

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянец
подпись
« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование на предприятии

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

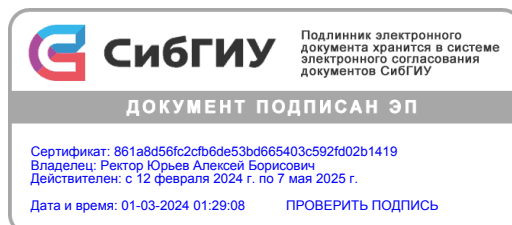
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков о закономерностях теории и практики планирования социально-экономического развития предприятий при организации работы по разработке планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение базовых понятий теории планирования и основные документы регламентирующие плановую деятельность;
- изучение методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;
- изучение функциональных особенностей планирования на предприятии, это планирование: маркетинга; производства и реализации продукции, работ, услуг; материально-технического обеспечения производства; финансовых результатов деятельности предприятия; инвестиций, финансовое и бизнес-планирование на предприятии;
- приобретение навыков поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации необходимой для планирования деятельности предприятия;
- формирование практических навыков проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия для принятия управленческих решений;
- формирование навыков принятия стратегических, тактических и оперативных решений в планировании деятельности предприятия.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономика организации;
- Организация и нормирование труда;
- Региональная экономика;
- Предпринимательство;
- Математические методы в экономике.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
- Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации;
- Организация производственной деятельности компании;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Организация стартапов;
- Организация логистической деятельности компании;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Финансовый менеджмент;
- Методология оптимизации затрат организации;
- Формирование системы вознаграждения работников организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<ul style="list-style-type: none"> – знать: структуру планов предприятия, их формы, виды и принципы составления, методы расчета плановых показателей. – уметь: выполнять плановые расчеты экономических разделов проектов строительства, эксплуатации или ликвидации предприятия или организации. – владеть: методиками выполнения

			необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми на предприятии стандартами.
		ОПК-2.3 Выполняет расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы и анализирует полученные результаты	<ul style="list-style-type: none"> – знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии. – уметь: проводить на основе типовых методик расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций). – владеть: навыками расчета плановых показателей производственно-финансовой деятельности предприятия.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг по содержанию, на	ПК-2.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-	– знать: место процессов управления инвестиционными проектами в структуре

	соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	сводного плана предприятия. – уметь: выявлять показатели деятельности предприятия необходимые для оценки эффективности инвестиционного проекта. – владеть: навыками оценки соответствия инвестиционного проекта планам стратегического развития предприятия.
--	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Применяет знание основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источников финансирования профессиональной деятельности; принципов планирования экономической деятельности	– знать: основные документы регламентирующие плановую деятельность, принципы планирования, содержание планов предприятия, последовательность действий при разработке плановых документов. – уметь: пользоваться научно-технической, справочной и правовой литературой для получения необходимой информации по вопросам

			<p>планирования. – владеть: навыками применения полученных теоретических знаний при составлении различных плановых документов.</p>
		<p>УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>– знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных плановых экономических задач; варианты управленческих решений, критерии социально- экономической эффективности, риски и возможные социально- экономических последствия для бизнеса, способы обоснования плановых показателей. – уметь: использовать методы экономического планирования для разработки стратегических и оперативно- тактических планов развития предприятий. – владеть: методами оценки и принятия стратегических, тактических и оперативных решений планировании</p>

			операционной и финансовой деятельности организации с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен, зачет с оценкой по КП</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		54	54
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		94	94
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		18	18
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы планирования на предприятии;

Тема 1.1 Методологические основы планирования (Цели, задачи, предмет и объект планирования. Сущность и функции рыночного планирования. Планирование как функция управления предприятием. Содержание планирования. Виды и формы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Выбор горизонта планирования. Масштабы, границы и вариантность планирования. Классификация планов и их содержание по классификационным признакам. Принципы планирования. Методы и средства планирования. Нормативная база планирования (Сущность и функции норм и нормативов, Классификация норм и нормативов, Методы и порядок разработки норм и нормативов, Содержание норм и нормативов: Нормы и нормативы использования средств труда, Нормы и нормативы материальных затрат, Нормы и нормативы затрат живого труда, Нормы и нормативы оборотных средств.);

Тема 1.2 Система планов предприятия и организация планирования на предприятии (Планирование как процесс моделирования вариантов развития предприятия. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы.

Понятие и сущность стратегического планирования. Выбор миссии и стратегических целей. Методология стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Методы и модели стратегического планирования. Цели предприятия. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и формирование стратегического плана. Техника разработки сценариев развития предприятия. Планирование потенциала предприятия. Тактическое планирование на предприятии Содержание, задачи и методы тактического планирования. Структура разделов годового плана. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа. Оперативное планирование на предприятии Содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования. Системы оперативного планирования. Методика разработки оперативных планов. Стадии подготовки процесса планирования на предприятии: постановка целей и задач планирования, формирование директивных показателей плана и их дифференциация по подразделениям, подготовка заданий и распределение задач и ответственных, подготовка исходной информации, разработка методической базы. Корректировка планов. Разработка графиков.);

Раздел 2 Функциональное планирование на предприятии;

Тема 2.1 Планирование маркетинга (Теория рынка. Аналитический метод маркетинговых исследований. Определение параметров рынка. Маркетинговая стратегия. Маркетинговая политика

предприятия. Планирование продаж. Маркетинговый план. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование объема реализации. Планирование выполнения производственной программы.);

Тема 2.2 Планирование производства и реализации продукции, работ, услуг (Теория производства. Теория издержек. Содержание, измерители и показатели плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы, Планирование производственной мощности. Планирование режимов работ. Планирование себестоимости продукции и издержек предприятия. Задачи и порядок планирования себестоимости. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Методы планирования себестоимости. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование реализации продукции: планирование доходов и расходов предприятия на производство и реализацию, внереализационные доходы (расходы).);

Тема 2.3 Планирование материально-технического обеспечения производства (Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Теория управления товарно-материальными запасами. Метод ABC-анализа (activity Base Costing). Модель АНМ (Arrow, Harris, Marschak) (определение оптимальных поставок). Методы управления складскими запасами);

Тема 2.4 Планирование труда и заработной платы (Теория управления персоналом, мотивация труда. Человеческий капитал. Цели, задачи и технология планирования труда и заработной платы: план по кадрам; план по производительности труда; план по оплате труда. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда, Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы);

Тема 2.5 Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование (Планирование прибыли предприятия. Методы планирования прибыли от реализации продукции. Сводный расчет прибыли от реализации продукции. Основные показатели рентабельности. Содержание, принципы, методы и нормативы финансового планирования. Финансовый план. Операционный, капитальный бюджеты и прогноз финансовых ресурсов в составе финансового плана. Формы финансового плана (бюджета): текущий (оперативный) и капитальный. Система финансовых планов предприятия. Бюджетное планирование. Показатели оценки финансового плана предприятия. Методика разработки финансового плана: анализ финансового положения предприятия; планирование доходов и поступлений; планирование расходов и отчислений; проверка финансового плана);

Тема 2.6 Планирование инвестиций и бизнес-планирование на предприятии (Цели и задачи инвестиционного плана. Сущность и классификация инвестиций. Порядок разработки инвестиционного плана предприятия. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Рентабельность инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Порядок и методика составления плана инвестиций. Место и роль бизнес-плана инвестиционного проекта в планировании на предприятии. Основное содержание бизнес-плана: общие предпосылки и история проекта; общий анализ рынка и концепция маркетинга; месторасположение, участок и окружающая среда; проектирование и технология; управление и накладные расходы; трудовые ресурсы; схема реализации проекта; финансовый анализ и оценка инвестиций. Реализация бизнес-плана на предприятии).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Методологические основы планирования	1	
Тема 1.2.	Система планов предприятия и организация планирования на предприятии	0.5	
Тема 2.1.	Планирование маркетинга	0.5	
Тема 2.2.	Планирование производства и реализации продукции,	1	

	работ, услуг		
Тема 2.3.	Планирование материально-технического обеспечения производства	1	
Тема 2.4.	Планирование труда и заработной платы	1	
Тема 2.5.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование	0.5	
Тема 2.6.	Планирование инвестиций и бизнес-планирование на предприятии	0.5	
Итого:		6	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 2; Тема 2.2.	Планирование производства продукции, работ, услуг	2	
Раздел 2; Тема 2.2.	Планирование реализации услуг, работ, продукции	2	
Раздел 2; Тема 2.4.	Планирование труда и заработной платы	2	
Раздел 2; Тема 2.5.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	2	
Итого:		8	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической

			ПОДГОТОВКИ
<p>Раздел 1; Раздел 2.</p>	<p>Разработка стратегии развития предприятия Планирование развития потенциала предприятия Разработка плановых нормативов и показателей Планирование производственной программы предприятия и ее оптимизация. Планирование потребности производственных ресурсов Оперативно-производственное планирование на предприятии Планирование повышения эффективности производства Планирование качества и повышение конкурентоспособности продукции Планирование объема продаж и разработка плана сбыта Планирование материально-технического обеспечения производства Планирование труда и потребности персонала предприятия Планирование средств на оплату труда Планирование снижения издержек производства и себестоимости продукции Планирование потребности основных производственных фондов и повышение уровня их использования Планирование потребности оборотных средств и повышение эффективности их использования Планирование социального развития коллектива Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов</p>	<p>54</p>	

	Организация внутрихозяйственного планирования Применение компьютерной техники в плановой деятельности Планирование цен и организация ценообразования на предприятии Планирование прибыли на предприятии и рентабельности производства Разработка финансового плана предприятия Планирование и финансирование капитальных вложений Разработка бизнес-плана инновационного проекта Планирование инвестиций и их экономическая оценка		
Итого:		54	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала.	40	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	54	
<i>Курсовой проект</i>	<i>Выполнение курсового проекта</i>	54	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	18	
Итого:		166	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С.Н. Кукушкин, Н.Б. Акуленко, А.Л. Бобков [и др.]. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 344 с. – ISBN 978-5-534-13526-8. – URL: <https://urait.ru/bcode/488676> (дата обращения: 12.04.2022);

2 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 435 с. – ISBN 978-5-9916-8377-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 12.04.2022);

3 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 273 с. – ISBN 978-5-534-13541-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/495509> (дата обращения: 12.04.2022);

4 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 456 с. – ISBN 978-5-534-15430-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 12.04.2022);

5 Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы : учебное пособие / Козел И.В., Воробьева Н.В., Байчерова А.Р. – Москва : Ставропольский ГАУ, 2015. – 136 с. – ISBN stavgau_0016. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0016.html (дата обращения: 12.04.2022);

6 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 244 с. – ISBN 978-5-394-01984-5. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811> (дата обращения: 12.04.2022);

7 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-394-04578-3. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935> (дата обращения: 12.04.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader 11;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Планирование на предприятии»

по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков о закономерностях теории и практики планирования социально-экономического развития предприятий при организации работы по разработке планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение базовых понятий теории планирования и основные документы регламентирующие плановую деятельность;
- изучение методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;
- изучение функциональных особенностей планирования на предприятии, это планирование: маркетинга; производства и реализации продукции, работ, услуг; материально-технического обеспечения производства; финансовых результатов деятельности предприятия; инвестиций, финансовое и бизнес-планирование на предприятии;
- приобретение навыков поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации необходимой для планирования деятельности предприятия;
- формирование практических навыков проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия для принятия управленческих решений;
- формирование навыков принятия стратегических, тактических и оперативных решений в планировании деятельности предприятия.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономика организации;
- Организация и нормирование труда;
- Региональная экономика;
- Предпринимательство;
- Математические методы в экономике.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
- Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации;
- Организация производственной деятельности компании;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Организация стартапов;
- Организация логистической деятельности компании;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Финансовый менеджмент;
- Методология оптимизации затрат организации;
- Формирование системы вознаграждения работников организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации	<ul style="list-style-type: none"> – знать: структуру планов предприятия, их формы, виды и принципы составления, методы расчета плановых показателей. – уметь: выполнять плановые

		стандартами	<p>расчеты экономических разделов проектов строительства, эксплуатации или ликвидации предприятия или организации.</p> <p>– владеть: методиками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми на предприятии стандартами.</p>
		<p>ОПК-2.3 Выполняет расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы и анализирует полученные результаты</p>	<p>– знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии.</p> <p>– уметь: проводить на основе типовых методик расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций).</p> <p>– владеть: навыками расчета плановых показателей производственно-финансовой деятельности</p>

			предприятия.
--	--	--	--------------

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг по содержанию, на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	ПК-2.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	<ul style="list-style-type: none"> – знать: место процессов управления инвестиционными проектами в структуре сводного плана предприятия. – уметь: выявлять показатели деятельности предприятия необходимые для оценки эффективности инвестиционного проекта. – владеть: навыками оценки соответствия инвестиционного проекта планам стратегического развития предприятия.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Применяет знание основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источников финансирования профессиональной деятельности; принципов планирования	– знать: основные документы регламентирующие плановую деятельность, принципы планирования, содержание планов предприятия, последовательность действий при разработке

		<p>экономической деятельности</p>	<p>плановых документов. – уметь: пользоваться научно-технической, справочной и правовой литературой для получения необходимой информации по вопросам планирования. – владеть: навыками применения полученных теоретических знаний при составлении различных плановых документов.</p>
		<p>УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>– знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных плановых экономических задач; варианты управленческих решений, критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия для бизнеса, способы обоснования плановых показателей. – уметь: использовать методы экономического планирования для разработки</p>

			стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятий. – владеть: методами оценки и принятия стратегических, тактических и оперативных решений планировании операционной и финансовой деятельности организации с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КП
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		6	6
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		54	54
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		94	94
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		18	18
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы планирования на предприятии;

Тема 1.1 Методологические основы планирования (Цели, задачи, предмет и объект планирования. Сущность и функции рыночного планирования. Планирование как функция управления предприятием. Содержание планирования. Виды и формы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Выбор горизонта планирования. Масштабы, границы и вариантность планирования. Классификация планов и их содержание по классификационным признакам. Принципы планирования. Методы и средства планирования. Нормативная база планирования (Сущность и функции норм и нормативов, Классификация норм и нормативов, Методы и порядок разработки норм и нормативов, Содержание норм и нормативов: Нормы и нормативы использования средств труда, Нормы и нормативы материальных затрат, Нормы и нормативы затрат живого труда, Нормы и нормативы оборотных средств.);

Тема 1.2 Система планов предприятия и организация планирования на предприятии (Планирование как процесс моделирования вариантов развития предприятия. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы.

Понятие и сущность стратегического планирования. Выбор миссии и стратегических целей. Методология стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Методы и модели стратегического планирования. Цели предприятия. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и формирование стратегического плана. Техника разработки сценариев развития предприятия. Планирование потенциала предприятия. Тактическое планирование на предприятии. Содержание, задачи и методы тактического планирования. Структура разделов годового плана. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа. Оперативное планирование на предприятии. Содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования. Системы оперативного планирования. Методика разработки оперативных планов. Стадии подготовки процесса планирования на предприятии: постановка целей и задач планирования, формирование директивных показателей плана и их дифференциация по подразделениям, подготовка заданий и распределение задач и ответственных, подготовка исходной информации, разработка методической базы. Корректировка планов. Разработка графиков.);

Раздел 2 Функциональное планирование на предприятии;

Тема 2.1 Планирование маркетинга (Теория рынка. Аналитический метод маркетинговых исследований. Определение параметров рынка. Маркетинговая стратегия. Маркетинговая политика предприятия. Планирование продаж. Маркетинговый план. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование

конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование объема реализации. Планирование выполнения производственной программы.);

Тема 2.2 Планирование производства и реализации продукции, работ, услуг (Теория производства. Теория издержек. Содержание, измерители и показатели плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы, Планирование производственной мощности. Планирование режимов работ. Планирование себестоимости продукции и издержек предприятия. Задачи и порядок планирования себестоимости. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Методы планирования себестоимости. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование реализации продукции: планирование доходов и расходов предприятия на производство и реализацию, внереализационные доходы (расходы).);

Тема 2.3 Планирование материально-технического обеспечения производства (Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Теория управления товарно-материальными запасами. Метод ABC-анализа (activity Base Costing). Модель АНМ (Arrow, Harris, Marschak) (определение оптимальных поставок). Методы управления складскими запасами);

Тема 2.4 Планирование труда и заработной платы (Теория управления персоналом, мотивация труда. Человеческий капитал. Цели, задачи и технология планирования труда и заработной платы: план по кадрам; план по производительности труда; план по оплате труда. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда, Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы);

Тема 2.5 Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование (Планирование прибыли предприятия. Методы планирования прибыли от реализации продукции. Сводный расчет прибыли от реализации продукции. Основные

показатели рентабельности. Содержание, принципы, методы и нормативы финансового планирования. Финансовый план. Операционный, капитальный бюджеты и прогноз финансовых ресурсов в составе финансового плана. Формы финансового плана (бюджета): текущий (оперативный) и капитальный. Система финансовых планов предприятия. Бюджетное планирование. Показатели оценки финансового плана предприятия. Методика разработки финансового плана: анализ финансового положения предприятия; планирование доходов и поступлений; планирование расходов и отчислений; проверка финансового плана);

Тема 2.6 Планирование инвестиций и бизнес-планирование на предприятии (Цели и задачи инвестиционного плана. Сущность и классификация инвестиций. Порядок разработки инвестиционного плана предприятия. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Рентабельность инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Порядок и методика составления плана инвестиций. Место и роль бизнес-плана инвестиционного проекта в планировании на предприятии. Основное содержание бизнес-плана: общие предпосылки и история проекта; общий анализ рынка и концепция маркетинга; месторасположение, участок и окружающая среда; проектирование и технология; управление и накладные расходы; трудовые ресурсы; схема реализации проекта; финансовый анализ и оценка инвестиций. Реализация бизнес-плана на предприятии).

6 Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).