

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института экономики  
и менеджмента

\_\_\_\_\_ В.В. Шипунова

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент организации

38.03.02 «Менеджмент»  
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

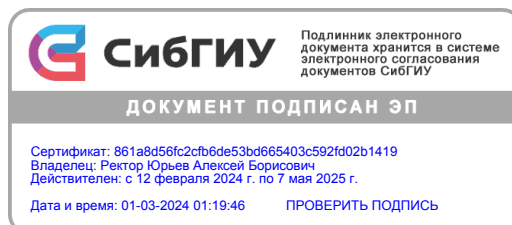
Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк  
2023



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о процессе принятия стратегических решений, их обоснования и реализации в контексте организации и ее изменяющейся деловой среды.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование навыков стратегического анализа макросреды и микросреды организации;
- понимание различных точек зрения на процесс стратегического управления и области применения различных моделей и концепций;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Менеджмент;
- Корпоративное управление.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Антикризисное управление;
- Бизнес планирование.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### – Профессиональные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения
------------------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------------

<b>(группы) ПК</b>	<b>ПК</b>	<b>достижения ПК</b>	
	ПК-1: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет поиск, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: содержание стратегического анализа.</li> <li>– уметь: осуществлять поиск и сбор информации для формирования возможных стратегических решений.</li> <li>– владеть: навыками анализа собранной информации для формирования возможных стратегических решений.</li> </ul>
		ПК-1.2 Анализирует информацию для формирования возможных управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: состав факторов внутренней и внешней среды организации.</li> <li>– уметь: анализировать информацию о внутренней и внешней среде организации.</li> <li>– владеть: навыками формирования возможных стратегических решений на основе результатов стратегического анализа.</li> </ul>
		ПК-1.3 Формулирует возможные управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: основы стратегического выбора.</li> <li>– уметь: обосновывать стратегические решения.</li> <li>– владеть: навыками формулировки возможных стратегических решений на основе разработанных для них целевых показателей.</li> </ul>
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать	ПК-2.1 Анализирует управленческие решения с точки зрения достижения их целевых	– знать: вопросы стратегического анализа, стратегического выбора

	управленческое решение	показателей	и реализации стратегий. – уметь: применять теоретические основы стратегического менеджмента для анализа управленческих решений. – владеть: навыками анализа стратегических решений с точки зрения достижения их целевых показателей.
		ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	– знать: методы оценки ресурсов организации. – уметь: оценивать ресурсы организации. – владеть: навыками оценки ресурсов с точки зрения возможностей реализации стратегических решений.
		ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения	– знать: внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность стратегических решений. – уметь: оценивать различные варианты стратегических решений. – владеть: навыками обоснования выбора стратегического решения.
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: область применения экспертных методов оценки рисков . – уметь: выбирать методы для качественной оценки рисков. – владеть: навыками применения экспертных методов для оценки рисков.
		ПК-4.2 Проводит	– знать: внутренние и

		анализ и оценку рисков	внешние факторы формирования рисков деятельности организации. – уметь: применять инструменты стратегического анализа для выявления и оценки рисков. – владеть: навыками выявления взаимосвязей между факторами деловой среды и рисками.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	– знать: взаимосвязь стратегических решений с рисками организации. – уметь: предлагать стратегические решения, позволяющие снижать риски. – владеть: навыками разработки рекомендаций по управлению стратегическими рисками.

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: различные теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента и анализа, их взаимосвязь. – уметь: находить и критически анализировать информацию, необходимую для принятия стратегических решений. – владеть: навыками

			применения инструментов стратегического анализа.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Применяет экономические инструменты для решения задач в различных областях жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: возможности применения экономических инструментов в стратегическом менеджменте и анализе.</li> <li>– уметь: применять экономические инструменты для обоснования стратегических решений.</li> <li>– владеть: навыками обоснования стратегических решений.</li> </ul>

#### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>6 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен, зачет с оценкой по КР</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>180</b>	180
	<i>зачетных единиц</i>	<b>5</b>	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>32</b>	32
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>32</b>	32
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0

в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>44</b>	44
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>36</b>	36
в форме практической подготовки	<b>0</b>	0

### **Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент;

Тема 1.1 Сущность стратегического менеджмента. Формирование стратегического менеджмента как дисциплины (Общее понятие о стратегическом менеджменте. Его отличия от операционного менеджмента. Развитие стратегического менеджмента как дисциплины. Обзор современных взглядов на стратегический менеджмент);

Тема 1.2 Основные понятия дисциплины. Составляющие стратегического менеджмента (Стратегия. Уровни стратегий. Миссия, цель, план организации. Составляющие стратегического менеджмента);

Раздел 2 Стратегический анализ;

Тема 2.1 Анализ макросреды (PEST-анализ) (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 2.2 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 2.3 Анализ внутренней среды организации (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации);

Тема 2.4 Оценка стратегической позиции организации (SWOT-анализ. Ключевые факторы успеха компании (КФУ). Конкурентные преимущества, отличительные способности и стержневые компетенции компании);

Раздел 3 Стратегический выбор и реализация стратегии;

Тема 3.1 Основы стратегического выбора (Основы стратегического выбора. Общие стратегии по М.Портеру. Общие стратегии по К.Боуману. Стратегии интенсивного роста. Операционные стратегии);

Тема 3.2 Реализация стратегии (Организационная структура. Распределение ресурсов. Организационная культура. Конфигурации организации по Г.Минцбергу. Взаимосвязь различных аспектов деятельности организаций. Основы управления изменениями организации).

### **5 Перечень тем лекций**

<b>№ раздела / темы</b>	<b>Темы лекций</b>	<b>Трудоемкость, <i>академ. час</i></b>
-------------------------	--------------------	---

<b>дисциплины</b>		<b>всего</b>	<b>в форме практической подготовки</b>
Раздел 1.	Введение в стратегический менеджмент		
Тема 1.1.	Сущность стратегического менеджмента. Формирование стратегического менеджмента как дисциплины	4	
Тема 1.2.	Основные понятия дисциплины. Составляющие стратегического менеджмента	4	
Раздел 2.	Стратегический анализ		
Тема 2.1.	Анализ макросреды (PEST-анализ)	4	
Тема 2.2.	Анализ ближнего окружения	4	
Тема 2.3.	Анализ внутренней среды организации	4	
Тема 2.4.	Оценка стратегической позиции организации	4	
Раздел 3.	Стратегический выбор и реализация стратегии		
Тема 3.1.	Основы стратегического выбора	4	
Тема 3.2.	Реализация стратегии	4	
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>0</b>

### **6 Перечень тем практических занятий (семинаров)**

<b>№ раздела / темы дисциплины</b>	<b>Темы практических занятий (семинаров)</b>	<b>Трудоемкость, <i>академ. час</i></b>	
		<b>всего</b>	<b>в форме практической подготовки</b>
Раздел 2; Тема 2.1; Тема 2.2; Тема 2.3; Тема 2.4.	Стратегический анализ организации / отрасли	20	
Раздел 3; Тема 3.1; Тема 3.2.	Стратегический выбор и реализация стратегии	12	
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>0</b>

### **7 Перечень тем лабораторных работ**



№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка стратегии развития организации (указать наименование выбранной организации)	36	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>0</b>

### 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	4	
Тема 1.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	4	
Тема 2.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	
Тема 2.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	
Тема 2.3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	

Тема 2.4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	
Тема 3.1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	
Тема 3.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	6	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	36	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	36	
<b>Итого:</b>		<b>116</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — ISBN 978-5-9916-2929-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941> (дата обращения: 07.06.2023);

2 Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — ISBN 978-5-534-02841-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182> (дата обращения: 07.06.2023);

3 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — ISBN 978-5-534-14595-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 07.06.2023).

### б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». — Москва, [200 – ]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». — Санкт-Петербург, [200 – ]. — URL: <http://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 – ]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office;
- Microsoft Windows;
- WinRAR;
- Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## 11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент организации»

по направлению подготовки (специальности)  
**38.03.02 «Менеджмент»**  
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)  
форма обучения – Очная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представления о процессе принятия стратегических решений, их обоснования и реализации в контексте организации и ее изменяющейся деловой среды.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование навыков стратегического анализа макросреды и микросреды организации;
- понимание различных точек зрения на процесс стратегического управления и области применения различных моделей и концепций;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Управление маркетинговой деятельностью;
- Менеджмент;
- Корпоративное управление.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Организация разработки и реализации управленческих решений;
- Антикризисное управление;

– Бизнес планирование.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет поиск, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	– знать: содержание стратегического анализа. – уметь: осуществлять поиск и сбор информации для формирования возможных стратегических решений. – владеть: навыками анализа собранной информации для формирования возможных стратегических решений.
		ПК-1.2 Анализирует информацию для формирования возможных управленческих решений	– знать: состав факторов внутренней и внешней среды организации. – уметь: анализировать информацию о внутренней и внешней среде организации. – владеть: навыками формирования возможных стратегических решений на основе результатов стратегического анализа.
		ПК-1.3 Формулирует возможные управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей	– знать: основы стратегического выбора. – уметь: обосновывать стратегические решения. – владеть: навыками формулировки

			возможных стратегических решений на основе разработанных для них целевых показателей.
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение	ПК-2.1 Анализирует управленческие решения с точки зрения достижения их целевых показателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: вопросы стратегического анализа, стратегического выбора и реализации стратегий.</li> <li>– уметь: применять теоретические основы менеджмента для анализа управленческих решений.</li> <li>– владеть: навыками анализа стратегических решений с точки зрения достижения их целевых показателей.</li> </ul>
		ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы оценки ресурсов организации.</li> <li>– уметь: оценивать ресурсы организации.</li> <li>– владеть: навыками оценки ресурсов с точки зрения возможностей реализации стратегических решений.</li> </ul>
		ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность стратегических решений.</li> <li>– уметь: оценивать различные варианты стратегических решений.</li> <li>– владеть: навыками обоснования выбора стратегического решения.</li> </ul>
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: область применения экспертных методов оценки рисков

	воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку		<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь: выбирать методы для качественной оценки рисков.</li> <li>– владеть: навыками применения экспертных методов для оценки рисков.</li> </ul>
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: внутренние и внешние факторы формирования рисков деятельности организации.</li> <li>– уметь: применять инструменты стратегического анализа для выявления и оценки рисков.</li> <li>– владеть: навыками выявления взаимосвязей между факторами деловой среды и рисками.</li> </ul>
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: взаимосвязь стратегических решений с рисками организации.</li> <li>– уметь: предлагать стратегические решения, позволяющие снижать риски.</li> <li>– владеть: навыками разработки рекомендаций по управлению стратегическими рисками.</li> </ul>

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: различные теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента и анализа, их взаимосвязь.



	поставленных задач	и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– уметь: находить и критически анализировать информацию, необходимую для принятия стратегических решений. – владеть: навыками применения инструментов стратегического анализа.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Применяет экономические инструменты для решения задач в различных областях жизнедеятельности	– знать: возможности применения экономических инструментов в стратегическом менеджменте и анализе. – уметь: применять экономические инструменты для обоснования стратегических решений. – владеть: навыками обоснования стратегических решений.

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>6 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>180</b>	180
	<i>зачетных единиц</i>	<b>5</b>	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>32</b>	32
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>32</b>	32
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>44</b>	44
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>36</b>	36
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент;

Тема 1.1 Сущность стратегического менеджмента. Формирование стратегического менеджмента как дисциплины (Общее понятие о стратегическом менеджменте. Его отличия от операционного менеджмента. Развитие стратегического менеджмента как дисциплины. Обзор современных взглядов на стратегический менеджмент);

Тема 1.2 Основные понятия дисциплины. Составляющие стратегического менеджмента (Стратегия. Уровни стратегий. Миссия, цель, план организации. Составляющие стратегического менеджмента);

Раздел 2 Стратегический анализ;

Тема 2.1 Анализ макросреды (PEST-анализ) (Политическая среда. Экономическая среда. Социально-культурная среда. Технологическая среда. Природная среда);

Тема 2.2 Анализ ближнего окружения (Интенсивность конкуренции в отрасли. Стратегические группы в отрасли. Анализ конкурентов. Анализ рынка);

Тема 2.3 Анализ внутренней среды организации (Ключевые факторы успеха компании. Анализ затрат. Цепочка ценностей компании. Человеческие ресурсы и организационная культура. Финансовые ресурсы организации);

Тема 2.4 Оценка стратегической позиции организации (SWOT-анализ. Ключевые факторы успеха компании (КФУ). Конкурентные преимущества, отличительные способности и стержневые компетенции компании);

Раздел 3 Стратегический выбор и реализация стратегии;

Тема 3.1 Основы стратегического выбора (Основы стратегического выбора. Общие стратегии по М.Портеру. Общие стратегии по К.Боуману. Стратегии интенсивного роста. Операционные стратегии);

Тема 3.2 Реализация стратегии (Организационная структура. Распределение ресурсов. Организационная культура. Конфигурации организации по Г.Минцбергу. Взаимосвязь различных аспектов деятельности организаций. Основы управления изменениями организации).

## **6 Составитель(и):**

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).