

Приложение А

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»

по направлениям подготовки:

22.03.02 «Металлургия»

(направленности (профили) «Металлургия», «Обработка металлов давлением», «Металлургия сварочного производства», «Металлургия цветных, редких и благородных металлов», «Металлургия черных металлов»)

15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств»

(направленность (профиль) «Автоматизация технологических процессов и производств»)

форма обучения – очная

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является:

– заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

– освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;

– овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;

– рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;

– рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;

– проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий;

– формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;

– разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам вариативной части **Блока ФТД. Факультативы** ООП по направлениям подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств»; 22.03.02 «Металлургия».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- основы проектной деятельности;
- основы экономической теории.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- основы планирования профессиональной деятельности.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– общекультурные компетенции:

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-2. Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; методы выведения новых товаров на рынок; Уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности организации; разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий; Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности организации; экономическими методами управления инновационными процессами организации

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<i>ИТОГО</i>	<i>6 сем.</i>	
Форма промежуточной аттестации		<i>зачет</i>	
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>	8	8	
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	0	0	
Практические работы, <i>академ. час.</i>	8	8	
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	0	0	
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0	
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	20	20	
Контроль, <i>академ. час.</i>	0	0	

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре дисциплины выделяются следующие основные темы: понятие инновационного продукта и коммерциализации инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций; особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования; понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций, особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций, роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций, экспертиза инновационного проекта, организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

6 Составитель:

Ст. преподаватель Цымбалюк М.В.