

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянецв  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Разработка производственно-сбытовой политики организации

38.04.01 «Экономика»  
(направленность (профиль): «Корпоративная экономика и управление  
инвестиционными проектами»)

Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк  
2022

## **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков разработки производственно-сбытовой политики организации на основе анализа хозяйственной деятельности промышленной организации с обоснованием экономически обоснованной производственной программы организации с последующим формированием ее сбытовой политики как основы совершенствования системы сбыта продукции.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, видов, особенностей формирования производственной программы и программы сбыта в организации, их функции, этапы и направления развития;
- изучение сущности и методологии диагностики: текущего состояния предприятия, разработки планов и программ развития организации в различных ситуациях, оценки эффективности производственно-сбытовой деятельности организации;
- формирование навыков разработки производственно-сбытовой политики организации;
- формирование навыков оценки эффективности производственно-сбытовой политики организации и ее отдельных разделов.

## **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Коммуникации и риски инвестиционного проекта;
- Устойчивое развитие и стратегия компании;
- Методики анализа финансовой отчетности.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Управление эффективностью инвестиционного проекта;
- Бизнес-аналитика;
- Экономическое обоснование управленческих решений;
- Финансовая математика и анализ рынков.

## **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2 Выбирает наиболее подходящую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	<p>– знать: сущность и особенности принятия управленческих решений в области производственного менеджмента и развития производственной стратегии организации, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения эффективного сбыта в организации.</p> <p>– уметь: ставить цели, формулировать задачи, связанные с необходимостью разработки производственно-сбытовой политики и для выбора наиболее подходящего варианта для организации.</p> <p>– владеть: определения основных направлений совершенствования производственно-сбытовой деятельности организации.</p>

		<p>ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>– знать: способы и алгоритмы разработки производственных программ и стратегий организации; сбытовые стратегии организации; технологии планирования сбыта в организации; методы выбора канала распределения; методы оценки экономической эффективности сбыта</p> <p>.</p> <p>– уметь: проводить исследования реальной экономической ситуации в организации и разрабатывать для нее производственную стратегию; составлять план и прогноз сбыта для организации; определять эффективность мероприятий по стимулированию сбыта</p> <p>.</p> <p>– владеть: навыками исследования социально-экономических процессов и явлений в организации с разработкой производственных</p>
--	--	---	--

			и сбытовых стратегий.
	ОПК-2: Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.3 Анализирует и составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	<p>– знать: методологию стратегического анализа деятельности организаций, экономические инструменты оценки проводимой политики; методы прогнозирования и оценки производственных резервов и возможностей сбыта продукции.</p> <p>– уметь: готовить аналитические материалы, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий для оценки эффективности функционирования производственно-сбытовой системы предприятия и ее отдельных компонентов; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов и возможностей по наращиванию объемов сбыта.</p> <p>– владеть: методологией оценки экономической эффективности производственно-сбытовой политики</p>

			организации; методами разработки производственно- сбытовой политики организации с учетом оценки рисков ее реализации.
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения	– знать: информационную базу и основные направления развития производственной и сбытовой деятельности организации. – уметь: на основе результатов анализа различных источников информации, оценивать последствия принятия альтернативных вариантов решений в области разработки производственно-сбытовой политики организации, обосновывая варианты их решения оценивать эффективность управления производственно-сбытовой деятельностью . – владеть: методиками проведения экономических расчетов для разработки производственно-сбытовой политики организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает и	– знать: отраслевые

		принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность	особенности организации и управления производственной и сбытовой деятельности организаций. – уметь: принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения на основе сведений о текущем состоянии организации, особенностях разработки производственных планов и программ сбыта организации. – владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений в области производственной и сбытовой деятельности организации.
--	--	--	--

### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта производства продукции и услуг при его реализации	ПК-1.1 Определяет ресурсы, необходимые для реализации инвестиционного проекта производства продукции и услуг, управляет издержками и оценивает эффективность их использования	– знать: методологию проведения системного анализа и принятия решений по инвестиционному проекту в области производственной и сбытовой деятельности организации . – уметь:

			<p>осуществлять поиск необходимой информации и оценивать ресурсы операций производственной и сбытовой деятельности организации;</p> <p>выявлять степень (уровень) риска в области производственной и сбытовой деятельности организации .</p> <p>– владеть: навыками оценки ресурсов операций производственной и сбытовой деятельности организации .</p>
--	--	--	---

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен, зачет с оценкой по КР</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	144
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	4
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>10</b>	10
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0



Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	<b>0</b>	0
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	<b>8</b>	8
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>	<b>36</b>	36
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	<b>0</b>	0
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>63</b>	63
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>27</b>	27
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0

### **Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 Теоретические основы производственно-сбытовой деятельности организации (Понятие производственной деятельности организации. Типология организаций и их продукции. Элементы производственной системы. Состав и взаимосвязь производственных факторов. Структура и задачи управления производством и сбытом. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Методы производственного менеджмента. Основные разделы и ТЭП производственной программы, этапы ее разработки, производственная мощность и методы оптимизации. Производственная логистика. Складская логистика. Склад как объект инфраструктуры цепи поставок. Теоретические основы сбытовой деятельности организации. Оценка емкости рынка, степени его насыщенности. Сегментирование рынка. Оценка потребителей товара. Организация сбыта продукции. Существующие системы сбыта на рынках проектируемого (аналогичного) товара.

Проектируемые схемы и формы сбыта. Характеристика каналов сбыта. Организация выполнения услуг при сбыте. Оценка конкурентоспособности товара. Мероприятия сбытовой политики по повышению конкурентоспособности для каждого рынка. Ценовая политика. Сценарии изменения цен и применения ценовых скидок);

Раздел 2 Разработка производственной политики организации (Основные виды производственных стратегий предприятия. Системный, процессный, ситуационный и функциональный подходы в формировании производственной стратегии предприятия. Основные атрибуты производственной стратегии предприятия: политика, тактика, процедуры.

Основные виды производственных приоритетов предприятия источники их формирования и оценка.

Основные виды производственной политики предприятия. Системный, процессный, ситуационный и функциональный подходы в формировании производственной политики предприятия. Место менеджмента в

структуре производственной политики предприятия.  
Модель формирования производственной стратегии организации.  
Основные этапы моделирования производственной стратегии организации. Критерии выбора инструментов при проектировании производственной стратегии и производственной политики организации. Важнейшие условия и направления развития производственной политики предприятия. Основные инструменты развития производственной политики предприятия: модели, методы, механизмы. Методы выполнения процедур, методы принятия решений, элементы менеджмента в процессах разработки производственной политики организации. Определение экономических результатов деятельности организации в рамках выбранной производственной политики);

Раздел 3 Разработка сбытовой политики организации (Концептуальные, методологические и практические основы разработки и реализации сбытовой политики организации. Специфика функций сбыта в организации. Специфика проектирования сбытовых каналов и их организация. Логистика распределения и сбыта организацией товаров и услуг. Организация логистического управления и контроля в интегрированных цепях поставки. Правила разработки и реализации сбытовой стратегии организации. Анализ внутренней и внешней среды организации. Анализ сбытовой политики предприятия. Пути совершенствования сбытовой политики предприятия. Разработка основных направлений совершенствования сбытовой политики предприятия. Разработка положения о сбытовой политике. Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию сбытовой политики. Разработка и реализации сбытовой политики предприятия. Управление службой сбыта. Организация контрольной системы сбытовой политики);

Раздел 4 Управление производственно-сбытовой деятельностью организации (Анализ действующей производственно-сбытовой системы и ее структуры. Оценка эффективности производственно-сбытовой деятельности организации. Совершенствование организационной структуры сбыта производственно-сбытовых систем. Варианты системы сбыта и мероприятий по их совершенствованию. Вертикальная интеграция в системе сбыта. Совершенствование концепции формирования системы распределения производственно-сбытовых систем.

Логистическая поддержка производственно-сбытовой деятельности предприятий: состав предоставляемых логистических услуг, интегрирующих производственно-сбытовую деятельность. Обоснование использования логистических провайдеров. Управление цепями поставок в производственно-сбытовых системах.

Разработка производственно-сбытовой политики организации и оценка ее эффективности).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Теоретические основы производственно-сбытовой деятельности организации	2	
Раздел 2.	Разработка производственной политики организации	2	
Раздел 3.	Разработка сбытовой политики организации	4	
Раздел 4.	Управление производственно-сбытовой деятельностью организации	2	
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	<b>0</b>

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Производственно-сбытовая система организации	2	
Раздел 2.	Разработка производственной политики организации	2	
Раздел 3.	Разработка сбытовой политики организации	2	
Раздел 4.	Разработка производственно-сбытовой политики организации и оценка ее эффективности.	2	
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>0</b>

## 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4.	Разработка производственно-сбытовой политики организации (по отраслям)	36	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>0</b>

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	20	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	20	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	12	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	36	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	27	
<b>Итого:</b>		<b>126</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Горшков, Т. Управление сбытом товара. Политики предприятия : монография. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 132 с. – ISBN 978-5-

905825-21-7. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96835> (дата обращения: 11.04.2022);

2 Сбытовая политика предприятия и ее совершенствование на основе реализации концепции «сквозной логистики» : монография. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – ISBN 978-5-504-00089-3. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142494> (дата обращения: 11.04.2022);

3 Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б.А. Аникин, Р.В. Серышев, В.А. Волочиенко. – Москва : Юрайт, 2021. – 454 с. – ISBN 978-5-9916-3390-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/486480> (дата обращения: 11.04.2022);

4 Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 158 с. – ISBN 978-5-534-08723-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/490397> (дата обращения: 11.04.2022);

5 Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 480 с. – ISBN 978-5-534-01356-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/489063> (дата обращения: 11.04.2022);

6 Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – Москва : Юрайт, 2022. – 359 с. – ISBN 978-5-534-00208-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/489090> (дата обращения: 11.04.2022);

7 Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л.С. Леонтьева, С.А. Орехов, М.В. Карманов [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. – 305 с. – ISBN 978-5-534-02469-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/489059> (дата обращения: 11.04.2022);

8 Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент : учебное пособие для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 75 с. – ISBN 978-5-534-14319-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/496938> (дата обращения: 11.04.2022);

9 Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры. – Москва : Юрайт, 2019. – 319 с. – ISBN 978-5-9916-3572-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/425899> (дата обращения: 11.04.2022);

10 Производственный менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / И.Н. Иванов, Беляев Андрей, А.И. Мозговой [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. – 362 с. – ISBN 978-5-9916-7600-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/489405> (дата обращения: 11.04.2022);

11 Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 186 с. – ISBN 978-5-9916-9092-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/491324> (дата обращения: 11.04.2022);

12 Управление цепями поставок : учебник для вузов / В.В. Щербаков, Н.А. Гвилия, А.В. Дмитриев [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. –

209 с. – ISBN 978-5-534-00689-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/491419>  
(дата обращения: 11.04.2022).

**б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader 11;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Разработка производственно- сбытовой политики организации»

по направлению подготовки (специальности)

**38.04.01 «Экономика»**

(направленность (профиль): «Корпоративная экономика и  
управление инвестиционными проектами»)

форма обучения – Очно-заочная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков разработки производственно-сбытовой политики организации на основе анализа хозяйственной деятельности промышленной организации с обоснованием экономически обоснованной производственной программы организации с последующим формированием ее сбытовой политики как основы совершенствования системы сбыта продукции.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, видов, особенностей формирования производственной программы и программы сбыта в организации, их функции, этапы и направления развития;
- изучение сущности и методологии диагностики: текущего состояния предприятия, разработки планов и программ развития организации в различных ситуациях, оценки эффективности производственно-сбытовой деятельности организации;
- формирование навыков разработки производственно-сбытовой политики организации;
- формирование навыков оценки эффективности производственно-сбытовой политики организации и ее отдельных разделов.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Коммуникации и риски инвестиционного проекта;
- Устойчивое развитие и стратегия компании;
- Методики анализа финансовой отчетности.



Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
- Экономика и управление наукоемкими производствами;
- Управление эффективностью инвестиционного проекта;
- Бизнес-аналитика;
- Экономическое обоснование управленческих решений;
- Финансовая математика и анализ рынков.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2 Выбирает наиболее подходящую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	<p>– знать: сущность и особенности принятия управленческих решений в области производственного менеджмента и развития производственной стратегии организации, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения эффективного сбыта в организации.</p> <p>– уметь: ставить цели, формулировать задачи, связанные с необходимостью разработки производственно-сбытовой политики и для выбора наиболее подходящего</p>

			<p>варианта для организации. – владеть: определения основных направлений совершенствования производственно-сбытовой деятельности организации.</p>
		<p>ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>– знать: способы и алгоритмы разработки производственных программ и стратегий организации; сбытовые стратегии организации; технологии планирования сбыта в организации; методы выбора канала распределения; методы оценки экономической эффективности сбыта</p> <p>.</p> <p>– уметь: проводить исследования реальной экономической ситуации в организации и разрабатывать для нее производственную стратегию; составлять план и прогноз сбыта для организации; определять эффективность мероприятий по стимулированию сбыта</p>

			<p>·</p> <p>– владеть: навыками исследования социально-экономических процессов и явлений в организации с разработкой производственных и сбытовых стратегий.</p>
	<p>ОПК-2: Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>	<p>ОПК-2.3 Анализирует и составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>	<p>– знать: методологию стратегического анализа деятельности организаций, экономические инструменты оценки проводимой политики; методы прогнозирования и оценки производственных резервов и возможностей сбыта продукции.</p> <p>– уметь: готовить аналитические материалы, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий для оценки эффективности функционирования производственно-сбытовой системы предприятия и ее отдельных компонентов; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных</p>

			<p>резервов и возможностей по наращиванию объемов сбыта.  – владеть: методологией оценки экономической эффективности производственно-сбытовой политики организации; методами разработки производственно-сбытовой политики организации с учетом оценки рисков ее реализации.</p>
	<p>ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения</p>	<p>– знать: информационную базу и основные направления развития производственной и сбытовой деятельности организации.  – уметь: на основе результатов анализа различных источников информации, оценивать последствия принятия альтернативных вариантов решений в области разработки производственно-сбытовой политики организации, обосновывая варианты их решения оценивать эффективность управления производственно-сбытовой деятельностью .</p>

			– владеть: методиками проведения экономических расчетов для разработки производственно-сбытовой политики организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает и принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность	– знать: отраслевые особенности организации и управления производственной и сбытовой деятельности организаций. – уметь: принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения на основе сведений о текущем состоянии организации, особенностях разработки производственных планов и программ сбыта организации. – владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений в области производственной и сбытовой деятельности организации.

### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен управлять эффективностью	ПК-1.1 Определяет ресурсы, необходимые для	– знать: методологию проведения

	инвестиционного проекта производства продукции и услуг при его реализации	реализации инвестиционного проекта производства продукции и услуг, управляет издержками и оценивает эффективность их использования	системного анализа и принятия решений по инвестиционному проекту в области производственной и сбытовой деятельности организации . – уметь: осуществлять поиск необходимой информации и оценивать ресурсы операций производственной и сбытовой деятельности организации; выявлять степень (уровень) риска в области производственной и сбытовой деятельности организации . – владеть: навыками оценки ресурсов операций производственной и сбытовой деятельности организации .
--	---	--	--

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	академ. час.	<b>144</b>	144
	зачетных единиц	<b>4</b>	4
Лекции, академ. час.		<b>10</b>	10
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, академ. час.		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, академ. час.		<b>8</b>	8
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа, академ. час.		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

Консультации, <i>академ. час.</i>	<b>0</b>	0
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>63</b>	63
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>27</b>	27
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические основы производственно-сбытовой деятельности организации (Понятие производственной деятельности организации. Типология организаций и их продукции. Элементы производственной системы. Состав и взаимосвязь производственных факторов. Структура и задачи управления производством и сбытом. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Методы производственного менеджмента. Основные разделы и ТЭП производственной программы, этапы ее разработки, производственная мощность и методы оптимизации. Производственная логистика. Складская логистика. Склад как объект инфраструктуры цепи поставок. Теоретические основы сбытовой деятельности организации. Оценка емкости рынка, степени его насыщенности. Сегментирование рынка. Оценка потребителей товара. Организация сбыта продукции. Существующие системы сбыта на рынках проектируемого (аналогичного) товара.

Проектируемые схемы и формы сбыта. Характеристика каналов сбыта. Организация выполнения услуг при сбыте. Оценка конкурентоспособности товара. Мероприятия сбытовой политики по повышению конкурентоспособности для каждого рынка. Ценовая политика. Сценарии изменения цен и применения ценовых скидок);

Раздел 2 Разработка производственной политики организации (Основные виды производственных стратегий предприятия. Системный, процессный, ситуационный и функциональный подходы в формировании производственной стратегии предприятия. Основные атрибуты производственной стратегии предприятия: политика, тактика, процедуры.

Основные виды производственных приоритетов предприятия источники их формирования и оценка.

Основные виды производственной политики предприятия. Системный, процессный, ситуационный и функциональный подходы в формировании производственной политики предприятия. Место менеджмента в структуре производственной политики предприятия.

Модель формирования производственной стратегии организации. Основные этапы моделирования производственной стратегии организации. Критерии выбора инструментов при проектировании

производственной стратегии и производственной политики организации. Важнейшие условия и направления развития производственной политики предприятия. Основные инструменты развития производственной политики предприятия: модели, методы, механизмы. Методы выполнения процедур, методы принятия решений, элементы менеджмента в процессах разработки производственной политики организации. Определение экономических результатов деятельности организации в рамках выбранной производственной политики);

Раздел 3 Разработка сбытовой политики организации (Концептуальные, методологические и практические основы разработки и реализации сбытовой политики организации. Специфика функций сбыта в организации. Специфика проектирования сбытовых каналов и их организация. Логистика распределения и сбыта организацией товаров и услуг. Организация логистического управления и контроля в интегрированных цепях поставки. Правила разработки и реализации сбытовой стратегии организации. Анализ внутренней и внешней среды организации. Анализ сбытовой политики предприятия. Пути совершенствования сбытовой политики предприятия. Разработка основных направлений совершенствования сбытовой политики предприятия. Разработка положения о сбытовой политике. Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию сбытовой политики. Разработка и реализации сбытовой политики предприятия. Управление службой сбыта. Организация контрольной системы сбытовой политики);

Раздел 4 Управление производственно-сбытовой деятельностью организации (Анализ действующей производственно-сбытовой системы и ее структуры. Оценка эффективности производственно-сбытовой деятельности организации. Совершенствование организационной структуры сбыта производственно-сбытовых систем. Варианты системы сбыта и мероприятий по их совершенствованию. Вертикальная интеграция в системе сбыта. Совершенствование концепции формирования системы распределения производственно-сбытовых систем.

Логистическая поддержка производственно-сбытовой деятельности предприятий: состав предоставляемых логистических услуг, интегрирующих производственно-сбытовую деятельность. Обоснование использования логистических провайдеров. Управление цепями поставок в производственно-сбытовых системах.

Разработка производственно-сбытовой политики организации и оценка ее эффективности).

## **6 Составитель(и):**

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).