

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра непрерывного педагогического образования и методики  
обучения

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
педагогического образования  
\_\_\_\_\_ И.В. Шимлина  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Массмедиа в современном обществе

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями  
подготовки)»  
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое  
образование»)

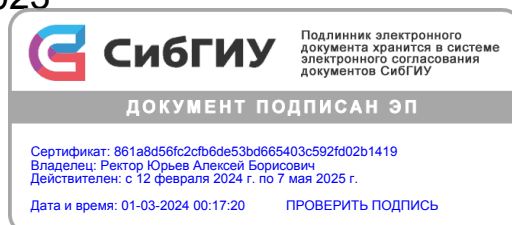
Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк  
2023



## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
- формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;
- формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс-медийных ресурсов.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Методика обучения обществознанию;
- Методика обучения экономике;
- Информационно-коммуникационные технологии в образовании;
- Ресурсы цифровой образовательной среды в обучении;
- Проектная деятельность педагога;
- Социальные коммуникации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Стратегический менеджмент в системе образования.

## **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Универсальные компетенции**

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: особенности постановки и решения профессиональных задач с использованием массмедиа.</li> <li>– уметь: анализировать способы решения задач с использованием массмедийных ресурсов.</li> <li>– владеть: действиями по решению профессиональных задач с привлечением средств массовой коммуникации.</li> </ul>
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: особенности массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта.</li> <li>– уметь: выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи.</li> <li>– владеть: критериями отбора информации в масс-медиа для решения поставленных задач.</li> </ul>
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: особенности функционирования различных медиасистем, их функции и возможности.</li> <li>– уметь: анализировать различные средства массовой коммуникации, из функции, особенности и возможности.</li> <li>– владеть: способами оценки возможностей</li> </ul>

			различных средств массовой коммуникации в решении поставленных задач.
--	--	--	---

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>10 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>108</b>	108
	<i>зачетных единиц</i>	<b>3</b>	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	16
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>24</b>	24
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>59</b>	59
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	9
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

#### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация - соотношение понятий. Признаки массовой информации. Массовое информационное пространство и информационное общество. Условия функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Массовый адресат СМИ.);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Различные подходы к выделению функций СМИ. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Типология СМИ.);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Понятие информационного потока. Условия функционирования информационных потоков. Структура информационных потоков и их распространения. Типы информационных потоков. Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон об информации и массовые информационные потоки.);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания). Когнитивная (конструктивистская) теория);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Влияние массмедиа на культуру - полемика оценок. Культурно-образовательный системоформирующий фактор масс-медиа. Культуроформирующие функции системы массовой коммуникации. Понятие массовой культуры);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Образовательно-просветительская функция масс-медиа. Возможности использования масс-медиа в образовательном пространстве. Медиа-средства обучения. Мультимедийные технологии. Информационные ресурсы.);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента. Модели использования мультимедийного контента. Преимущества и недостатки применения мультимедиа в образовании. Видеоуроки, веб-занятия. Медийное обеспечение дистанционного обучения. Цифровые образовательные платформы).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые		

	характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2	
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные	2	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования		
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	2	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	4	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>0</b>

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный	2	

	медиапродукт		
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации	4	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования		
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	6	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	6	
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Подготовка реферата; 3. Прохождение тестирования; 4. Составление конспекта лекций.	30	

Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	29	
Контроль	Подготовка к зачёту	9	
<b>Итого:</b>		<b>68</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В. А. Каменева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – ISBN 978-5-8353-1529-1. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504> (дата обращения: 20.05.2023);

2 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова, М. Б. Бергельсон, А. Л. Борисенко [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. – 193 с. – ISBN 978-5-534-00242-3. – URL: <https://urait.ru/bcode/489887> (дата обращения: 20.05.2023);

3 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/488793> (дата обращения: 20.05.2023);

4 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. – ISBN 978-5-534-06317-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/489716> (дата обращения: 20.05.2023);

5 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/488793> (дата обращения: 20.05.2023).

### б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;



3 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 – ]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

6 Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] // IPR SMART / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

– Adobe Acrobat Reader.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа,

оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;  
учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;  
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## **Приложение**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Массмедиа в современном обществе»**

**по направлению подготовки (специальности)  
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями  
подготовки)»  
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое  
образование»)  
форма обучения – Очная форма**

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
- формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;
- формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс-медийных ресурсов.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Методика обучения обществознанию;
- Методика обучения экономике;
- Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

- Ресурсы цифровой образовательной среды в обучении;
- Проектная деятельность педагога;
- Социальные коммуникации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Стратегический менеджмент в системе образования.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: особенности постановки и решения профессиональных задач с использованием массмедиа.</li> <li>– уметь: анализировать способы решения задач с использованием массмедийных ресурсов.</li> <li>– владеть: действиями по решению профессиональных задач с привлечением средств массовой коммуникации.</li> </ul>
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: особенности массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта.</li> <li>– уметь: выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи.</li> <li>– владеть: критериями отбора информации в масс-медиа для решения поставленных задач.</li> </ul>
		УК-1.3 Анализирует	– знать: особенности

		предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	функционирования различных медиасистем, их функции и возможности. – уметь: анализировать различные средства массовой коммуникации, из функции, особенности и возможности. – владеть: способами оценки возможностей различных средств массовой коммуникации в решении поставленных задач.
--	--	---	--

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>10 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>108</b>	108
	<i>зачетных единиц</i>	<b>3</b>	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	16
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>24</b>	24
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>59</b>	59
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	9
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

#### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация - соотношение понятий. Признаки массовой информации. Массовое информационное пространство и информационное общество. Условия функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации. Массовый адресат СМИ.);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Различные подходы к выделению функций СМИ. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Типология СМИ.);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Понятие информационного потока. Условия функционирования информационных потоков. Структура информационных потоков и их распространения. Типы информационных потоков. Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон об информации и массовые информационные потоки.);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания). Когнитивная (конструктивистская) теория);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Влияние массмедиа на культуру - полемика оценок. Культурно-образовательный системоформирующий фактор масс-медиа. Культуроформирующие функции системы массовой коммуникации. Понятие массовой культуры);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Образовательно-просветительская функция масс-медиа. Возможности использования масс-медиа в образовательном пространстве. Медиа-средства обучения. Мультимедийные технологии. Информационные ресурсы.);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента. Модели использования мультимедийного контента. Преимущества и недостатки применения мультимедиа в образовании. Видеоуроки, веб-занятия. Медийное обеспечение дистанционного обучения. Цифровые образовательные платформы).

## **6 Составитель(и):**

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).