

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянецв  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес планирование

38.03.02 «Менеджмент»  
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк  
2022

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- овладение студентами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать у студентов теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
- ознакомить обучающихся с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования;
- сформировать умения и практические навыки проведения предпланового анализа рыночных возможностей, специфических рисков;
- сформировать умения и практические навыки осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Стратегический менеджмент организации;
- Управление инвестициями;
- Управление затратами и контроллинг;
- Внутрифирменное планирование;
- Тайм-менеджмент;
- Экономика организации;
- Методы принятия управленческих решений;
- Финансовое планирование;
- Инновационный менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;

- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК  | Код и наименование индикатора достижения ПК   | Планируемые результаты обучения   |
|------------------------------------|--|---|---|
|                                    | ПК-1: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства | ПК-1.2 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления планов производственной деятельности организации, и принимает обоснованные решения по реализации планов | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методики расчетов показателей бизнес-плана.</li> <li>– уметь: выполнять расчеты показателей, необходимые для составления бизнес-планов.</li> <li>– владеть: навыками расчетов и обоснования показателей по разделам бизнес-плана.</li> </ul>                            |
|                                    | ПК-3: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей         | ПК-3.2 Формирует управленческие решения на основе учетной информации и результатов финансового анализа  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы формирования управленческих решений; виды учетной информации.</li> <li>– уметь: формировать управленческие решения.</li> <li>– владеть: навыками формирования управленческих решений на основе учетной информации и результатов финансового анализа.</li> </ul> |
|                                    | ПК-5: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на от-   | ПК-5.2 Проводит анализ рыночных возможностей и специфиче-   | – знать: способы анализа рыночных возможно-   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | дельные виды рисков и проводить их экономическую оценку   | ских рисков при принятии управленческих решений, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании | стей организации и специфических рисков при бизнес-планировании.<br>– уметь: анализировать рыночные возможности и специфические риски при составлении бизнес-плана.<br>– владеть: навыками анализа рыночных возможностей и специфических рисков при бизнес-планировании, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании. |
|  | ПК-6: Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных целевых показателей | ПК-6.2 Осуществляет оценку ресурсов, необходимых для реализации решений   | – знать: перечень ресурсов, необходимых для включения в бизнес-план.<br>– уметь: рассчитывать целевые показатели потребности в ресурсах при бизнес-планировании.<br>– владеть: методами оценки эффективности ресурсов, включенных в бизнес-план.   |

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточ-

ную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

### Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс                                |                        | <b>ИТОГО</b> | <b>8 семестр</b> |
|---|------------------------|--------------|------------------|
| Форма промежуточной аттестации                |                        |              | зачет            |
| Трудоёмкость                                  | <i>академ. час.</i>    | <b>72</b>    | 72               |
|   | <i>зачетных единиц</i> | <b>2</b>     | 2                |
| Лекции, <i>академ. час.</i>                   |                        | <b>18</b>    | 18               |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>      |                        | <b>0</b>     | 0                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i>     |                        | <b>18</b>    | 18               |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i> |                        | <b>0</b>     | 0                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Консультации, <i>академ. час.</i>             |                        | <b>0</b>     | 0                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>   |                        | <b>27</b>    | 27               |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Контроль, <i>академ. час.</i>                 |                        | <b>9</b>     | 9                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана, задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации

стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности товара/услуги организации);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Меры защиты от рисков);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

## 5 Перечень тем лекций

| № раздела / темы дисциплины | Темы лекций                             | Трудоемкость, академ. час |                                 |
|-----------------------------|---|---------------------------|---------------------------------|
|                             |   | всего                     | в форме практической подготовки |
| Раздел 1.                   | Основы бизнес-планирования              | 2                         |                                 |
| Раздел 2.                   | Общая структура бизнес-плана            | 4                         |                                 |
| Раздел 3.                   | План маркетинга                         | 3                         |                                 |
| Раздел 4.                   | План производства. Организационный план | 3                         |                                 |
| Раздел 5.                   | Финансовый план и оценка рисков         | 3                         |                                 |
| Раздел 6.                   | Оформление, экспертиза и                | 3                         |                                 |

|               |                            |           |          |
|---------------|----------------------------|-----------|----------|
|               | представление бизнес-плана |           |          |
| <b>Итого:</b> |                            | <b>18</b> | <b>0</b> |

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

| № раздела / темы дисциплины | Темы практических занятий (семинаров)  | Трудоемкость, академ. час |                                 |
|-----------------------------|--|---------------------------|---------------------------------|
|                             |  | всего                     | в форме практической подготовки |
| Раздел 1.                   | Методы разработки бизнес-идей. Оценка эффективности бизнес-модели  | 1                         |                                 |
| Раздел 2.                   | Построение алгоритма разработки бизнес-плана. Анализ рыночных возможностей производства товара/услуги                      | 4                         |                                 |
| Раздел 3.                   | Разработка плана маркетинга  | 3                         |                                 |
| Раздел 4.                   | Разработка производственного и организационного планов   | 3                         |                                 |
| Раздел 5.                   | Разработка финансового плана. Анализ и оценка рисков   | 3                         |                                 |
| Раздел 6.                   | Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана. Публичное представление результатов разработки бизнес-плана | 4                         |                                 |
| <b>Итого:</b>               |  | <b>18</b>                 | <b>0</b>                        |

### 7 Перечень тем лабораторных работ

| № раздела / темы дисциплины | Темы лабораторных работ | Трудоемкость, академ. час |                                 |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
|                             |                         | всего                     | в форме практической подготовки |
|                             | <i>Отсутствуют</i>      |                           |                                 |
| <b>Итого:</b>               |                         | <b>0</b>                  | <b>0</b>                        |

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

| № раздела / темы дисциплины | Темы курсовых работ (проектов) | Трудоемкость, академ. час |                                 |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
|                             |                                | всего                     | в форме практической подготовки |
|                             | <i>Отсутствуют</i>             |                           |                                 |
| <b>Итого:</b>               |                                | <b>0</b>                  | <b>0</b>                        |

## 9 Виды самостоятельной работы

| № раздела / темы дисциплины | Виды самостоятельной работы   | Трудоемкость, академ.час |                                 |
|-----------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|
|                             |   | всего                    | в форме практической подготовки |
| Раздел 1.                   | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Оформление отчета о практической работе;<br>3. Подготовка к практическому занятию;<br>4. Прохождение тестирования. | 4                        |                                 |
| Раздел 2.                   | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Оформление отчета о практической работе;<br>3. Прохождение тестирования.   | 4                        |                                 |
| Раздел 3.                   | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Оформление отчета о практической работе;<br>3. Подготовка к практическому занятию;<br>4. Прохождение тестирования. | 4                        |                                 |
| Раздел 4.                   | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Оформление отчета о практической работе;<br>3. Подготовка к практическому занятию;<br>4. Прохождение тестирования. | 4                        |                                 |
| Раздел 5.                   | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Оформление отчета о практической работе;<br>3. Подготовка к практическому занятию;<br>4. Прохождение тестирования. | 4                        |                                 |
| Раздел 6.                   | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Подготовка к практическому занятию;<br>3. Подготовка презентации;<br>4. Прохождение тестирования.                  | 7                        |                                 |



|          |                     |    |   |
|----------|---------------------|----|---|
| Контроль | Подготовка к зачёту | 9  |   |
| Итого:   |                     | 36 | 0 |

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-534-15430-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 10.03.2022);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 273 с. — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509> (дата обращения: 10.03.2022);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Юрайт, 2022. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 10.03.2022);

4 Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Болдырева Н. П. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html> (дата обращения: 10.03.2022);

5 Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — Москва : Финансы и статистика, 2014. - 96 с. - ISBN 978-5-279-03396-6. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html> (дата обращения: 10.03.2022).

### б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». — Москва, [200 – ]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- ABBYY FineReader 11;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Система ГАРАНТ.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация

рабочей программы дисциплины «Бизнес планирование»

по направлению подготовки (специальности)

**38.03.02 «Менеджмент»**

(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

форма обучения – Очная форма

### 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- овладение студентами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать у студентов теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
- ознакомить обучающихся с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования;
- сформировать умения и практические навыки проведения предпланового анализа рыночных возможностей, специфических рисков;
- сформировать умения и практические навыки осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений.

### 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Стратегический менеджмент организации;
- Управление инвестициями;
- Управление затратами и контроллинг;
- Внутрифирменное планирование;
- Тайм-менеджмент;

- Экономика организации;
- Методы принятия управленческих решений;
- Финансовое планирование;
- Инновационный менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК  | Код и наименование индикатора достижения ПК   | Планируемые результаты обучения  |
|------------------------------------|--|---|--|
|                                    | ПК-1: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства | ПК-1.2 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления планов производственной деятельности организации, и принимает обоснованные решения по реализации планов | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методики расчетов показателей бизнес-плана.</li> <li>– уметь: выполнять расчеты показателей, необходимые для составления бизнес-планов.</li> <li>– владеть: навыками расчетов и обоснования показателей по разделам бизнес-плана.</li> </ul> |
|                                    | ПК-3: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей         | ПК-3.2 Формирует управленческие решения на основе учетной информации и результатов финансового анализа  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы формирования управленческих решений; виды учетной информации.</li> <li>– уметь: формировать управленческие решения.</li> <li>– владеть: навыками формирования управленческих решений</li> </ul>                                      |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  |   | на основе учетной информации и результатов финансового анализа.  |
|  | ПК-5: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку | ПК-5.2 Проводит анализ рыночных возможностей и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы анализа рыночных возможностей организации и специфических рисков при бизнес-планировании.</li> <li>– уметь: анализировать рыночные возможности и специфические риски при составлении бизнес-плана.</li> <li>– владеть: навыками анализа рыночных возможностей и специфических рисков при бизнес-планировании, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании.</li> </ul> |
|  | ПК-6: Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных целевых показателей          | ПК-6.2 Осуществляет оценку ресурсов, необходимых для реализации решений   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: перечень ресурсов, необходимых для включения в бизнес-план.</li> <li>– уметь: рассчитывать целевые показатели потребности в ресурсах при бизнес-планировании.</li> <li>– владеть: методами оценки эффективности ресурсов, включенных в бизнес-план.</li> </ul>   |

#### 4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс                                |                        | <b>ИТОГО</b> | <b>8 семестр</b> |
|---|------------------------|--------------|------------------|
| Форма промежуточной аттестации                |                        |              | зачет            |
| Трудоёмкость                                  | <i>академ. час.</i>    | <b>72</b>    | 72               |
|   | <i>зачетных единиц</i> | <b>2</b>     | 2                |
| Лекции, <i>академ. час.</i>                   |                        | <b>18</b>    | 18               |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>      |                        | <b>0</b>     | 0                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i>     |                        | <b>18</b>    | 18               |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i> |                        | <b>0</b>     | 0                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Консультации, <i>академ. час.</i>             |                        | <b>0</b>     | 0                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>   |                        | <b>27</b>    | 27               |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |
| Контроль, <i>академ. час.</i>                 |                        | <b>9</b>     | 9                |
| в форме практической подготовки               |                        | <b>0</b>     | 0                |

### **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана, задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности товара/услуги организации);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Меры защиты от рисков);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

#### **6 Составитель(и):**

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).