

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики  
и менеджмента

\_\_\_\_\_ В.В. Шипунова

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 1

38.03.02 «Менеджмент»  
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

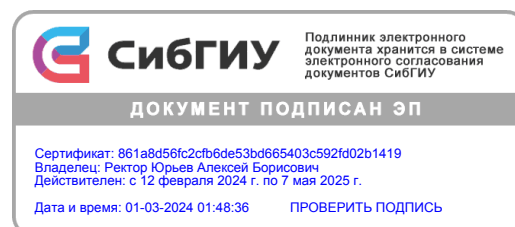
Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк  
2023



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Основы проектной деятельности;
- Тайм-менеджмент;
- Введение в направление "Менеджмент";
- Информационные технологии;
- Экономическая теория;
- Менеджмент;
- Математические методы в экономике.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Риск-менеджмент;
- Бизнес-аналитика и визуализация данных;
- Стратегический менеджмент организации;
- Операционный менеджмент;
- Бизнес планирование;
- Внутрифирменное планирование;
- Планирование на предприятии;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Методы принятия управленческих решений;
- Финансовое планирование;
- Бухгалтерский и управленческий учет;
- Налоговый менеджмент;
- Инновационный менеджмент;
- Проектная деятельность 2;
- Проектная деятельность 3;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ОПК | Код и наименование ОПК  | Код и наименование индикатора достижения ОПК                         | Планируемые результаты обучения   |
|-------------------------------------|---|--|---|
|                                     | ОПК-4:<br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации | – знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.<br>– уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>деятельности организации.</p> <p>– владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.</p>  |
|  |  | <p>ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации</p>        | <p>– знать: методы и методики оценки рыночных возможностей деятельности организации.</p> <p>– уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации.</p> <p>– владеть: навыками использования методов 5 сил М.Портера, анкетирования, сравнения для оценки рыночных возможностей деятельности организации.</p> |
|  |  | <p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности</p> | <p>– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.</p> <p>– уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства</p>             |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности.</p> <p>– владеть: заполнять разделы бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.</p> |
|--|--|--|--|

### – Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК                               | Код и наименование индикатора достижения ПК   | Планируемые результаты обучения  |
|------------------------------------|---|---|--|
|                                    | ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты | ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности | <p>– знать: нормативно-правовые документы в области проектного менеджмента.</p> <p>– уметь: подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа выполнения плановых производственных заданий, организовать документооборот.</p> <p>– владеть: навыками разработки аналитических материалов.</p> |
|                                    |   | ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта  | <p>– знать: элементы денежного потока по операционной деятельности.</p> <p>– уметь: определять доходы и расходы по операционной деятельности.</p> <p>– владеть: навыками оценки прибыли от развития новых направлений деятельности.</p>  |
|                                    |   | ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта  | <p>– знать: статические методы оценки эффективности проекта .</p> <p>– уметь: рассчитывать</p>   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | показатели оценки эффективности проекта.<br>– владеть: способностью делать вывод о целесообразности развития новых направлений деятельности на основании полученных результатов оценки эффективности проекта статическими методами .         |
|  | ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку | ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков                   | – знать: виды рисков и методы оценки рисков.<br>– уметь: выбирать метод оценки рисков в зависимости от типа риска, типа решаемых задач, наличия информации и других ресурсов.<br>– владеть: навыками обоснования выбора методы оценки риска. |
|  |  | ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков                 | – знать: показатели оценки рисков, факторы риска.<br>– уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие.<br>– владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков.  |
|  |  | ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками | – знать: методы управления рисками.<br>– уметь: подбирать метод управления риском в зависимости от типа риска.<br>– владеть: навыками формулирования мероприятий по нивелированию рисков.  |

– Универсальные компетенции

| Наименование категории (группы) УК | Код и наименование УК  | Код и наименование индикатора достижения УК   | Планируемые результаты обучения   |
|------------------------------------|--|---|---|
| Системное и критическое мышление   | УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения   | <p>– знать: этапы решения задачи, действия по решению задачи.</p> <p>– уметь: осуществлять декомпозицию задачи, планировать действия по ее решению.</p> <p>– владеть: навыками планирования времени на решение задачи, контроля выполнения задачи.</p>  |
|                                    |  | УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода | <p>– знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов.</p> <p>– уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации.</p> <p>– владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет»; алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий; справочно-информационными компьютерными</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | системами и программами для обоснования нахождения и анализа информации.   |
|  |  | УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы принятия решений, источники и методы оценки риска.</li> <li>– уметь: формировать альтернативные варианты решений и критерии их оценки, осуществлять оценку риска.</li> <li>– владеть: навыками оценки вариантов решений, в том числе с учетом риска.</li> </ul> |

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс                     |                 |              | 3 семестр | 4 семестр             |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|-----------------------|
| Форма промежуточной аттестации     |                 | <b>ИТОГО</b> |           | зачет с оценкой по КП |
| Трудоёмкость                       | академ. час.    | <b>180</b>   | 72        | 108                   |
|                                    | зачетных единиц | <b>5</b>     | 2         | 3                     |
| Лекции, академ. час.               |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |
| в форме практической подготовки    |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |
| Лабораторные работы, академ. час.  |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |
| в форме практической подготовки    |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |
| Практические занятия, академ. час. |                 | <b>48</b>    | 32        | 16                    |
| в форме практической подготовки    |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |
| Курсовой проект, академ. час.      |                 | <b>54</b>    | 18        | 36                    |
| в форме практической подготовки    |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |
| Консультации, академ. час.         |                 | <b>0</b>     | 0         | 0                     |



|   |    |    |    |
|---|----|----|----|
| в форме практической подготовки             | 0  | 0  | 0  |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> | 69 | 22 | 47 |
| в форме практической подготовки             | 0  | 0  | 0  |
| Контроль, <i>академ. час.</i>               | 9  | 0  | 9  |
| в форме практической подготовки             | 0  | 0  | 0  |

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ. Приложения к пояснительной записке.

Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных.

Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность. Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.

Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования. Методические рекомендации Минэкономки и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.

Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа. Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта.

Формирование команды проекта.

Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта.

Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Применение Project Libre для управления проектами (Возможности применения прикладных программ в сфере управления проектами. Применения пакета Project Libre для планирования проектов. Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание

иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и продолжительности.

Календарное планирование, разработка расписания проекта.

Планирование потребности в человеческих ресурсах);

Тема 1.5 Планирование стоимости и рисков проекта (Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски.

Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса (Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.

Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.

Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности).

Определение наиболее значимых факторов.

Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Определение отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке. Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.

Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги. Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры, федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленческих, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.

Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участников проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/возможность получения лицензий.

Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССВУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды.

Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производственный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для

субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда; перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

## 5 Перечень тем лекций

| № раздела / темы дисциплины | Темы лекций        | Трудоемкость, <i>академ. час</i> |                                 |
|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------------|
|                             |                    | всего                            | в форме практической подготовки |
|                             | <i>Отсутствуют</i> |                                  |                                 |
| <b>Итого:</b>               |                    | <b>0</b>                         | <b>0</b>                        |

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

| № раздела / темы дисциплины | Темы практических занятий (семинаров)               | Трудоемкость, <i>академ. час</i> |                                 |
|-----------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------|
|                             |   | всего                            | в форме практической подготовки |
| Тема 1.1;<br>Тема 1.2.      | Изучение требований к оформлению документов проекта | 2                                |                                 |
| Тема 1.2.                   | Формирование информационной базы реализации проекта | 2                                |                                 |
| Тема 1.3.                   | Разработка Устава проекта                           | 4                                |                                 |
| Тема 1.4.                   | Работа в программном продукте Project Libre         | 4                                |                                 |
| Тема 1.5.                   | Планирование стоимости и рисков проекта             | 4                                |                                 |
| Тема 2.1.                   | Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса      | 4                                |                                 |
| Тема 2.2.                   | Анализ рынка  | 4                                |                                 |

|                        |  |           |          |
|------------------------|--|-----------|----------|
|                        | (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг)   |           |          |
| Тема 2.3.              | Анализ конкуренции   | 4         |          |
| Тема 2.4.              | Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров)  | 4         |          |
| Тема 2.5.              | Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) | 4         |          |
| Тема 2.6.              | SWOT-анализ  | 4         |          |
| Тема 2.7;<br>Тема 2.8. | Формулировка видения, миссии, целей организации и выбор организационно-правовой формы  | 2         |          |
| Тема 2.9.              | Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг)  | 2         |          |
| Раздел 3.              | Завершение проекта   | 4         |          |
| <b>Итого:</b>          |  | <b>48</b> | <b>0</b> |

## 7 Перечень тем лабораторных работ

| № раздела / темы дисциплины | Темы лабораторных работ | Трудоемкость, <i>академ. час</i> |                                 |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
|                             |                         | всего                            | в форме практической подготовки |
|                             | <i>Отсутствуют</i>      |                                  |                                 |
| <b>Итого:</b>               |                         | <b>0</b>                         | <b>0</b>                        |

## 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

| № раздела / темы дисциплины         | Темы курсовых работ (проектов)   | Трудоемкость, <i>академ. час</i> |                                 |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------------|
|                                     |  | всего                            | в форме практической подготовки |
| Раздел 1;<br>Раздел 2;<br>Раздел 3. | Исследование рыночных возможностей производства продукции (оказания услуг) | 54                               |                                 |
| <b>Итого:</b>                       |  | <b>54</b>                        | <b>0</b>                        |

## 9 Виды самостоятельной работы

| № раздела / темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, <i>академ. час</i> |         |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---------|
|                             |                             | всего                            | в форме |

|                        |  |            | практической<br>подготовки |
|------------------------|--|------------|----------------------------|
| Раздел 1.              | 1. Выполнение домашнего задания;<br>2. Изучение теоретического материала;<br>3. Оформление отчета о практической работе;<br>4. Подготовка к практическому занятию. | 20         |                            |
| Раздел 2.              | 1. Выполнение домашнего задания;<br>2. Изучение теоретического материала;<br>3. Оформление отчета о практической работе;<br>4. Подготовка к практическому занятию. | 26         |                            |
| Раздел 3.              | 1. Выполнение домашнего задания;<br>2. Изучение теоретического материала;<br>3. Оформление отчета о практической работе;<br>4. Подготовка к практическому занятию. | 23         |                            |
| <i>Курсовой проект</i> | <i>Выполнение курсового проекта</i>  | 54         | 0                          |
| <i>Контроль</i>        | <i>Подготовка к зачету с оценкой по КП</i>   | 9          |                            |
| <b>Итого:</b>          |  | <b>132</b> | <b>0</b>                   |

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2022. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 08.06.2023);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-534-00436-6. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510590> (дата обращения: 08.06.2023);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Юрайт,

2022. — 302 с.— ISBN 978-5-534-07049-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/493895> (дата обращения: 08.06.2023);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. — Махачкала : ДГУНХ, 2017. — 104 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822> (дата обращения: 08.06.2023).

#### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 – ]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». — Москва, [2015 – ]. — URL: <http://rusneb.ru>. — Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Москва, [200 – ]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». — Москва, [200 – ]. — URL: <https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. — Новокузнецк, [200 – ]. — URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://eivis.ru>. — Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. — Новокузнецк, [199 – ]. — URL: <http://libr.sibsiu.ru>. — URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

#### **в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;

- Astra Linux Special Edition;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- ProjectLibre;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.



## Приложение

### Аннотация

рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 1»

по направлению подготовки (специальности)

**38.03.02 «Менеджмент»**

(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

форма обучения – Очная форма

### 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

### 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Основы проектной деятельности;

- Тайм-менеджмент;
- Введение в направление "Менеджмент";
- Информационные технологии;
- Экономическая теория;
- Менеджмент;
- Математические методы в экономике.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Риск-менеджмент;
- Бизнес-аналитика и визуализация данных;
- Стратегический менеджмент организации;
- Операционный менеджмент;
- Бизнес планирование;
- Внутрифирменное планирование;
- Планирование на предприятии;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Методы принятия управленческих решений;
- Финансовое планирование;
- Бухгалтерский и управленческий учет;
- Налоговый менеджмент;
- Инновационный менеджмент;
- Проектная деятельность 2;
- Проектная деятельность 3;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **– Общепрофессиональные компетенции**

| <b>Наименование категории (группы) ОПК</b> | <b>Код и наименование ОПК</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения ОПК</b>                  | <b>Планируемые результаты обучения</b>   |
|--|--|--|--|
|  | ОПК-4:<br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы | ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации | – знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. |

|  |   |   |
|--|---|---|
| создания и развития новых направлений деятельности и организаций |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации.</li> <li>– владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.</li> </ul> |
|  | ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы и методики оценки рыночных возможностей деятельности организации.</li> <li>– уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации.</li> <li>– владеть: навыками использования методов 5 сил М.Портера, анкетирования, сравнения для оценки рыночных возможностей деятельности организации.</li> </ul>      |
|  | ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.</li> <li>– уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять</li> </ul>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности.</p> <p>– владеть: заполнять разделы бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.</p> |
|--|--|--|--|

### – Профессиональные компетенции

| Наименование категории (группы) ПК | Код и наименование ПК                               | Код и наименование индикатора достижения ПК   | Планируемые результаты обучения  |
|------------------------------------|---|---|--|
|                                    | ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты | ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности | <p>– знать: нормативно-правовых документы в области проектного менеджмента.</p> <p>– уметь: подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа выполнения плановых производственных заданий, организовать документооборот.</p> <p>– владеть: навыками разработки аналитических материалов.</p> |
|                                    |   | ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта  | <p>– знать: элементы денежного потока по операционной деятельности.</p> <p>– уметь: определять доходы и расходы по операционной деятельности.</p> <p>– владеть: навыками оценки прибыли от развития новых</p>  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  |   | направлений деятельности.  |
|  |  | ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: статические методы оценки эффективности проекта .</li> <li>– уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта.</li> <li>– владеть: способностью делать вывод о целесообразности развития новых направлений деятельности на основании полученных результатов оценки эффективности проекта статическими методами .</li> </ul> |
|  | ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку | ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: виды рисков и методы оценки рисков.</li> <li>– уметь: выбирать метод оценки рисков в зависимости от типа риска, типа решаемых задач, наличия информации и других ресурсов.</li> <li>– владеть: навыками обоснования выбора методы оценки риска.</li> </ul>   |
| ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков                 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: показатели оценки рисков, факторы риска.</li> <li>– уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие.</li> <li>– владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков.</li> </ul> |  |
| ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы управления рисками.</li> <li>– уметь: подбирать метод управления риском в зависимости</li> </ul>   |  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | от типа риска.<br>– владеть: навыками формулирования мероприятий по нивелированию рисков. |
|--|--|--|---|

### – Универсальные компетенции

| Наименование категории (группы) УК | Код и наименование УК  | Код и наименование индикатора достижения УК   | Планируемые результаты обучения   |
|------------------------------------|--|---|---|
| Системное и критическое мышление   | УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения   | – знать: этапы решения задачи, действия по решению задачи.<br>– уметь: осуществлять декомпозицию задачи, планировать действия по ее решению.<br>– владеть: навыками планирования времени на решение задачи, контроля выполнения задачи.   |
|                                    |  | УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода | – знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов.<br>– уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации.<br>– владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет»; алгоритмом эффективного |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | информационного поиска с использованием новых информационных технологий; справочно-информационными компьютерными системами и программами для обоснования нахождения и анализа информации.  |
|  |  | УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы принятия решений, источники и методы оценки риска.</li> <li>– уметь: формировать альтернативные варианты решений и критерии их оценки, осуществлять оценку риска.</li> <li>– владеть: навыками оценки вариантов решений, в том числе с учетом риска.</li> </ul> |

#### 4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс                              |                        | <b>ИТОГО</b> | <b>3 семестр</b> | <b>4 семестр</b>      |
|---|------------------------|--------------|------------------|-----------------------|
| Форма промежуточной аттестации              |                        |              |                  | зачет с оценкой по КП |
| Трудоёмкость                                | <i>академ. час.</i>    | <b>180</b>   | 72               | 108                   |
|   | <i>зачетных единиц</i> | <b>5</b>     | 2                | 3                     |
| Лекции, <i>академ. час.</i>                 |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>    |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| Практические занятия, <i>академ. час.</i>   |                        | <b>48</b>    | 32               | 16                    |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| Курсовой проект, <i>академ. час.</i>        |                        | <b>54</b>    | 18               | 36                    |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| Консультации, <i>академ. час.</i>           |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i> |                        | <b>69</b>    | 22               | 47                    |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |
| Контроль, <i>академ. час.</i>               |                        | <b>9</b>     | 0                | 9                     |
| в форме практической подготовки             |                        | <b>0</b>     | 0                | 0                     |

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ. Приложения к пояснительной записке.

Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных. Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность. Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.

Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования. Методические рекомендации Минэкономки и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.

Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа. Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта.

Формирование команды проекта.

Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта.

Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Применение Project Libre для управления проектами (Возможности применения прикладных программ в сфере управления проектами. Применения пакета Project Libre для планирования проектов. Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и продолжительности.

Календарное планирование, разработка расписания проекта.

Планирование потребности в человеческих ресурсах);

Тема 1.5 Планирование стоимости и рисков проекта (Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление



рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски.

Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса (Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.

Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.

Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности).

Определение наиболее значимых факторов.

Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Определение отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке. Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.

Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги.

Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры,

федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленческих, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.

Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участников проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/возможность получения лицензий.

Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССБУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды.

Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производственный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда;

перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

### **6 Составитель(и):**

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).