

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

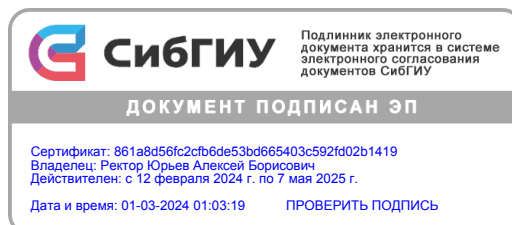
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области управления инновационной деятельностью организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ инноватики и инновационного менеджмента;
- формирование представлений о роли инноваций в деятельности организаций и в современной экономике;
- понимание различных точек зрения на процесс инновационного управления и возможностей применения различных моделей и концепций;
- изучение особенностей планирования и организации инновационной деятельности организации;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты
------------------------	--------------------	-------------------------------	------------------------

(группы) ОПК	ОПК	достижения ОПК	обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – уметь: выбирать инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – владеть: навыками обоснования инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: понятия и категории экономической теории для обоснования управленческих решений в сфере инновационного менеджмента. – уметь: применять понятия и категории экономической теории для обоснования решений в сфере инновационного менеджмента. – владеть: навыками обоснования решений в инновационном менеджменте.
	ОПК-2: Способен осуществлять	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор	– знать: категории информации,

	<p>сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>используемой при принятии инновационных решений в организации. – уметь: выбирать информацию, необходимую для принятия инновационных решений в организации. – владеть: навыками поиска и сбора информации, необходимой для принятия инновационных решений в организации.</p>
		<p>ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных</p>	<p>– знать: особенности основных этапов инновационного процесса, отраслевую специфику инновационных процессов, влияние технологий на изменение характера конкуренции . – уметь: делать обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих решений в области инноваций. – владеть: навыками оценки инновационных возможностей организации.</p>
	<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их</p>	<p>ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости</p>	<p>– знать: различные методы и модели, используемые для принятия решений в инновационном менеджменте. – уметь: критически оценивать организационно-</p>

	<p>реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>		<p>управленческие решения в инновационном менеджменте. – владеть: методами поиска инновационной идеи.</p>
		<p>ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>– знать: формы инновационной деятельности организаций, роли персонала в инновационной деятельности, основные формы и механизмы поддержки и регулирования инновационной деятельности. – уметь: оценивать ожидаемые результаты предлагаемых инновационных решений. – владеть: навыками оценки организационных и социальных последствий принятых инновационных решений.</p>
		<p>ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>– знать: основы принятия управленческих решений в инновационном менеджменте. – уметь: оценивать варианты . – владеть: навыками критической оценки инновационных решений в организации.</p>
	<p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные</p>	<p>ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности</p>	<p>– знать: внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в</p>

<p>возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>организации</p>	<p>инновационном менеджменте организации. – уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации. – владеть: навыками выявления рыночных возможностей для реализации инновационных решений.</p>
	<p>ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации</p>	<p>– знать: инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ, отраслевую специфику инновационных процессов. – уметь: оценивать условия инновационной деятельности организаций . – владеть: навыками оценки инновационных возможностей развития новых направлений деятельности организации.</p>
	<p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности</p>	<p>– знать: основы организации инновационной деятельности компании. – уметь: разрабатывать элементы бизнес-плана инновационного проекта. – владеть: навыками формирования</p>

			элементов бизнес-плана для развития новых направлений деятельности.
--	--	--	---

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	4 семестр
Форма промежуточной аттестации			
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	108	108
	<i>зачетных единиц</i>	3	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		24	24
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		59	59
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в инновационный менеджмент (Понятие новации, инновации, инновационной деятельности. Основные свойства инноваций, их динамическое и статическое восприятие. Классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента, его цели и задачи);

Раздел 2 Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика (Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Йозеф Шумпетер и инновации. Учения Г. Менша, К. Фримена. Концепция технологических

укладов С.Ю. Глазьева. Кривая жизненного цикла технологических укладов. Источники инноваций);

Раздел 3 Инновационный процесс (Инновационный процесс и инновационная деятельность. Эволюция моделей инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Особенности основных этапов инновационного процесса. S-кривая и этапы развития технологии);

Раздел 4 Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов (Влияние технологий на цепочку ценности компании. Преобразование товара с помощью информационных технологий. Влияние технологий на изменение характера конкуренции. Практическое использование преимуществ информационных технологий для достижения и улучшения конкурентоспособности. Классификации отраслей по П.Друкеру, К. Павитту);

Раздел 5 Стратегическое управление инновациями (Особенности принятия решений в управлении инновациями и инновационных стратегий. Инновационные аспекты базовых конкурентных стратегий, стратегий интенсивного роста. Виды инновационных стратегий (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля));

Раздел 6 Формы инновационной деятельности организаций (Функции специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация. Региональные структуры поддержки инновационной деятельности);

Раздел 7 Государственное управление инновационными процессами (Значение инноваций для экономики и общества в целом. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Управление научно-инновационной сферой Российской Федерации. Законодательство, относящееся к научно-инновационной сфере);

Раздел 8 Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности (Методы поиска инновационной идеи. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Показатели эффективности инновационной деятельности организаций).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Введение в инновационный менеджмент	2	

Раздел 2.	Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика	4	
Раздел 3.	Инновационный процесс	2	
Раздел 4.	Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов	4	
Раздел 5.	Стратегическое управление инновациями	2	
Раздел 6.	Формы инновационной деятельности организаций	4	
Раздел 7.	Государственное управление инновационными процессами	2	
Раздел 8.	Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности	4	
Итого:		24	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 4.	Инновационные аспекты конкуренции. Отраслевая специфика инновационных процессов	4	
Раздел 5.	Стратегическое управление инновациями	4	
Раздел 6.	Региональные инновационные структуры	4	
Раздел 7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	4	
Итого:		16	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы	Темы лабораторных	Трудоемкость, <i>академ. час</i>
------------------	-------------------	----------------------------------

дисциплины	работ	всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	7	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 7.	1. Изучение лекционного	8	

	материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	8	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	9	
Итого:		68	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — ISBN 978-5-534-06608-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/516365> (дата обращения: 08.06.2023);

2 Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — ISBN 978-5-534-00347-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927> (дата обращения: 08.06.2023);

3 Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — ISBN 978-5-534-15607-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/510861> (дата обращения: 08.06.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 –]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 –]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». — Москва, [2015 –]. — URL: <http://rusneb.ru>. — Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- WinRAR;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа,

оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ;

– учебную (помещения) аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области управления инновационной деятельностью организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ инноватики и инновационного менеджмента;
- формирование представлений о роли инноваций в деятельности организаций и в современной экономике;
- понимание различных точек зрения на процесс инновационного управления и возможностей применения различных моделей и концепций;
- изучение особенностей планирования и организации инновационной деятельности организации;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	– знать: инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – уметь: выбирать инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – владеть: навыками обоснования инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	– знать: понятия и категории экономической теории для обоснования управленческих решений в сфере инновационного менеджмента. – уметь: применять понятия и категории экономической теории для обоснования решений в сфере

			<p>инновационного менеджмента.</p> <p>– владеть: навыками обоснования решений в инновационном менеджменте.</p>
	<p>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>– знать: категории информации, используемой при принятии инновационных решений в организации.</p> <p>– уметь: выбирать информацию, необходимую для принятия инновационных решений в организации.</p> <p>– владеть: навыками поиска и сбора информации, необходимой для принятия инновационных решений в организации.</p>
		<p>ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных</p>	<p>– знать: особенности основных этапов инновационного процесса, отраслевую специфику инновационных процессов, влияние технологий на изменение характера конкуренции .</p> <p>– уметь: делать обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих решений в области инноваций.</p> <p>– владеть: навыками оценки инновационных возможностей организации.</p>
	ОПК-3: Способен	ОПК-3.1	– знать: различные

	разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	методы и модели, используемые для принятия решений в инновационном менеджменте. – уметь: критически оценивать организационно-управленческие решения в инновационном менеджменте. – владеть: методами поиска инновационной идеи.
		ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	– знать: формы инновационной деятельности организаций, роли персонала в инновационной деятельности, основные формы и механизмы поддержки и регулирования инновационной деятельности. – уметь: оценивать ожидаемые результаты предлагаемых инновационных решений. – владеть: навыками оценки организационных и социальных последствий принятых инновационных решений.
		ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: основы принятия управленческих решений в инновационном менеджменте. – уметь: оценивать варианты . – владеть: навыками

			критической оценки инновационных решений в организации.
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	<p>– знать: внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации.</p> <p>– уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации.</p> <p>– владеть: навыками выявления рыночных возможностей для реализации инновационных решений.</p>
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	<p>– знать: инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ, отраслевую специфику инновационных процессов.</p> <p>– уметь: оценивать условия инновационной деятельности организаций .</p> <p>– владеть: навыками оценки инновационных возможностей развития новых направлений деятельности организации.</p>
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых	– знать: основы организации инновационной деятельности компании.

		направлений деятельности	– уметь: разрабатывать элементы бизнес-плана инновационного проекта. – владеть: навыками формирования элементов бизнес-плана для развития новых направлений деятельности.
--	--	--------------------------	---

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	4 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	108	108
	<i>зачетных единиц</i>	3	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		24	24
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		59	59
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в инновационный менеджмент (Понятие новации, инновации, инновационной деятельности. Основные свойства инноваций, их динамическое и статическое восприятие. Классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента, его цели и задачи);

Раздел 2 Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика (Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Йозеф Шумпетер и инновации. Учения Г. Менша, К. Фримена. Концепция технологических укладов С.Ю. Глазьева. Кривая жизненного цикла технологических укладов. Источники инноваций);

Раздел 3 Инновационный процесс (Инновационный процесс и инновационная деятельность. Эволюция моделей инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Особенности основных этапов инновационного процесса. S-кривая и этапы развития технологии);

Раздел 4 Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов (Влияние технологий на цепочку ценности компании. Преобразование товара с помощью информационных технологий. Влияние технологий на изменение характера конкуренции. Практическое использование преимуществ информационных технологий для достижения и улучшения конкурентоспособности. Классификации отраслей по П.Друкеру, К. Павитту);

Раздел 5 Стратегическое управление инновациями (Особенности принятия решений в управлении инновациями и инновационных стратегий. Инновационные аспекты базовых конкурентных стратегий, стратегий интенсивного роста. Виды инновационных стратегий (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля));

Раздел 6 Формы инновационной деятельности организаций (Функции специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация. Региональные структуры поддержки инновационной деятельности);

Раздел 7 Государственное управление инновационными процессами (Значение инноваций для экономики и общества в целом. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Управление научно-инновационной сферой Российской Федерации. Законодательство, относящееся к научно-инновационной сфере);

Раздел 8 Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности (Методы поиска инновационной идеи. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Показатели эффективности инновационной деятельности организаций).

6 Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).