

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента качества и инноваций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянцев
подпись
« ____ » _____ 20 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы коммерциализации инноваций

15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств»
(направленность (профиль): «Автоматизация технологических
процессов и производств»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

07.03.01 «Архитектура»

(направленность (профиль): «Архитектура»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 5 лет;

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

(направленность (профиль): «Информатика и вычислительная техника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

09.03.02 «Информационные системы и технологии»


(направленность (профиль): «Информационные системы и технологии»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов»

(направленность (профиль): «Материаловедение и технологии
конструкционных и функциональных

 Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП

Сертификат: 861a8d56fc2efb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:43:03 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
15.03.01 «Машиностроение»
(направленность (профиль): «Оборудование и технология сварочного производства»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Цифровая металлургия»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Обработка металлов давлением»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Литейное производство»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Металлургия цветных, редких и благородных металлов»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Металлургия черных металлов»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
44.03.01 «Педагогическое образование»
(направленность (профиль): «Дошкольное образование»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
44.03.01 «Педагогическое образование»
(направленность (профиль): «Физика»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
44.03.01 «Педагогическое образование»
(направленность (профиль): «Физическая культура»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями)

- подготовки)»
(направленность (профиль): «География и иностранный язык
(английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «История и право»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Математика и цифровые технологии
образования»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Начальное образование и иностранный
язык (английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое
образование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное
образование (журналистика)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и иностранный язык
(английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»
(направленность (профиль): «Информатика и образовательная
робототехника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
09.03.03 «Прикладная информатика»
(направленность (профиль): «Прикладная информатика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
01.03.02 «Прикладная математика и информатика»
(направленность (профиль): «Прикладная математика и информатика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
08.03.01 «Строительство»
(направленность (профиль): «Промышленное и гражданское
строительство»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
08.03.01 «Строительство»
(направленность (профиль): «Инженерные системы жизнеобеспечения в
строительстве»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»
(направленность (профиль): «Промышленная теплоэнергетика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
15.03.02 «Технологические машины и оборудование»
(направленность (профиль): «Металлургические машины и
оборудование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
23.03.01 «Технология транспортных процессов»
(направленность (профиль): «Интеллектуальные транспортные системы
в дорожном движении»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
20.03.01 «Техносферная безопасность»
(направленность (профиль): «Инженерная защита окружающей среды»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
27.03.02 «Управление качеством»
(направленность (профиль): «Управление производственными
системами»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
38.03.03 «Управление персоналом»
(направленность (профиль): «Управление персоналом организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
18.03.01 «Химическая технология»
(направленность (профиль): «Химическая технология неорганических веществ»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
05.03.06 «Экология и природопользование»
(направленность (профиль): «Экология»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»
(направленность (профиль): «Промышленная электроника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»
(направленность (профиль): «Электроэнергетика и электротехника»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года

Форма обучения
Очная форма

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации;
- сформировать у обучающихся системное представление и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере и овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации, методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций, изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к **Блоку ФТД. Факультативные дисциплины** ООП по направлению подготовки (специальности) 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», 07.03.01 «Архитектура», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов», 15.03.01 «Машиностроение», 38.03.02 «Менеджмент», 22.03.02 «Металлургия», 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 08.03.01 «Строительство», 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 18.03.01 «Химическая технология», 05.03.06 «Экология и природопользование», 38.03.01 «Экономика», 11.03.04 «Электроника и микроэлектроника», 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы проектной деятельности;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Экономика и управление организацией;
- Цифровая аналитика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономика качества, стандартизации, сертификации;
- Проектная деятельность 3;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>– знать: теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>– уметь: применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду</p>

			<p>организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии.</p> <p>– владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>
--	--	--	--

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	6 семестр
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36

	<i>зачетных единиц</i>	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		20	20
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций;

Тема 1.1 Понятие инновационного продукта (Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.);

Тема 1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта (Содержание процесса коммерциализации инноваций. Субъекты процесса коммерциализации инноваций. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Уровни коммерциализации технологий. Модели коммерциализации: линейная и рыночная, открытых инноваций. Формы взаимодействия субъектов в процессе коммерциализации. Инновационные сети. Инновационный проект. Критерии коммерциализации инновационного проекта.);

Тема 1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования (Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Концепции появления и распространения инноваций. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.);

Тема 1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций (Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Типология формирования инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.);

Раздел 2 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Тема 2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций (Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей. Технология выбора эффективных решений на основе экономических методов оценки эффективности проектных решений.);

Тема 2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций (Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции маркетинга инноваций. Маркетинговые стратегии коммерциализации. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.);

Раздел 3 Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций;

Тема 3.1 Экспертиза инновационного проекта (Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни экспертизы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.);

Тема 3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций (Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности.);

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической

			ПОДГОТОВКИ
Раздел 1; Тема 1.1; Тема 1.2.	Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций. Понятие инновационного продукта. Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта	2	
Раздел 2; Тема 2.1; Тема 2.2.	Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций	3	
Раздел 3; Тема 3.1; Тема 3.2.	Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций	3	
Итого:		8	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Понятие инновационного продукта	4	
Тема 3.1.	Экспертиза инновационного проекта	4	
Итого:		8	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	5	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	5	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	10	
Итого:		20	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 364 с. – ISBN 978-5-238-01624-5. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> (дата обращения: 25.02.2022);

2 Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 259 с. – ISBN 978-5-534-03166-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/489492> (дата обращения: 25.02.2022);

3 Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 326 с. – ISBN 978-5-534-00347-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/489019> (дата обращения: 25.02.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство Лань». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- WinRAR 3.6.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», 07.03.01 «Архитектура», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов», 15.03.01 «Машиностроение», 38.03.02 «Менеджмент», 22.03.02 «Металлургия», 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 08.03.01 «Строительство», 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 18.03.01 «Химическая технология», 05.03.06 «Экология и природопользование», 38.03.01 «Экономика», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника», 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Составитель(и):

доцент Кольчурина Ирина Юрьевна (кафедра менеджмента качества и инноваций).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации инноваций»

- по направлению подготовки (специальности)
**15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и
производств»**
(направленность (профиль): «Автоматизация технологических
процессов и производств»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
07.03.01 «Архитектура»
(направленность (профиль): «Архитектура»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»
(направленность (профиль): «Информатика и вычислительная
техника»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
09.03.02 «Информационные системы и технологии»
(направленность (профиль): «Информационные системы и
технологии»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов»
(направленность (профиль): «Материаловедение и технология
конструкционных и функциональных материалов»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
15.03.01 «Машиностроение»
(направленность (профиль): «Оборудование и технология
сварочного производства»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
22.03.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Цифровая металлургия»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;

- 22.03.02 «Металлургия»**
(направленность (профиль): «Обработка металлов давлением»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 22.03.02 «Металлургия»**
(направленность (профиль): «Литейное производство»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 22.03.02 «Металлургия»**
(направленность (профиль): «Металлургия цветных, редких и благородных металлов»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 22.03.02 «Металлургия»**
(направленность (профиль): «Металлургия черных металлов»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.01 «Педагогическое образование»**
(направленность (профиль): «Дошкольное образование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.01 «Педагогическое образование»**
(направленность (профиль): «Физика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.01 «Педагогическое образование»**
(направленность (профиль): «Физическая культура»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»**
(направленность (профиль): «География и иностранный язык (английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»**
(направленность (профиль): «История и право»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»**
(направленность (профиль): «Математика и цифровые технологии образования»)

- Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Начальное образование и иностранный язык (английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и иностранный язык (английский язык)»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Информатика и образовательная робототехника»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 5 лет;
- 09.03.03 «Прикладная информатика»
(направленность (профиль): «Прикладная информатика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»
(направленность (профиль): «Прикладная математика и информатика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 08.03.01 «Строительство»
(направленность (профиль): «Промышленное и гражданское строительство»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»

- Срок обучения: 4 года;
08.03.01 «Строительство»
(направленность (профиль): «Инженерные системы жизнеобеспечения в строительстве»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»
(направленность (профиль): «Промышленная теплоэнергетика»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»
(направленность (профиль): «Металлургические машины и оборудование»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 23.03.01 «Технология транспортных процессов»
(направленность (профиль): «Интеллектуальные транспортные системы в дорожном движении»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 20.03.01 «Техносферная безопасность»
(направленность (профиль): «Инженерная защита окружающей среды»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 27.03.02 «Управление качеством»
(направленность (профиль): «Управление производственными системами»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 38.03.03 «Управление персоналом»
(направленность (профиль): «Управление персоналом организации»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 18.03.01 «Химическая технология»
(направленность (профиль): «Химическая технология неорганических веществ»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;
- 05.03.06 «Экология и природопользование»
(направленность (профиль): «Экология»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года;

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»
(направленность (профиль): «Промышленная электроника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года;

13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»
(направленность (профиль): «Электроэнергетика и электротехника»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации;
- сформировать у обучающихся системное представление и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачами учебной дисциплины являются:

- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере и овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации, методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций, изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к !Не определено! **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки

(специальности) 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», 07.03.01 «Архитектура», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов», 15.03.01 «Машиностроение», 38.03.02 «Менеджмент», 22.03.02 «Металлургия», 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 08.03.01 «Строительство», 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника», 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 18.03.01 «Химическая технология», 05.03.06 «Экология и природопользование», 38.03.01 «Экономика», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника», 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы проектной деятельности;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Экономика и управление организацией;
- Цифровая аналитика.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Экономика качества, стандартизации, сертификации;
- Проектная деятельность 3;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и	– знать: теоретические основы инноватики и инновационных технологий; понятия, цели, принципы, объекты, методы

	ограничений	ограничений	<p>управления жизненным циклом товаров; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>– уметь: применять методы разработки и продвижения инновационных товаров, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка для создания и реализации инновационных товаров; разрабатывать инновационные стратегии.</p> <p>– владеть: экономическими методами управления инновационными процессами предприятия (организации), методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятия (организации), инновационного проекта и средствами создания и продвижения инноваций.</p>
--	-------------	-------------	---

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	ИТОГО	6 семестр
Форма промежуточной аттестации		зачет

Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	36	36
	<i>зачетных единиц</i>	1	1
Лекции, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		8	8
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		20	20
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций;

Тема 1.1 Понятие инновационного продукта (Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.);

Тема 1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта (Содержание процесса коммерциализации инноваций. Субъекты процесса коммерциализации инноваций. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Уровни коммерциализации технологий. Модели коммерциализации: линейная и рыночная, открытых инноваций. Формы взаимодействия субъектов в процессе коммерциализации. Инновационные сети. Инновационный проект. Критерии коммерциализации инновационного проекта.);

Тема 1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования (Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Концепции появления и распространения инноваций. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.);

Тема 1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций (Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Типология формирования инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.);

Раздел 2 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Тема 2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций (Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей. Технология выбора эффективных решений на основе экономических методов оценки эффективности проектных решений.);

Тема 2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций (Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции маркетинга инноваций. Маркетинговые стратегии коммерциализации. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.);

Раздел 3 Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций;

Тема 3.1 Экспертиза инновационного проекта (Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни экспертизы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.);

Тема 3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций (Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности.);

6 Составитель(и):

доцент Кольчурина Ирина Юрьевна (кафедра менеджмента качества и инноваций).