

**Аннотация
рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности
организации»**

по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решений способствующих совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
- ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
- применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон в инвестиционном проектировании;
- использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

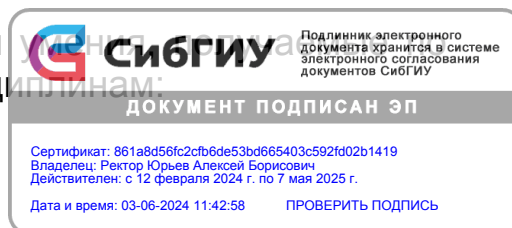
Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Планирование на предприятии;



- Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Организация стартапов;
- Методология оптимизации затрат организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: виды и источники информации необходимой для решения задач организации в области конкурентоспособности по уровням управления. – уметь: проводить поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации необходимой для оценки конкурентоспособности
		ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных. – уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур.
	ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные	ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли,

	организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии организации. – уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности.
--	---	-------------------------------	---

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	2 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	144	144
	<i>зачетных единиц</i>	4	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		32	32
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		60	60
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи

дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционных проектов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами

соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование

сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

6 Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).