел 2 Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией (КСО в контексте устойчивого развития компании. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО. Построение системы КСО);

Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества (Человеческий капитал как социально-экономическое богатство нации. Социальная политика и социально-ответственное поведение бизнеса);

Раздел 4 Эффективность КСО и социальная отчетность (Существующие проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности. Подходы к социальному аудиту корпорации. Стандарты социальной отчетности);

Раздел 5 Отношения между компаниями и потребителями (Особенности отношений между компаниями и потребителями. Информированность и свобода выбора потребителей. Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей);

Раздел 6 Политика компании и вопросы защиты окружающей среды (Экологический ущерб от деятельности предприятий. Природоохранная деятельность компаний. Законодательное регулирование деятельности компаний).

## **6 Составитель(и):**

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).