

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Основы коммерциализации инноваций»**  
**по направлению подготовки (специальности)**  
**21.05.02 – Прикладная геология**  
**(направленность (профиль) «Геологическая съемка, поиски и разведка**  
**месторождений твердых полезных ископаемых»)**  
**форма обучения – очная**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Основы коммерциализации инноваций» – заложить основы коммерциализации инноваций с целью обеспечения эффективной деятельности инновационных предприятий (организаций).

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере;
- овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- рассмотреть методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- проводить анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов и технологий; формировать стратегию коммерциализации новых продуктов;
- разрабатывать рекомендации по применению маркетингового инструментария при выводе продуктов на рынок;
- дать финансовую и маркетинговую оценку предлагаемым рекомендациям.

**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока **ФТД. Факультативы** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.02 «Прикладная геология».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической теории.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономика организации.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – общекультурные компетенции:

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-5. способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	<b>Знать:</b> теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок; <b>Уметь:</b> применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии; <b>Владеть:</b> экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.

### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>6 сем. зачет</b>
Форма промежуточной аттестации			
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические работы, <i>академ. час.</i>		<b>8</b>	<b>8</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>20</b>	<b>20</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

В структуре учебной дисциплины выделяют следующие основные темы: понятие инновационного продукта и коммерциализации инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций; особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования; понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций, особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций, роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций, экспертиза инновационного проекта, организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций.

### 6 Составитель:

К.т.н., доцент,  
доцент кафедры МКиИ

А.И. Куценко