

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянец
подпись
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные модели бизнеса и стратегии управления

38.04.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

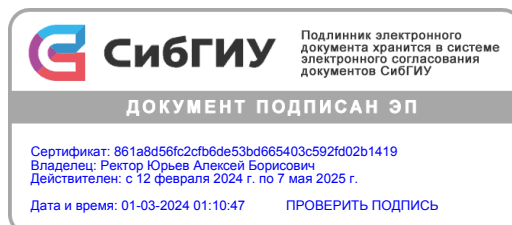
Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о современных подходах к менеджменту, моделях бизнеса.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получить представление об изменениях, происходящих в экономической, политической, социальной и технологической сферах и их влияние на сферу менеджмента организаций;
- познакомиться с современными концепциями и моделями менеджмента;
- уметь критически оценивать жизнеспособность концепций и методов современной науки управления в определенном организационном контексте.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Управление организацией труда;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Современный стратегический анализ;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект;
- Управление стратегическими рисками.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с	ОПК-4.1 Осуществляет экономический и стратегический анализ поведения экономических	– знать: основные элементы процесса стратегического

	<p>использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>управления и альтернативы стратегий развития</p> <ul style="list-style-type: none"> · – уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия. – владеть: методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
		<p>ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: основные достижения современного менеджмента и условия их применения в управлении организациями · – уметь: выявлять перспективные направления развития организации. – владеть: навыками критической оценки современных достижений в сфере менеджмента и возможности их применения для решения практических

			управленческих задач.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-модели организаций, руководит проектной командой, организует и контролирует реализацию решений в области процессной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – знать: различные аспекты менеджмента предприятия, элементы внутренней и внешней среды организации, взаимосвязи между ними · – уметь: применять полученные знания для принятия и реализации управленческих решений. – владеть: навыками обоснования принимаемых решений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> – знать: различные факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации · – уметь: применять полученные знания для разработки и реализации стратегии развития организации, управления организационными изменениями. – владеть: способностью обосновать стратегию развития организации и необхо-

			димность реализации организационных изменений.
--	--	--	--

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	1 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>зачет</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	108	108
	<i>зачетных единиц</i>	3	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		87	87
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Особенности современного этапа экономического развития. Актуальные проблемы российской и мировой экономики и менеджмента (Современная система взглядов на управление. Характеристика современного этапа экономического развития в нашей стране и за рубежом. Проблемы конкурентоспособности. Проблемы инновационного развития. Проблемы развития человеческого потенциала);

Раздел 2 Глобализация экономики и менеджмент (Предпосылки глобализации. Особенности деловой среды международного бизнеса.

Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Операционные стратегии в международном бизнесе: прямые инвестиции, слияния и поглощения, стратегические альянсы, франчайзинг, лицензирование, экспорт. Международные, транснациональные, глобальные компании: особенности менеджмента);

Раздел 3 Современные стратегии управления (Стратегический менеджмент как антикризисный инструмент. Стратегический анализ и проблема неопределенности деловой среды. Процесс формирования стратегии: различные конфигурации и концепции. Рациональный подход к формированию стратегии. Логический инкрементализм. Роль политических процессов в стратегическом менеджменте. Самоорганизация, адаптивность и хаос в формировании стратегии. Обучающаяся организация);

Раздел 4 Информационные технологии. Их роль в менеджменте организаций и изменении бизнес-среды (Тенденции развития информационных технологий и их практического применения. Возможные негативные последствия распространения информационных технологий. Возможности информационных технологий для повышения эффективности труда менеджера. Воздействие информационных технологий на различные виды деятельности компаний. Преобразование товаров и услуг с помощью информационных технологий. Изменение характера конкуренции под воздействием информационных технологий. Виртуальная организация);

Раздел 5 Управление персоналом в условиях современных организаций. Стратегическое значение человеческих ресурсов (Развитие навыков и личности сотрудника. Мотивация. Команды в управлении. Современные концепции лидерства и качества современного менеджера. Формирование организационной культуры. Организационные структуры и взаимодействие в коллективе);

Раздел 6 Управление организационными изменениями (Определение и типология организационных изменений. Движущие силы перемен. Противостояние и пути его преодоления. Подходы к изменениям. Стратегии и модели изменений);

Раздел 7 Трансформация маркетинговой деятельности в современных условиях (Развитие концепции маркетинга и усиление его стратегической ориентации. Индивидуализация и кастомизация маркетинга. Развитие маркетинговых инструментов: Интернет-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, партнерские отношения с посредниками и т.д. Глобализация маркетинговой деятельности).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической

			подготовки
Раздел 1.	Особенности современного этапа экономического развития. Актуальные проблемы российской и мировой экономики и менеджмента	1	
Раздел 2.	Глобализация экономики и менеджмент	1	
Раздел 3.	Современные стратегии управления	2	
Раздел 4.	Информационные технологии. Их роль в менеджменте организаций и изменении бизнес-среды	2	
Итого:		6	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 3.	Формирование стратегии организации	1	
Раздел 4.	Анализ влияния информационных технологий на сферу конкуренции	1	
Раздел 5.	Эффективность методов и инструментов менеджмента в ситуационном контексте	2	
Раздел 6.	Противодействие организационным изменениям и пути их преодоления. Управление организационными изменениями	1	
Раздел 7.	Маркетинг в сети Internet и электронная коммерция	1	
Итого:		6	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 5.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 6.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 7.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	12	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	9	
Итого:		96	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Юрайт, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-534-06934-1. — URL: <http://urait.ru/bcode/455482> (дата обращения: 06.03.2022);

2 Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Юрайт, 2020. — 447 с. — ISBN 978-5-534-01109-8. — URL: <http://urait.ru/bcode/449664> (дата обращения: 06.03.2022);

3 Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Юрайт, 2020. — 195 с. — ISBN 978-5-534-08338-5. — URL: <http://urait.ru/bcode/453317> (дата обращения: 06.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». — Санкт-Петербург, [200 –]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 –]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». — Москва, [200 –]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. — Новокузнецк, [200 –]. — URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. — Новокузнецк, [199 –]. — URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;

- Adobe Acrobat Reader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
- Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные модели бизнеса и стратегии управления»

по направлению подготовки (специальности)

38.04.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о современных подходах к менеджменту, моделях бизнеса.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получить представление об изменениях, происходящих в экономической, политической, социальной и технологической сферах и их влияние на сферу менеджмента организаций;
- познакомиться с современными концепциями и моделями менеджмента;
- уметь критически оценивать жизнеспособность концепций и методов современной науки управления в определенном организационном контексте.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Производственный менеджмент;
- Управление организацией труда;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Современный стратегический анализ;
- Бизнес-планирование: стратегический аспект;
- Управление стратегическими рисками.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Осуществляет экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>– знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития</p> <p>.</p> <p>– уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды и применять его результаты при разработке стратегий предприятия.</p> <p>– владеть: методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения	<p>– знать: основные достижения современного менеджмента и условия их применения в управлении организациями</p> <p>.</p> <p>– уметь: выявлять перспективные направления развития организации.</p> <p>– владеть: навыками кри-</p>

			<p>тической оценки современных достижений в сфере менеджмента и возможности их применения для решения практических управленческих задач.</p>
		<p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-модели организаций, руководит проектной командой, организует и контролирует реализацию решений в области процессной деятельности</p>	<p>– знать: различные аспекты менеджмента предприятия, элементы внутренней и внешней среды организации, взаимосвязи между ними</p> <p>.</p> <p>– уметь: применять полученные знания для принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>– владеть: навыками обоснования принимаемых решений.</p>

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<p>– знать: различные факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации</p> <p>.</p> <p>– уметь: применять полученные знания для разработки и реализации стратегии раз-</p>

			<p>вития организации, управления организационными изменениями.</p> <p>– владеть: способностью обосновать стратегию развития организации и необходимость реализации организационных изменений.</p>
--	--	--	---

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	1 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	108	108
	<i>зачетных единиц</i>	3	3
Лекции, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		87	87
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Особенности современного этапа экономического развития. Актуальные проблемы российской и мировой экономики и менеджмента (Современная система взглядов на управление. Характеристика современного этапа экономического развития в нашей стране и за рубежом. Проблемы конкурентоспособности. Проблемы инновационного развития. Проблемы развития человеческого потенциала);

Раздел 2 Глобализация экономики и менеджмент (Предпосылки глобализации. Особенности деловой среды международного бизнеса. Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Операционные стратегии в международном бизнесе: прямые инвестиции, слияния и поглощения, стратегические альянсы, франчайзинг, лицензирование, экспорт. Международные, транснациональные, глобальные компании: особенности менеджмента);

Раздел 3 Современные стратегии управления (Стратегический менеджмент как антикризисный инструмент. Стратегический анализ и проблема неопределенности деловой среды. Процесс формирования стратегии: различные конфигурации и концепции. Рациональный подход к формированию стратегии. Логический инкрементализм. Роль политических процессов в стратегическом менеджменте. Самоорганизация, адаптивность и хаос в формировании стратегии. Обучающаяся организация);

Раздел 4 Информационные технологии. Их роль в менеджменте организаций и изменении бизнес-среды (Тенденции развития информационных технологий и их практического применения. Возможные негативные последствия распространения информационных технологий. Возможности информационных технологий для повышения эффективности труда менеджера. Воздействие информационных технологий на различные виды деятельности компаний. Преобразование товаров и услуг с помощью информационных технологий. Изменение характера конкуренции под воздействием информационных технологий. Виртуальная организация);

Раздел 5 Управление персоналом в условиях современных организаций. Стратегическое значение человеческих ресурсов (Развитие навыков и личности сотрудника. Мотивация. Команды в управлении. Современные концепции лидерства и качества современного менеджера. Формирование организационной культуры. Организационные структуры и взаимодействие в коллективе);

Раздел 6 Управление организационными изменениями (Определение и типология организационных изменений. Движущие силы перемен. Противостояние и пути его преодоления. Подходы к изменениям. Стратегии и модели изменений);

Раздел 7 Трансформация маркетинговой деятельности в современных условиях (Развитие концепции маркетинга и усиление его стратегической ориентации. Индивидуализация и кастомизация маркетинга. Развитие маркетинговых инструментов: Интернет-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, партнерские отношения с посредниками и т.д. Глобализация маркетинговой деятельности).

6 Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).