

**Аннотация
рабочей программы дисциплины «Инновационное
предпринимательство и акселерация стартапа»**

по направлению подготовки (специальности)

Перечень научных специальностей и направленностей (профилей):

1.6.21 «Геоэкология»

Срок обучения: 3 года

2.6.17 «Материаловедение»

Срок обучения: 4 года

2.6.1 «Металловедение и термическая обработка металлов и сплавов»

Срок обучения: 4 года

2.6.2 «Металлургия черных, цветных и редких металлов»

Срок обучения: 4 года

2.6.4 «Обработка металлов давлением»

Срок обучения: 4 года

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартап-проектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;
- определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;
- сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;
- оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

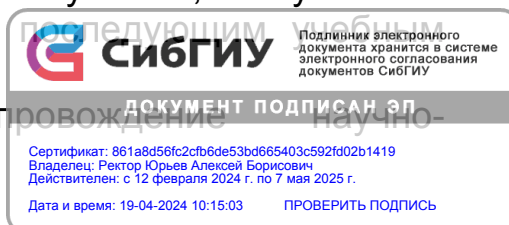
2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Учебная дисциплина относится к **образовательному компоненту «Дисциплины (модули)»** программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и дисциплинам:

- Конкурсное и грантовое сопровождение исследовательской деятельности.



3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих образовательных результатов:

Код и наименование ОР7	Планируемые результаты обучения
ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций	– знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя. – уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<i>ИТОГО</i>	<i>1 семестр</i>	
Форма промежуточной аттестации		<i>зачет</i>	
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
Лекции, <i>академ. час.</i>	4	4	
в форме практической подготовки	0	0	
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	0	0	
в форме практической подготовки	0	0	
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	10	10	
в форме практической подготовки	0	0	
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	0	0	
в форме практической подготовки	0	0	
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0	
в форме практической подготовки	0	0	
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	22	22	
в форме практической подготовки	0	0	
Контроль, <i>академ. час.</i>	0	0	
в форме практической подготовки	0	0	

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций).

Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности. Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-

инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технические общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как наивысшее проявление интеграции науки и производства. Особые экономические зоны. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере).);

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. Источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

6 Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).