

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра бизнеса и инноваций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе -
первый проректор
_____ А.В. Феоктистов
« ____ » _____ 2018 г.

**ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы коммерциализации инноваций

Направление подготовки
13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника
Направленность (профиль)
Промышленная теплоэнергетика

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Новокузнецк
2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» – заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачи учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»: освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере; овладеть методологией коммерческой реализации инноваций; рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации; рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений; проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий; формировать стратегию коммерциализации новых продуктов; разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок; дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы Основной образовательной программы по направлению подготовки 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», направленность (профиль) «Промышленная теплоэнергетика» Данная дисциплина преподается после дисциплин «Проектная деятельность 1», «Проектная деятельность 2».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

– общекультурные компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Структура компетенции:

– **знать:** основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок;

– **уметь:** использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.

– **владеть:** экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.

4 Структура и содержание дисциплины

Программой учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» предусмотрено чтение лекций. Особое место в овладении учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» отводится самостоятельной работе, целью которой является изучение отдельных тем и направлений, выполнение индивидуальных заданий, связанных с более глубоким рассмотрением одного из теоретических вопросов.

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч. с применением дистанционных образовательных технологий, включает лекции, групповые консультации, индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и другие виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть как аудиторной, так и внеаудиторной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, общее количество академических часов – 36.

Тематический план учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Количество часов				
	всего	в том числе			
		аудиторные			самостоятельная работа
		лекции	ЛР	ПЗ	
Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций	12	2	-	-	10
Итого по разделу 1	12	2	-	-	10
Раздел 2. Особенности бизнес-планирования и маркетинговых коммуникаций в процессе коммерциализации инноваций.	10	-	-	-	10
Итого по разделу 2	10	-	-	-	10
Раздел 3. Экспертиза проекта и защита интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации инноваций	10	-	-	-	10
Итого по разделу 3	10	-	-	-	10
Контроль	4				4
Итого по дисциплине (часов)	36	2	-	-	34
Итого по дисциплине (зачетных единиц)	1	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачёт - 3 курс				
Примечание – ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия.					

Содержание учебной дисциплины

«Основы коммерциализации инноваций»

Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций

1.1 Понятие инновационного продукта

Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.

1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта

Содержание процесса коммерциализации инноваций. Субъекты процесса коммерциализации инноваций. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Уровни коммерциализации технологий. Модели коммерциализации: линейная и рыночная, открытых инноваций. Формы взаимодействия субъектов в процессе коммерциализации. Инновационные сети. Инновационный проект. Критерии коммерциализации инновационного проекта.

1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования

Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Концепции появления и распространения инноваций. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.

1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций

Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Типология формирования инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.

Раздел 2. Особенности бизнес-планирования и маркетинговых коммуникаций в процессе коммерциализации инноваций

2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций

Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей. Технология выбора эффективных решений на основе экономических методов оценки эффективности проектных решений.

2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций

Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции маркетинга

инноваций. Маркетинговые стратегии коммерциализации. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.

Раздел 3. Экспертиза проекта и защита интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации инноваций

3.1 Экспертиза инновационного проекта

Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни экспертизы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации инноваций

Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности

5. Виды самостоятельной работы

На самостоятельную работу обучающихся отводится 30 часов, в том числе на подготовку к лекциям, прохождения тестирований, выполнение индивидуального домашнего задания – 30 часов.

№ раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, час
Раздел 1. Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций	1. Изучение лекционного материала, подготовка к текущему контролю знаний. 2. Подготовка к тестированию	10
Раздел 2. Особенности бизнес-планирования и маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	1 Индивидуальное домашнее задание <div style="border: 1px solid red; height: 20px; width: 100%;"></div>	10
Раздел 3. Экспертиза проекта и защита интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации инноваций	1. Подготовка к тестированию 2. Ванq_gb_1_hj_1bq_kdh]h f Z_j bZeZ	10
Итого		30

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Абакумова Н. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. В. Абакумова, М. С. Клеянкина; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Электронные данные (1 файл). – Новокузнецк: СибГИУ, 2004. – Режим доступа: <http://library.sibsiu.ru> (дата обращения: 23.03.2018).

2. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дармилова Ж. Д. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2013. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021237.html> (дата обращения: 23.03.2018).

3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Беляев Ю. М. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2013. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html> (дата обращения: 23.03.2018).

4. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] учебное пособие / Кожухар В. М. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010477.html> (дата обращения: 23.03.2018).

б) дополнительная литература

1. Сергеева Е. А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев. – Казань : КНИТУ, 2013. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214054.html> (дата обращения: 23.03.2018).

2. Базилевич А. И. Инновационный менеджмент предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Электрон. дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238014791.html> (дата обращения: 23.03.2018).

3. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А. В. Гугелев. – Москва : Дашков и К, 2010. – 335 с.

4. Мардас А. Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / А.Н. Мардас, И.Г. Кадиев. – Санкт-Петербург : Гиорд, 2007. – 201 с.

5. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент : практикум / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2010. – 197 с.

6. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / Л. Н. Огалева [и др.] ; под ред. Л. Н. Огалевой. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 237 с.

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог Научно-технической библиотеки СибГИУ [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд НТБ СибГИУ. – Электрон. дан. – Новокузнецк, [199-]. – Режим доступа: <http://libr.sibsiu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

2 Электронная библиотека СибГИУ [Электронный ресурс] : база данных содержит полнотекстовые электронные документы, поступающие в фонд НТБ СибГИУ. – Электрон. дан. – Новокузнецк, [200-]. – Режим доступа: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Загл. с экрана.

3 Университетская библиотека online [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

4 Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС Лань». – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, [200-]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>. – Загл. с экрана.

6 Юрайт. Электронная библиотека [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.

7 Электронно-библиотечная система eLibrary / ООО «РУНЭБ». – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

8 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>. – Загл. с экрана.

г) программное обеспечение: ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, AutoCAD 2013, «Программное обеспечение «Руконтекст», WinRAR 3.6, 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7 Профессиональная.

д) информационно-справочные системы:

1 Техэксперт [Электронный ресурс] : информационно-справочная система / ООО «Кузбасский центр нормативно-технической документации». – Электрон. дан. – Кемерово, [200-]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Электрон. дан. – Москва, [199-]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ [Электронный ресурс] : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Электрон. дан. – Кемерово, [2016-]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭРЖ) [Электронный ресурс] : база данных / ВИНТИ РАН. – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» включает специально оборудованный

компьютерный класс с выходом в Интернет, аудиторию с оборудованным мультимедийным проектором, научно-техническую библиотеку СибГИУ и т.п.

8 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Текущий контроль успеваемости обучающихся по учебной дисциплине «Основы коммерциализации инноваций» проводится в форме аттестации на основе оценки выполнения индивидуальных заданий, результатов тестирования. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Основы коммерциализации инноваций» проводится в форме зачёта на основе оценки результатов ответов обучающихся на теоретические вопросы, составленные по всем разделам изучаемой учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», профиль – Промышленная теплоэнергетика.

Составители:

ст. преподаватель
к.э.н, доцент
ст. преподаватель
ст. преподаватель

А.Р. Сковер
Н.А. Шепелева
А.В. Шорохова
М.В. Цимбалюк

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и инноваций, протокол № 110 от 26.03.2018г.

зав. кафедрой БиИ
к.т.н., доцент

Е.Г. Лашкова

Согласовано:

зав. кафедрой Теплоэнергетики и
экологии к.т.н., доцент

С.Г. Коротков

старший методист
методического отдела

Аннотация

Программы учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» по направлению подготовки 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника». Квалификация выпускника – бакалавр, форма обучения – заочная

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» – заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачи учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»: освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере; овладеть методологией коммерческой реализации инноваций; рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации; рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений; проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий; формировать стратегию коммерциализации новых продуктов; разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок; дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока ФТД Факультативы Основной образовательной программы по направлению подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника. Данная дисциплина преподается после дисциплин «Проектная деятельность 1», «Проектная деятельность 2».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

– общекультурные компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Структура компетенции:

– **знать:** основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок;

– **уметь:** использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды инновационного бизнеса; применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.

– **владеть:** экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.

4 Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 академических часов).

5 Краткое содержание дисциплины

В структуре факультативной дисциплины выделяют следующие основные темы: понятие инновационного продукта и коммерциализации инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций; особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования; понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций, особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций, роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций, экспертиза инновационного проекта, организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

6 Формы организации учебного процесса

Лекции, самостоятельная работа.

7 Виды промежуточной аттестации

Зачёт по учебной дисциплине на 3-м курсе.

Составители:

ст. преподаватель

к.э.н, доцент

ст. преподаватель

ст. преподаватель

А.Р. Сковер

Н.А. Шепелева

А.В. Шорохова

М.В. Цимбалюк

**основной образовательной программы
13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника
на период 2018 – 2022 г.г.**

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания кафедры № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от «___» _____ 20__ г.