

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики  
и менеджмента

\_\_\_\_\_ В.В. Шипунова

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные модели бизнеса и стратегии управления

38.04.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

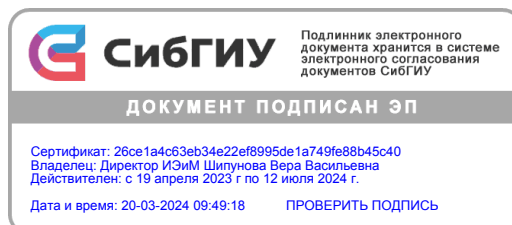
Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк  
2024



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о современных подходах к менеджменту, моделях бизнеса.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получить представление об изменениях, происходящих в экономической, политической, социальной и технологической сферах и их влияние на сферу менеджмента организаций;
- познакомиться с современными концепциями и моделями менеджмента;
- уметь критически оценивать жизнеспособность концепций и методов современной науки управления в определенном организационном контексте.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Фундаментальная экономика: теория и методы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Управление организацией труда;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект;
- Управление стратегическими рисками.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### – **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе	ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата	– знать: взаимосвязь современных моделей бизнеса с элементами

	<p>знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач</p>	<p>методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории. – уметь: применять элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения задач разработки и реализации управленческих решений.</p>
		<p>ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач</p>	<p>– знать: возможности и условия применения современных моделей бизнеса и стратегий управления для повышения эффективности функционирования организации. – уметь: использовать современный методологический аппарат при принятии управленческих решений.</p>
	<p>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их</p>	<p>ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>– знать: понятие организационной, операционной и социальной эффективности деятельности организации. – уметь: оценивать организационно-управленческие решения с учетом особенностей конкретной управленческой</p>

	<p>реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>		<p>ситуации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
		<p>ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде</p>	<p>– знать: современные модели бизнеса и актуальные стратегические решения. – уметь: определять условия реализации различных стратегий и моделей бизнеса с учетом деловой ситуации.</p>
		<p>ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений</p>	<p>– знать: взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды организации. – уметь: оценивать последствия альтернативных вариантов решений по реализации современных моделей бизнеса и стратегий управления.</p>
	<p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p>	<p>ОПК-4.1 Планирует проектную и процессную деятельность в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>– знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития . – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия.</p>
		<p>ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития инновационных направлений деятельности</p>	<p>– знать: основные достижения современного менеджмента и условия их применения в управлении организациями</p>

	организаций		<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь: выявлять перспективные направления развития организации.</li> </ul>
		ОПК-4.3 Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: различные аспекты менеджмента предприятия, элементы внутренней и внешней среды организации, взаимосвязи между ними</li> <li>– уметь: применять полученные знания для принятия и реализации управленческих решений.</li> </ul>
	ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Критически оценивает научные исследования, обобщает и систематизирует информацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: результаты основных достижений в современном менеджменте, их взаимосвязь со смежными дисциплинами.</li> <li>– уметь: критически оценивать результаты научных исследований в области менеджмента, понимать их ограничения для решения управленческих задач.</li> </ul>

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся.

Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>108</b>	108
	<i>зачетных единиц</i>	<b>3</b>	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>6</b>	6
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>6</b>	6
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>78</b>	78
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>18</b>	18
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Особенности современного этапа экономического развития. Актуальные проблемы российской и мировой экономики и менеджмента (Современная система взглядов на управление. Характеристика современного этапа экономического развития в нашей стране и за рубежом. Проблемы конкурентоспособности. Проблемы инновационного развития. Проблемы развития человеческого потенциала);

Раздел 2 Глобализация экономики и менеджмент (Предпосылки глобализации. Особенности деловой среды международного бизнеса. Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Операционные стратегии в международном бизнесе: прямые инвестиции, слияния и поглощения, стратегические альянсы, франчайзинг, лицензирование, экспорт. Международные, транснациональные, глобальные компании: особенности менеджмента);

Раздел 3 Современные стратегии управления (Стратегический менеджмент как антикризисный инструмент. Стратегический анализ и проблема неопределенности деловой среды. Процесс формирования стратегии: различные конфигурации и концепции. Рациональный подход к формированию стратегии. Логический инкрементализм. Роль политических процессов в стратегическом менеджменте. Самоорганизация, адаптивность и хаос в формировании стратегии. Обучающаяся организация);

Раздел 4 Информационные технологии. Их роль в менеджменте организаций и изменении бизнес-среды (Тенденции развития информационных технологий и их практического применения. Возможные негативные последствия распространения информационных технологий. Возможности информационных технологий для повышения эффективности труда менеджера. Воздействие информационных технологий на различные виды деятельности компаний. Преобразование товаров и услуг с помощью информационных технологий. Изменение характера конкуренции под воздействием информационных технологий. Виртуальная организация);

Раздел 5 Управление персоналом в условиях современных организаций. Стратегическое значение человеческих ресурсов (Развитие навыков и личности сотрудника. Мотивация. Команды в управлении. Современные концепции лидерства и качества современного менеджера. Формирование организационной культуры. Организационные структуры и взаимодействие в коллективе);

Раздел 6 Управление организационными изменениями (Определение и типология организационных изменений. Движущие силы перемен. Противостояние и пути его преодоления. Подходы к изменениям. Стратегии и модели изменений);

Раздел 7 Трансформация маркетинговой деятельности в современных условиях (Развитие концепции маркетинга и усиление его стратегической ориентации. Индивидуализация и кастомизация маркетинга. Развитие маркетинговых инструментов: Интернет-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, партнерские отношения с посредниками и т.д. Глобализация маркетинговой деятельности).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Особенности современного этапа экономического развития. Актуальные проблемы российской и мировой экономики и менеджмента	2	
Раздел 2.	Глобализация экономики и менеджмент	2	
Раздел 3.	Современные стратегии управления	1	
Раздел 4.	Информационные технологии. Их роль в менеджменте	1	

	организаций и изменении бизнес-среды		
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 3.	Формирование стратегии организации	1	
Раздел 4.	Анализ влияния информационных технологий на сферу конкуренции	1	
Раздел 5.	Эффективность методов и инструментов менеджмента в ситуационном контексте	2	
Раздел 6.	Противодействие организационным изменениям и пути их преодоления. Управление организационными изменениями	1	
Раздел 7.	Маркетинг в сети Internet и электронная коммерция	1	
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме



			практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 5.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 6.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 7.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	11	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	18	
<b>Итого:</b>		<b>96</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — ISBN 978-5-534-08338-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/538940> (дата обращения: 19.03.2024);

2 Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — ISBN 978-5-534-01109-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/510458> (дата обращения: 19.03.2024);

3 Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-534-06934-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/540969> (дата обращения: 19.03.2024).

#### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 – ]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Москва, [200 – ]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». — Москва, [200 – ]. — URL: <https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. — Новокузнецк, [200 – ]. — URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://eivis.ru>. — Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. — Новокузнецк, [199 – ]. — URL: <http://libr.sibsiu.ru>. — URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

#### **в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;

- Microsoft Windows;
- WinRAR;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение

### Аннотация

рабочей программы дисциплины «Современные модели бизнеса и стратегии управления»

по направлению подготовки (специальности)

**38.04.02 «Менеджмент»**

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

форма обучения – Очно-заочная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о современных подходах к менеджменту, моделях бизнеса.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получить представление об изменениях, происходящих в экономической, политической, социальной и технологической сферах и их влияние на сферу менеджмента организаций;
- познакомиться с современными концепциями и моделями менеджмента;
- уметь критически оценивать жизнеспособность концепций и методов современной науки управления в определенном организационном контексте.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Фундаментальная экономика: теория и методы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Управление организацией труда;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект;
- Управление стратегическими рисками.

#### **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

## – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	<p>– знать: взаимосвязь современных моделей бизнеса с элементами методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории.</p> <p>– уметь: применять элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения задач разработки и реализации управленческих решений.</p>
		ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	<p>– знать: возможности и условия применения современных моделей бизнеса и стратегий управления для повышения эффективности функционирования организации.</p> <p>– уметь: использовать современный методологический аппарат при принятии управленческих решений.</p>
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях	– знать: понятие организационной, операционной и социальной эффективности

	<p>управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>деятельности организации. – уметь: оценивать организационно-управленческие решения с учетом особенностей конкретной управленческой ситуации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
		<p>ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде</p>	<p>– знать: современные модели бизнеса и актуальные стратегические решения. – уметь: определять условия реализации различных стратегий и моделей бизнеса с учетом деловой ситуации.</p>
		<p>ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений</p>	<p>– знать: взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды организации. – уметь: оценивать последствия альтернативных вариантов решений по реализации современных моделей бизнеса и стратегий управления.</p>
	<p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные</p>	<p>ОПК-4.1 Планирует проектную и процессную деятельность в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>– знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития . – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий</p>

	возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития инновационных направлений деятельности	предприятия. – знать: основные достижения современного менеджмента и условия их применения в управлении организациями . – уметь: выявлять перспективные направления развития организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	– знать: различные аспекты менеджмента предприятия, элементы внутренней и внешней среды организации, взаимосвязи между ними . – уметь: применять полученные знания для принятия и реализации управленческих решений.
	ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Критически оценивает научные исследования, обобщает и систематизирует информацию	– знать: результаты основных достижений в современном менеджменте, их взаимосвязь со смежными дисциплинами. – уметь: критически оценивать результаты научных исследований в области менеджмента, понимать их ограничения для решения управленческих задач.

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
----------------	--------------	------------------

Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	академ. час.	<b>108</b>	108
	зачетных единиц	<b>3</b>	3
Лекции, академ. час.		<b>6</b>	6
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, академ. час.		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, академ. час.		<b>6</b>	6
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, академ. час.		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, академ. час.		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, академ. час.		<b>78</b>	78
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, академ. час.		<b>18</b>	18
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

### **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Особенности современного этапа экономического развития. Актуальные проблемы российской и мировой экономики и менеджмента (Современная система взглядов на управление. Характеристика современного этапа экономического развития в нашей стране и за рубежом. Проблемы конкурентоспособности. Проблемы инновационного развития. Проблемы развития человеческого потенциала);

Раздел 2 Глобализация экономики и менеджмент (Предпосылки глобализации. Особенности деловой среды международного бизнеса. Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Операционные стратегии в международном бизнесе: прямые инвестиции, слияния и поглощения, стратегические альянсы, франчайзинг, лицензирование, экспорт. Международные, транснациональные, глобальные компании: особенности менеджмента);

Раздел 3 Современные стратегии управления (Стратегический менеджмент как антикризисный инструмент. Стратегический анализ и проблема неопределенности деловой среды. Процесс формирования стратегии: различные конфигурации и концепции. Рациональный подход к формированию стратегии. Логический инкрементализм. Роль политических процессов в стратегическом менеджменте. Самоорганизация, адаптивность и хаос в формировании стратегии. Обучающаяся организация);

Раздел 4 Информационные технологии. Их роль в менеджменте организаций и изменении бизнес-среды (Тенденции развития информационных технологий и их практического применения. Возможные негативные последствия распространения информационных технологий. Возможности информационных технологий для повышения



эффективности труда менеджера. Воздействие информационных технологий на различные виды деятельности компаний. Преобразование товаров и услуг с помощью информационных технологий. Изменение характера конкуренции под воздействием информационных технологий. Виртуальная организация);

Раздел 5 Управление персоналом в условиях современных организаций. Стратегическое значение человеческих ресурсов (Развитие навыков и личности сотрудника. Мотивация. Команды в управлении. Современные концепции лидерства и качества современного менеджера. Формирование организационной культуры. Организационные структуры и взаимодействие в коллективе);

Раздел 6 Управление организационными изменениями (Определение и типология организационных изменений. Движущие силы перемен. Противостояние и пути его преодоления. Подходы к изменениям. Стратегии и модели изменений);

Раздел 7 Трансформация маркетинговой деятельности в современных условиях (Развитие концепции маркетинга и усиление его стратегической ориентации. Индивидуализация и кастомизация маркетинга. Развитие маркетинговых инструментов: Интернет-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, партнерские отношения с посредниками и т.д. Глобализация маркетинговой деятельности).

## **6 Составитель(и):**

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).