

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра архитектуры

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянцев  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и реализация проектов 2

07.04.01 «Архитектура»  
(направленность (профиль): «Архитектура»)

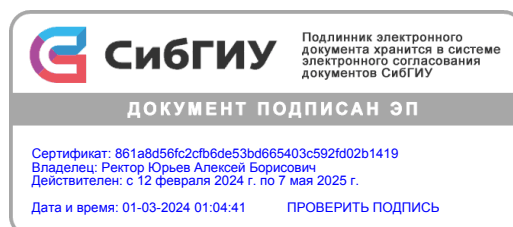
Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 2 года

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк  
2022



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся высоких личностных коммуникативных качеств;
- выработка навыков разработки и реализации архитектурных бизнес-проектов на базе практического использования знаний теоретико-методологических основ в будущей профессиональной деятельности архитектора.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основ методологии разработки и реализации проектов в части архитектурной деятельности;
- приобретение практического опыта реализации профессионально ориентированных бизнес-проектов;
- формирование навыков командной работы.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 07.04.01 «Архитектура».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Методология научного познания;
- Разработка и реализация проектов 1;
- Научно-исследовательская работа (1 уровень).

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Деловая коммуникация в профессиональной деятельности;
- Цифровая образовательная среда в инклюзивном образовании;
- Проектирование и исследования по направлению подготовки;
- Профессиональная архитектурная практика;
- Основы параметрической архитектуры и BIM-технологии;
- Архитектурное проектирование зданий и многофункциональных комплексов;
- Презентация проекта;
- Коммерциализация инноваций.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Универсальные компетенции**

Наименование	Код и	Код и наименование	Планируемые
--------------	-------	--------------------	-------------

категории (группы) УК	наименование УК	индикатора достижения УК	результаты обучения
	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<p>– знать: теоретические основы сбора, анализа и систематизации информации по стратегически важным вопросам реализации и продвижения проектов.</p> <p>– уметь: выбирать оптимальные действия по эффективному внедрению результатов архитектурно-го проектирования реализацию проектов.</p> <p>– владеть: навыками критической оценки эффективности действий по продвижению архитектурных проектов как продуктов интеллектуальной деятельности.</p>
	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта	<p>– знать: методику исследования и выявления проблемы, на решение которой направлен проект.</p> <p>– уметь: использовать теоретические основы и научные методы для определения и формулирования основной цели проекта.</p> <p>– владеть: навыками</p>

			коллективной работы над проектом, руководства и, в том числе, распределения функции исполнителей проекта.
		УК-2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта	<p>– знать: основные теоретические положения и методику представления и рекламы архитектурных проектов в информационных структурах глобальной сети Интернет.</p> <p>– уметь: обобщать и публично представлять и результаты проектной и творческой деятельности коллектива архитектурно-строительной организации, группы или отдельного архитектора.</p> <p>– владеть: навыками представления результатов профессиональной деятельности в электронной среде в визуально-графической, текстовой и видео – формах.</p>
	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	УК-3.5 Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и	– знать: теоретические основы и практические методы эффективного

	<p>стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия</p>	<p>взаимодействия с членами профессиональной группы.  – уметь: принимать активное участие в накоплении, обмене опытом и актуальной информации по способам размещения и рекламирования результатов проектной деятельности команды в информационных средах различного типа.  – владеть: навыками следования норм профессиональной этики и культуры общения.</p>
	<p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p>	<p>– знать: теоретические основы и методику оценки разнообразных ресурсов для использования в решении задач саморазвития.  – уметь: внедрять достижения мирового опыта использования личностных, ситуационных, временных и других ресурсов в процессе самоорганизации развития .  – владеть: навыками оценки результатов рефлексивных методов в решении</p>

			поставленных задач.
		УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения	<p>– знать: методiku и теоретические основы построения собственной модели последовательного достижения поставленных целей.</p> <p>– уметь: использовать практические методы выявления приоритетных направлений собственной деятельности в целом.</p> <p>– владеть: навыками построения плана по достижению поставленных целей саморазвития.</p>
		УК-6.3 Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов	<p>– знать: методiku и теоретические основы формирования и постановки целей собственной профессиональной деятельности и модели временной перспективы развития .</p> <p>– уметь: использовать практические методы определения приоритетных целей собственной деятельности и определять пути их достижений.</p> <p>– владеть: навыками построения плана по достижению</p>

			поставленных целей с учетом ресурсов, условий, средств и планируемых результатов.
		УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	<p>– знать: теоретические основы и методы оптимального временного планирования в достижении результатов собственной деятельности.</p> <p>– уметь: оценивать и использовать выявленные преимущества временных и других собственных ресурсов для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>– владеть: способами внедрения передовых технологий в оптимизацию и совершенствование собственной деятельности.</p>
		УК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности	<p>– знать: теоретические основы и методику эффективного обучения и усвоения новой информации с помощью новейших образовательных технологий и ресурсов.</p> <p>– уметь: использовать предоставляемые возможности для</p>

			приобретения новых знаний и опыта с целью совершенствования собственных профессиональных знаний и навыков. – владеть: способами эффективного самообразования и внедрения новых знаний в профессиональную деятельность .
--	--	--	--

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет с оценкой по КП</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>72</b>	72
	<i>зачетных единиц</i>	<b>2</b>	2
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>19</b>	19
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	9
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0



## Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1 Инициация проекта;

Тема 1.1 Разработка концепции проекта. В качестве проекта, выполняемого группой 4 – 6 человек (команда проекта), предлагается разработка сайта или авторского блога. Цель проекта: формирование сайта архитектурной компании в интернет-среде. Результат проекта: авторский сайт;

Тема 1.2 Планирование проекта. Основные этапы реализации: освоение основных понятий и основ ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет. Основы маркетинга архитектурной компании в глобальной сети, виды сайтов и их структура, разработка сайта-визитки архитектурного бюро (авторской мастерской, индивидуального проектировщика и т.п.). (В качестве рисков проекта рассматривается человеческий фактор: выполнение каждым участником команды своей части работы. Для управления рисками используется разделение работы на независимые части, а также взаимозаменяемость при разработке общих частей проекта);

Раздел 2 Современные методы и технологии ведения архитектурных бизнес-проектов в сети Интернет;

Тема 2.1 Базовые понятия, теоретические и методологические основы ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет. Предмет курса. Роль теоретической и методологической проблемы-тики в формировании и развитии бизнеса с помощью сетевых технологий. Возможности использования интернет ресурсов в продвижении архитектурных бизнес-проектов;

Тема 2.2 Маркетинг и основы рекламы архитектурной кампании в Интернет. Основы маркетинговой и рекламной деятельности в сети интернет. Интернет-брендеринг архитектурной кампании. Раскрутка, продвижение и SEO сайта кампании. Понятие о копирайтинге и составление оригинальных текстов;

Раздел 3 Основы создания сайта архитектурной кампании;

Тема 3.1 Виды сайтов и их структура. Основные виды сайтов и их категории. Сайт-визитка, корпоративный сайт, блог;

Тема 3.2 Особенности веб-дизайна сайта архитектурной кампании. Структура и художественные особенности дизайна сайтов архитектурной направленности. Корпоративный стиль, изобразительные приемы и колористика в дизайне сайта;

Тема 3.3 Методика создания сайта-визитки архитектурного бюро на базе платформы Wordpress или другого конструктора сайтов. Понятие и выбор хостинга и доменного имени сайта. Работа с панелью управления сайтом. Выбор темы для сайта-визитки архитектурной кампании и создания авторского блога.

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Разработка концепции проекта	1	
Тема 1.2.	Планирование проекта	1	
Тема 2.1.	Базовые понятия, теоретические и методологические основы ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет	1	
Тема 2.2.	Маркетинг и основы рекламы архитектурной кампании в Интернет	1	
Тема 3.1.	Виды сайтов и их структура	1	
Тема 3.2.	Особенности веб-дизайна сайта архитектурной кампании	1	
Тема 3.3.	Методика создания сайта-визитки архитектурного бюро на базе плат-формы Wordpress или другого конструктора сайтов	2	
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>0</b>

## 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме

			<b>практической подготовки</b>
Раздел 2; Раздел 3.	1. Сайт-визитка архитектурной кампании 2. Персональный сайт архитектора 3. Авторский блог архитектора 4. Сайт-визитка архитектора	36	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>0</b>

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Оформление отчета о практической работе.	5	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Оформление отчета о практической работе.	6	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Оформление отчета о практической работе.	8	
<i>Курсовой проект</i>	<i>Выполнение курсового проекта</i>	36	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачету с оценкой по КП</i>	9	
<b>Итого:</b>		<b>64</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Хамитов, Р. М. Технология создания интернет-узлов : конспект лекций / Р. М. Хамитов ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : СибГИУ, 2011. – URL:

<http://library.sibsiu.ru/LibrEduMethodSectionsEditionsFilesDownload.asp?lngSection=43&lngEdition=1773&lngFile=1780&strParent=LibrEduMethodSectionsEditionsFiles> (дата обращения: 28.03.2022);

2 Калиногорский, Н. А. Основы практического применения интернет-технологий : учебное пособие для вузов / Н. А. Калиногорский ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2014. – URL:

<http://library.sibsiu.ru/LibrEduMethodSectionsEditionsFilesDownload.asp?lngSection=40&lngEdition=2336&lngFile=2309&strParent=LibrEduMethodSectionsEditionsFiles> (дата обращения: 28.03.2022);

3 Кузнецова, Л. В. Лекции по современным веб-технологиям. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2010. – 165 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234147> (дата обращения: 28.03.2022);

4 Мартиросян, К. В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. Мартиросян, В.В. Мишин. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 106 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443> (дата обращения: 28.03.2022);

5 Крахоткина, Е. В. Технологии разработки Internet-приложений : учебное пособие. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 124 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459070> (дата обращения: 28.03.2022);

6 Третьяк, Т.М. Практикум Web-дизайна. : практикум / Третьяк Т.М., Кубарева М.В. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2006. – 176 с. – ISBN 5-98003-253-3. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5980032533.html> (дата обращения: 28.03.2022);

7 Гаврилов, Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса. : учебное пособие. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2009. – 592 с. – ISBN 978-5-91359-065-7. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html> (дата обращения: 28.03.2022);

8 Алексеев, А.П. Введение в Web-дизайн : учебное пособие. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2008. – 192 с. – ISBN 978-5-91359-033-6. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590336.html> (дата обращения: 28.03.2022);

9 Загуменов, А.П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет : учебное пособие. – Москва : ДМК-пресс, 2005. – 384 с. – ISBN 5-94074-027-8. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940740278.html> (дата обращения: 28.03.2022);

10 Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : учебное пособие. – Москва : Аспект-Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 28.03.2022).

**б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». –

Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 3ds Max Design;
- Adobe Photoshop Extended CS5.5;
- AutoCAD;
- AutoCAD Architecture;
- Corel PHOTO-PAINT X6;
- CorelDRAW X6;
- Dr.Web Mail Security Suite;
- GIMP;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- Notepad++;
- WinDjView.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 07.04.01 «Архитектура».

Составитель(и):

доцент Ершова Дора Владимировна (кафедра архитектуры).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Разработка и реализация проектов 2»

по направлению подготовки (специальности)  
**07.04.01 «Архитектура»**  
(направленность (профиль): «Архитектура»)  
форма обучения – Очная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся высоких личностных коммуникативных качеств;
- выработка навыков разработки и реализации архитектурных бизнес-проектов на базе практического использования знаний теоретико-методологических основ в будущей профессиональной деятельности архитектора.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основ методологии разработки и реализации проектов в части архитектурной деятельности;
- приобретение практического опыта реализации профессионально ориентированных бизнес-проектов;
- формирование навыков командной работы.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 07.04.01 «Архитектура».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Методология научного познания;
- Разработка и реализация проектов 1;
- Научно-исследовательская работа (1 уровень).

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Деловая коммуникация в профессиональной деятельности;
- Цифровая образовательная среда в инклюзивном образовании;
- Проектирование и исследования по направлению подготовки;
- Профессиональная архитектурная практика;
- Основы параметрической архитектуры и BIM-технологии;
- Архитектурное проектирование зданий и многофункциональных комплексов;

- Презентация проекта;
- Коммерциализация инноваций.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: теоретические основы сбора, анализа и систематизации информации по стратегически важным вопросам реализации и продвижения проектов.</li> <li>– уметь: выбирать оптимальные действия по эффективному внедрению результатов архитектурно-го проектирования реализацию проектов.</li> <li>– владеть: навыками критической оценки эффективности действий по продвижению архитектурных проектов как продуктов интеллектуальной деятельности.</li> </ul>
	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методику исследования и выявления проблемы, на решение которой направлен проект.</li> <li>– уметь: использовать</li> </ul>



			<p>теоретические основы и научные методы для определения и формулирования основной цели проекта.</p> <p>– владеть: навыками коллективной работы над проектом, руководства и, в том числе, распределения функции исполнителей проекта.</p>
		<p>УК-2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта</p>	<p>– знать: основные теоретические положения и методику представления и рекламы архитектурных проектов в информационных структурах глобальной сети Интернет.</p> <p>– уметь: обобщать и публично представлять и результаты проектной и творческой деятельности коллектива архитектурно-строительной организации, группы или отдельного архитектора.</p> <p>– владеть: навыками представления результатов профессиональной деятельности в электронной среде</p>

			в визуально-графической, текстовой и видео – формах.
	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.5 Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия	<p>– знать: теоретические основы и практические методы эффективного взаимодействия с членами профессиональной группы.</p> <p>– уметь: принимать активное участие в накоплении, обмене опытом и актуальной информации по способам размещения и рекламирования результатов проектной деятельности команды в информационных средах различного типа.</p> <p>– владеть: навыками следования норм профессиональной этики и культуры общения.</p>
	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития	<p>– знать: теоретические основы и методику оценки разнообразных ресурсов для использования в решении задач саморазвития.</p> <p>– уметь: внедрять достижения мирового опыта использования личностных, ситуационных, временных и других</p>

			<p>ресурсов в процессе самоорганизации развития .  – владеть: навыками оценки результатов рефлексивных методов в решении поставленных задач.</p>
		<p>УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения</p>	<p>– знать: методiku и теоретические основы построения собственной модели последовательного достижения поставленных целей.  – уметь: использовать практические методы выявления приоритетных направлений собственной деятельности в целом.  – владеть: навыками построения плана по достижению поставленных целей саморазвития.</p>
		<p>УК-6.3 Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p>	<p>– знать: методiku и теоретические основы формирования и постановки целей собственной профессиональной деятельности и модели временной перспективы развития .  – уметь: использовать практические методы</p>

			<p>определения приоритетных целей собственной деятельности и определять пути их достижений.</p> <p>– владеть: навыками построения плана по достижению поставленных целей с учетом ресурсов, условий, средств и планируемых результатов.</p>
		<p>УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p>	<p>– знать: теоретические основы и методы оптимального временного планирования в достижении результатов собственной деятельности.</p> <p>– уметь: оценивать и использовать выявленные преимущества временных и других собственных ресурсов для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>– владеть: способами внедрения передовых технологий в оптимизацию и совершенствование собственной деятельности.</p>
		<p>УК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с</p>	<p>– знать: теоретические основы и методику эффективного обучения и усвоения новой информации с</p>

		целью совершенствования своей деятельности	помощью новейших образовательных технологий и ресурсов. – уметь: использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и опыта с целью совершенствования собственных профессиональных знаний и навыков. – владеть: способами эффективного самообразования и внедрения новых знаний в профессиональную деятельность .
--	--	--	---

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет с оценкой по КП
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>72</b>	72
	<i>зачетных единиц</i>	<b>2</b>	2
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>19</b>	19
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	9
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация проекта;

Тема 1.1 Разработка концепции проекта. В качестве проекта, выполняемого группой 4 – 6 человек (команда проекта), предлагается разработка сайта или авторского блога. Цель проекта: формирование сайта архитектурной компании в интернет-среде. Результат проекта: авторский сайт;

Тема 1.2 Планирование проекта. Основные этапы реализации: освоение основных понятий и основ ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет. Основы маркетинга архитектурной компании в глобальной сети, виды сайтов и их структура, разработка сайта-визитки архитектурного бюро (авторской мастерской, индивидуального проектировщика и т.п.). (В качестве рисков проекта рассматривается человеческий фактор: выполнение каждым участником команды своей части работы. Для управления рисками используется разделение работы на независимые части, а также взаимозаменяемость при разработке общих частей проекта);

Раздел 2 Современные методы и технологии ведения архитектурных бизнес-проектов в сети Интернет;

Тема 2.1 Базовые понятия, теоретические и методологические основы ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет. Предмет курса. Роль теоретической и методологической проблемы-тики в формировании и развитии бизнеса с помощью сетевых технологий. Возможности использования интернет ресурсов в продвижении архитектурных бизнес-проектов;

Тема 2.2 Маркетинг и основы рекламы архитектурной кампании в Интернет. Основы маркетинговой и рекламной деятельности в сети интернет. Интернет-брендеринг архитектурной кампании. Раскрутка, продвижение и SEO сайта кампании. Понятие о копирайтинге и составление оригинальных текстов;

Раздел 3 Основы создания сайта архитектурной кампании;

Тема 3.1 Виды сайтов и их структура. Основные виды сайтов и их категории. Сайт-визитка, корпоративный сайт, блог;

Тема 3.2 Особенности веб-дизайна сайта архитектурной кампании. Структура и художественные особенности дизайна сайтов архитектурной направленности. Корпоративный стиль, изобразительные приемы и колористика в дизайне сайта;

Тема 3.3 Методика создания сайта-визитки архитектурного бюро на базе платформы Wordpress или другого конструктора сайтов. Понятие и выбор хостинга и доменного имени сайта. Работа с панелью управления сайтом. Выбор темы для сайта-визитки архитектурной кампании и создания авторского блога.

## **6 Составитель(и):**

доцент Ершова Дора Владимировна (кафедра архитектуры).