

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра непрерывного педагогического образования и методики  
обучения

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
педагогического образования  
\_\_\_\_\_ И.В. Шимлина  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные коммуникации

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями  
подготовки)»  
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое  
образование»)

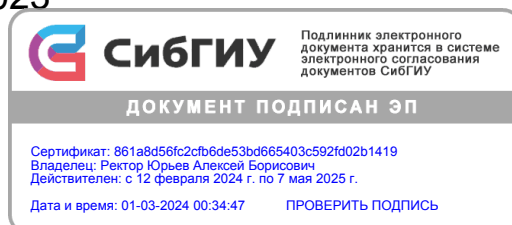
Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк  
2023



## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование способности использовать различные коммуникационные каналы и институты в профессиональной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
- развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
- приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Правоведение;
- Методология и методы психолого-педагогических исследований;
- Проектирование образовательных программ;
- Проектная деятельность педагога;
- Маркетинг образовательных услуг.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Бухгалтерский учет в образовании;
- Основы предпринимательства в образовании;
- Менеджмент в образовании;
- Налогообложение в сфере образования;
- Бизнес-планирование в образовании;
- Стратегический менеджмент в системе образования;
- Преддипломная практика.

## **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
<p>Построение воспитывающей образовательной среды</p>	<p>ОПК-4: Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>ОПК-4.1 Понимает основополагающие принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>– знать: этические основы социальных коммуникаций. – уметь: анализировать продукты коммуникации с учетом социальных этических норм. – владеть: приемами анализа продуктов коммуникации с учетом социальных этических норм.</p>
		<p>ОПК-4.2 Определяет воспитательные цели, условия и принципы реализации духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>– знать: цели социальной коммуникации. – уметь: формулировать задачи коммуникации в условиях межличностного и профессионального общения. – владеть: приемами реализации задач межличностного и профессионального общения.</p>
		<p>ОПК-4.3 Проектирует программы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>– знать: решение конкретной задачи проекта в области социальных коммуникаций. – уметь: проектировать решения конкретной задачи в области социальных коммуникаций с соблюдением этики. – владеть: способами решения задач в области социальных коммуникаций, определенными действующими этическими нормами.</p>

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы формулировки совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы в области социальных коммуникаций.</li> <li>– уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели.</li> <li>– владеть: навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач работы в области социальных коммуникаций.</li> </ul>
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: виды задач исследования в области социальных коммуникаций.</li> <li>– уметь: определять оптимальные способы решения различных видов задач исследования в области социальных коммуникаций.</li> <li>– владеть: способностью решать различные виды задач исследования в области социальных коммуникаций.</li> </ul>
Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Находит, анализирует и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в философском контексте	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: основные понятия, связанные с культурными особенностями и традициями различных социальных групп.</li> <li>– уметь: применять сведения о культурных особенностях и традициях в социальных коммуникациях.</li> <li>– владеть: приемами</li> </ul>

			самостоятельного поиска учебно-научной информации в печатных источниках и сети Интернет.
		УК-5.2 Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, включая мировые религии, философские и этические учения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: основные типы и виды общения, структуру социальной коммуникации.</li> <li>– уметь: анализировать продукты коммуникации с учетом национальных и культурных особенностей.</li> <li>– владеть: приемами анализа основных понятий социальной коммуникации в отечественной и зарубежной практике.</li> </ul>
		УК-5.3 Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: коммуникативные функции языка.</li> <li>– уметь: выполнять профессиональные задачи в социальных коммуникациях, используя знания о коммуникативных функциях языка.</li> <li>– владеть: приемами взаимодействия с людьми в социальных коммуникациях.</li> </ul>

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся.

Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>8 семестр</b>	<b>9 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет	экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>360</b>	144	216
	<i>зачетных единиц</i>	<b>10</b>	4	6
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>46</b>	22	24
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>72</b>	36	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>215</b>	77	138
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>27</b>	9	18
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Общая теория социальных коммуникаций;

Тема 1.1 Социальная коммуникация (Определение понятия «коммуникация» и понятия «межличностная коммуникация». Коммуникация как процесс обмена информацией. Успешность коммуникации. Цель и средства общения. Основные типы и виды общения. Сферы межличностного взаимодействия. Межличностные коммуникации как социальное поведение. Виды социального поведения по М. Веберу. Роль навыков в межличностных коммуникациях. Формирование значения в процессе коммуникации. Речевое поведение. Структура социальной коммуникации. Коммуникативный процесс и коммуникация как взаимодействие. Базовые элементы коммуникации. Прямые, косвенные и смешанные коммуникации. Социальные роли и ролевое поведение. Коммуникации и стиль жизни. Социальный статус человека как социолингвистическая категория. Индикаторы стиля жизни и межличностные коммуникации);

Тема 1.2 Профессиональные коммуникации (Определение социальной общности, социальной группы, социальной организации. Типологии социальных организаций. Внутригрупповая коммуникация и социальный конфликт. Структура, функции, этика профессиональной

коммуникации. Особенности взаимодействия в социальной группе. Самопрезентация. Социальное конструирование восприятия. Социальное согласие и его роль в межличностном общении. Формирование социальных ожиданий. Конформное поведение и его разновидности. Влияние группы людей на межличностные коммуникации. Социальная фасилитация и групповая поляризация. Определение социального конфликта);

Тема 1.3 Коммуникативные навыки (Речевой этикет. Тактика речевого поведения. Вербально коммуникативные методы. «Убеждающая коммуникация» (К. Ховланд). Аргументация и убеждение. Установление доверительных отношений. Выявление сильных сторон личности для выстраивания эффективных взаимоотношений (методика SDI). Преодоление барьеров в общении. Приемы активного слушания. Принципы командного взаимодействия. Формирование команды и описание этапов развития команды. Тактика и стратегия ведения деловых переговоров. Определение стратегий делового общения. Теория переговоров (Р. Фишер, У. Юри, В. Мастенброк). Плюсы и минусы различных стратегий ведения переговоров, критерии оценки их эффективности);

Тема 1.4 Методы презентации информации (Понятие логической и квазилогической аргументации. Виды аргументации. Написание информационных материалов);

Раздел 2 Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления;

Тема 2.1 Управление и коммуникация (Управление и коммуникация. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Новые информационные технологии и проблема прав человека);

Тема 2.2 Средства массовой информации как основной канал коммуникации (Деятельность пресс-службы. Влияние языка на мышление и поведение. Семиотическая и семантическая характеристика слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Специфика коммуникации в искусстве, кино, телевидении);

Раздел 3 Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе;

Тема 3.1 Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью (Этика и профессиональные стандарты в СО. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. Неформальные способы регулирования в

области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью);

Тема 3.2 Реклама и медиапланирование (Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов);

Тема 3.3 Основные организационные структуры в связях с общественностью (Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО  
Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Общая теория социальных коммуникаций		
Тема 1.1.	Социальная коммуникация	6	
Тема 1.2.	Профессиональные коммуникации	6	
Тема 1.3.	Коммуникативные навыки	6	
Тема 1.4.	Методы презентации информации	4	
Раздел 2.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления		
Тема 2.1.	Управление и коммуникация	6	
Тема 2.2.	Средства массовой информации как основной канал коммуникации	6	
Раздел 3.	Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе		
Тема 3.1.	Правовое и этическое	4	



	обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью		
Тема 3.2.	Реклама и медиапланирование	4	
Тема 3.3.	Основные организационные структуры в связях с общественностью	4	
<b>Итого:</b>		<b>46</b>	<b>0</b>

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Общая теория социальных коммуникаций		
Тема 1.1.	Социальная коммуникация	6	
Тема 1.2.	Профессиональные коммуникации	8	
Тема 1.3.	Коммуникативные навыки	10	
Тема 1.4.	Методы презентации информации	8	
Раздел 2.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления		
Тема 2.1.	Управление и коммуникация	4	
Тема 2.2.	Средства массовой информации как основной канал коммуникации	6	
Раздел 3.	Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе		
Тема 3.1.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	10	
Тема 3.2.	Реклама и медиапланирование	10	
Тема 3.3.	Основные организационные структуры в связях с общественностью	10	
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>0</b>

## 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка эссе; 4. Прохождение тестирования.	80	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	55	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка реферата.	80	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	18	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	9	
<b>Итого:</b>		<b>242</b>	<b>0</b>

### 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

#### а) литература:

1 Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

08188-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/510913> (дата обращения: 26.05.2023);

2 Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/516353> (дата обращения: 26.05.2023);

3 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. – URL: <https://urait.ru/bcode/450965> (дата обращения: 26.05.2023);

4 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/510671> (дата обращения: 26.05.2023).

3 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. – URL: <https://urait.ru/bcode/450965> (дата обращения: 26.05.2023);

4 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/510671> (дата обращения: 26.05.2023).

#### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 – ]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : [коллекции: «Дошкольная педагогика. Педагогика школы», «Педагогика. Образование»] // IPR SMART / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». –

Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

8 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL:

<https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

9 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

10 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором (перечислить оборудование и технические средства обучения);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Попова Ольга Александровна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение

### Аннотация

**рабочей программы дисциплины «Социальные коммуникации»**

**по направлению подготовки (специальности)**

**44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»**

**(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)**

**форма обучения – Очная форма**

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование способности использовать различные коммуникационные каналы и институты в профессиональной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата теории социальных коммуникаций;
- развитие умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций, ее проблемы и перспективы;
- приобретение навыков управления личностными и социальными коммуникационными потребностями, определения их структуры и свойств.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Правоведение;
- Методология и методы психолого-педагогических исследований;
- Проектирование образовательных программ;
- Проектная деятельность педагога;
- Маркетинг образовательных услуг.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Бухгалтерский учет в образовании;
- Основы предпринимательства в образовании;
- Менеджмент в образовании;
- Налогообложение в сфере образования;

- Бизнес-планирование в образовании;
- Стратегический менеджмент в системе образования;
- Преддипломная практика.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4: Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1 Понимает основополагающие принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: этические основы социальных коммуникаций.</li> <li>– уметь: анализировать продукты коммуникации с учетом социальных этических норм.</li> <li>– владеть: приемами анализа продуктов коммуникации с учетом социальных этических норм.</li> </ul>
		ОПК-4.2 Определяет воспитательные цели, условия и принципы реализации духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: цели социальной коммуникации.</li> <li>– уметь: формулировать задачи коммуникации в условиях межличностного и профессионального общения.</li> <li>– владеть: приемами реализации задач межличностного и профессионального общения.</li> </ul>
		ОПК-4.3 Проектирует программы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: решение конкретной задачи проекта в области социальных коммуникаций.</li> <li>– уметь: проектировать решения конкретной задачи в области социальных коммуникаций с</li> </ul>

			соблюдением этики. – владеть: способами решения задач в области социальных коммуникаций, определенными действующими этическими нормами.
--	--	--	--

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: способы формулировки совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы в области социальных коммуникаций. – уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели. – владеть: навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач работы в области социальных коммуникаций.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: виды задач исследования в области социальных коммуникаций. – уметь: определять оптимальные способы решения различных видов задач исследования в области социальных коммуникаций. – владеть: способностью решать различные виды задач исследования в области социальных коммуникаций.
Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен воспринимать	УК-5.1 Находит, анализирует и	– знать: основные понятия, связанные с



<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в философском контексте</p>	<p>культурными особенностями и традициями различных социальных групп.          – уметь: применять сведения о культурных особенностях и традициях в социальных коммуникациях.          – владеть: приемами самостоятельного поиска учебно-научной информации в печатных источниках и сети Интернет.</p>
	<p>УК-5.2 Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>– знать: основные типы и виды общения, структуру социальной коммуникации.          – уметь: анализировать продукты коммуникации с учетом национальных и культурных особенностей.          – владеть: приемами анализа основных понятий социальной коммуникации в отечественной и зарубежной практике.</p>
	<p>УК-5.3 Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>– знать: коммуникативные функции языка.          – уметь: выполнять профессиональные задачи в социальных коммуникациях, используя знания о коммуникативных функциях языка.          – владеть: приемами взаимодействия с людьми в социальных коммуникациях.</p>

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>8 семестр</b>	<b>9 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет	экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>360</b>	144	216
	<i>зачетных единиц</i>	<b>10</b>	4	6
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>46</b>	22	24
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>72</b>	36	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>215</b>	77	138
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>27</b>	9	18
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0	0

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Общая теория социальных коммуникаций;

Тема 1.1 Социальная коммуникация (Определение понятия «коммуникация» и понятия «межличностная коммуникация». Коммуникация как процесс обмена информацией. Успешность коммуникации. Цель и средства общения. Основные типы и виды общения. Сферы межличностного взаимодействия. Межличностные коммуникации как социальное поведение. Виды социального поведения по М. Веберу. Роль навыков в межличностных коммуникациях. Формирование значения в процессе коммуникации. Речевое поведение. Структура социальной коммуникации. Коммуникативный процесс и коммуникация как взаимодействие. Базовые элементы коммуникации. Прямые, косвенные и смешанные коммуникации. Социальные роли и ролевое поведение. Коммуникации и стиль жизни. Социальный статус человека как социолингвистическая категория. Индикаторы стиля жизни и межличностные коммуникации);

Тема 1.2 Профессиональные коммуникации (Определение социальной общности, социальной группы, социальной организации. Типологии социальных организаций. Внутригрупповая коммуникация и социальный конфликт. Структура, функции, этика профессиональной коммуникации. Особенности взаимодействия в социальной группе. Самопрезентация. Социальное конструирование восприятия. Социальное согласие и его роль в межличностном общении. Формирование социальных ожиданий. Конформное поведение и его

разновидности. Влияние группы людей на межличностные коммуникации. Социальная фасилитация и групповая поляризация. Определение социального конфликта);

Тема 1.3 Коммуникативные навыки (Речевой этикет. Тактика речевого поведения. Вербально коммуникативные методы. «Убеждающая коммуникация» (К. Ховланд). Аргументация и убеждение. Установление доверительных отношений. Выявление сильных сторон личности для выстраивания эффективных взаимоотношений (методика SDI). Преодоление барьеров в общении. Приемы активного слушания. Принципы командного взаимодействия. Формирование команды и описание этапов развития команды. Тактика и стратегия ведения деловых переговоров. Определение стратегий делового общения. Теория переговоров (Р. Фишер, У. Юри, В. Мастенброк). Плюсы и минусы различных стратегий ведения переговоров, критерии оценки их эффективности);

Тема 1.4 Методы презентации информации (Понятие логической и квазилогической аргументации. Виды аргументации. Написание информационных материалов);

Раздел 2 Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления;

Тема 2.1 Управление и коммуникация (Управление и коммуникация. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Новые информационные технологии и проблема прав человека);

Тема 2.2 Средства массовой информации как основной канал коммуникации (Деятельность пресс-службы. Влияние языка на мышление и поведение. Семиотическая и семантическая характеристика слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Специфика коммуникации в искусстве, кино, телевидении);

Раздел 3 Теория массовой коммуникации и ее роль в современном обществе;

Тема 3.1 Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью (Этика и профессиональные стандарты в СО. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью);

Тема 3.2 Реклама и медиапланирование (Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов);

Тема 3.3 Основные организационные структуры в связях с общественностью (Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО. Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ).

#### **6 Составитель(и):**

доцент Попова Ольга Александровна (кафедра филологии).